

Prácticas Externas

Código: 42438
Créditos ECTS: 9

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313256 Contenidos de Comunicación Audiovisual y Publicidad	OT	0	2

Contacto

Nombre: Celia Andreu Sánchez

Correo electrónico: Celia.Andreu@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

Algunas empresas presentan requisitos a los estudiantes. Algunos de los requisitos más comunes son: saber catalán, castellano o inglés, tener conocimiento y familiaridad con las redes sociales, tener flexibilidad de horario en sesiones de rodaje.

Objetivos y contextualización

Desarrollar en un ámbito profesional, las habilidades aprendidas en el máster.

Competencias

- Aplicar modelos validados de análisis de contenidos, de evaluación de políticas, de estudios de recepción y análisis de industrias del sector audiovisual y publicitario.
- Buscar información en el entorno científico-técnico y disponer de habilidades operativas en el uso de las TIC.
- Demostrar una actitud despierta, innovadora y analítica en relación con los interrogantes de investigación
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Tomar decisiones asumiendo las responsabilidades y consecuencias que éstas conllevan.
- Trabajar y dirigir equipos interdisciplinares en entornos diversos.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el conocimiento de las audiencias en el diseño y gestión de productos audiovisuales y publicitarios
2. Aplicar los modelos de análisis de estudios de audiencia, analítica web y testeo de productos audiovisuales y publicitarios
3. Aplicar modelos validados de evaluación de comunicación interactiva y redes sociales del sector audiovisual y publicitario

4. Buscar información en el entorno científico-técnico y disponer de habilidades operativas en el uso de las TIC.
5. Communicate and justify conclusions clearly and unambiguously to both specialised and non-specialised audiences.
6. Continue the learning process, to a large extent autonomously
7. Demostrar una actitud despierta, innovadora y analítica en relación con los interrogantes de investigación
8. Solve problems in new or little-known situations within broader (or multidisciplinary) contexts related to the field of study.
9. Tomar decisiones asumiendo las responsabilidades y consecuencias que éstas conllevan.
10. Trabajar y dirigir equipos interdisciplinares en entornos diversos.

Contenido

Los contenidos de la asignatura "Prácticas Externas" varían entre los y las distintas estudiantes. El alumnado desarrolla esta asignatura en empresas diferentes, por ello, los contenidos aprendidos varía. Los y las estudiantes, al principio de curso, entregan un CV con sus habilidades, carencias e intereses específicos para desarrollar su estancia de prácticas en una empresa real.

Metodología

Los y las estudiantes realizan una estancia de 220-250 horas siguiendo el modelo de prácticas curriculares. En la firma del convenio el estudiante tiene información específica del horario. Las prácticas se desarrollan en el segundo semestre.

NOTA IMPORTANTE: Las prácticas curriculares no son remuneradas *per se*. Algunas empresas ofrecen la posibilidad de remuneración al estudiante, pero otras muchas empresas no ofrecen remuneración al alumnado en prácticas.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Estancia de prácticas en empresa	220	8,8	1, 2, 3, 4, 7, 9, 8, 5, 6, 10

Evaluación

La evaluación consta de un informe final que desarrolla el o la estudiante acerca de su estancia en la empresa y de un informe final que realiza la empresa sobre la estancia del o de la alumna.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Informe final empresa	80%	0	0	1, 2, 4, 7, 9, 8, 6, 10
Informe final estudiante	20%	5	0,2	1, 2, 3, 4, 7, 9, 8, 5, 6, 10

Bibliografía

Esta asignatura cara de una bibliografía común a todo el alumnado.

