

Comunicación y Cultura Política

Código: 42441
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OB	0	1

Contacto

Nombre: María Dolores Montero Sánchez

Correo electrónico: MariaDolores.Montero@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

Conocimiento de la actualidad política y periodística.

Objetivos y contextualización

1. Explicar la relación entre los medios de comunicación social y la cultura política.
2. Distinguir las formas de influencia de los medios de comunicación en los procesos de socialización política y en la opinión pública.
3. Analizar la orientación de los públicos hacia los medios de comunicación y la política.

Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Poseer y comprender, de forma detallada y fundamentada, los aspectos teóricos y prácticos del campo de la comunicación y de la cultura.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Saber analizar las nuevas formas de comunicación social generadas por las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) con el fin de innovar en las prácticas de producción mediática y cultural y resolver los problemas planteados en los nuevos entornos.
- Ser capaz de planificar y dirigir proyectos de investigación básica y aplicada en comunicación mediática y cultura.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar las características de la comunicación política mediatizada y de las nuevas formas de comunicación política.
2. Demostrar capacidad de selección de las teorías científicas adecuadas al estudio de las situaciones requeridas.
3. Demostrar comprensión del campo de la comunicación y cultura políticas y su evolución reciente.
4. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.

5. Hacer propuestas innovadoras a los problemas que derivan del tratamiento mediático de los asuntos políticos
6. Identificar los actores principales y sus estrategias
7. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
8. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
9. Saber diseñar proyectos de investigación en el campo de la comunicación y la cultura política.
10. Saber planificar y dirigir flujos informativos en los medios de comunicación para contribuir a la resolución de problemas sociales
11. Saber planificar y dirigir proyectos de comunicación para actores políticos y sociales

Contenido

SESIONES TEÓRICAS:

25-10-2018. Programación del curso: funcionamiento de las clases, actividades formativas y trabajo de curso. Comunicación política: mediatización de la política y la cultura.

15-11-2018. Definición de cultura política. Diferentes aproximaciones al estudio de la cultura política.

22-11-2018. Relación entre comunicación política y cultura política.

29-11-2018. Medios de comunicación y construcción de la memoria colectiva.

13-12-2018. Populismo político y populismo mediático.

20-12-2018. Medios de comunicación, redes sociales y participación política.

10-01-2019. Medios de comunicación, redes sociales y construcción de la opinión pública.

17-01-2019. Visibilidad de los actores políticos.

24-01-2019. Visibilidad de los actores sociales.

31-01-2019. Prueba de síntesis.

SEMINARIOS

25-10-2018. Programación del seminario.

15-11-2018: Comentario lectura obligatoria. Chadwick, Andrew. 2017. *The Hybrid Media System: Politics and Power*. Nova York: Oxford University Press, 2ª ed. Cap. 4.

22-11-2018. Comentario lectura obligatoria. Giménez, Gilberto 2007. *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/ITESO. Cap. 7.

Entrega propuesta proyecto individual de investigación.

29-11-2018. Comentario lectura obligatoria. Moeller, Judith y Claes de Vreese. 2013. "The differential role of the media as an agent of political socialization in Europe". *European Journal of Communication*, 28 (3): 309-325.

13-12-2019. Comentario lectura obligatoria. Zelizer, Barbie. "Cannibalizing Memory in the Global Flow of News", en *On Media Memory. Collective Memory in a New Media Age*, eds. Motti Neiger, Oren Meyers y Eyal Zandberg, 27-36. Houndmills, Basingstoke, Hampshire, UK: Palgrave Macmillan, 2011.

20-12-2018. Comentario lectura obligatoria. Postill, John. 2018. "Populism and social media: a global perspective". *Media, Culture & Society*, 40 (5): 754-765.

10-01-2019. Comentario lectura obligatoria. Prior, Markus. 2013. "Media and Political Polarization". *Annual Review of Political Science*, 16: 101-127.

17-01-2019. Comentario lectura obligatoria. Neubaum, German y Nicole C. Krämer. 2017. "Opinion Climates in Social Media: Blending Mass and Interpersonal Communication". *Human Communication Research*, 43 (4): 464-476.

Lliurament projecte individual d'investigació.

24-01-2019. Comentario lectura obligatoria. Grebelsky-Lichtman, Tsfire. (2017). "Female politicians: a mixed political communication model". *The Journal of International Communication*, 23 (2): 272-297.

El presente cronograma es una programación general y una guía sobre los temas que se tratarán durante el curso. En función de la disponibilidad de tiempo y las necesidades del alumnado se podrán plantear cambios si la profesora lo considera conveniente. En este caso se informará a la mayor brevedad posible a través del espacio de la asignatura en el Campus Virtual.

Metodología

La docencia compaginará clases teóricas, prácticas i estudio de casos. La participación y el aprendizaje individual serán clave y los alumnos habrán de presentar sus propios materiales de reflexión, trabajos o documentos -escritos o audiovisuales- relacionados con la materia del módulo. La profesora realizará tutorías individuales para el seguimiento de los trabajos de los alumnos.

Cada una de las sesiones se dividirá en dos partes: la primera será la parte teórica (de dos horas de duración), a cargo de la profesora responsable del módulo; la segunda, el seminario (de una hora de duración) donde los alumnos presentarán cada día una lectura especializada correspondiente al tema tratado el día anterior.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	20	0,8	1, 2, 3, 5, 6
Seminario	10	0,4	
Tipo: Supervisadas			
Tutorías individualizadas	5	0,2	5, 9, 11, 4
Tutorías en relación al proyecto de investigación	5	0,2	7, 2, 3, 8
Tipo: Autónomas			
Lecturas, realización de trabajos	67	2,68	1, 7, 2, 3, 5, 6

Evaluación

1. Proceso de evaluación:

1. Participación en clase, en la parte teórica y seminario (10%).
2. Presentación y discusión de textos en el seminario (20%).
3. Realización de un proyecto individual de investigación (30%) que se entregará el día 24 de enero de 2019.
4. Prueba de síntesis (40%), que se realizará el día 31 de enero de 2019.

La asistencia a clase es obligatoria. Los alumnos que dejen de asistir a más del 20% de las clases tendrán una calificación final de "No evaluable".

Calificación:

Para superar el módulo es necesario aprobar la prueba de síntesis. En caso de que esta prueba esté suspendida la nota final del módulo será la nota de la prueba suspendida, no hará media ponderada con el resto de calificaciones. Si se ha aprobado la prueba de síntesis, la calificación final será la media ponderada de las cuatro actividades de evaluación.

Dado que el módulo tiene un sistema de evaluación continua, la no presentación a la prueba de síntesis o la no presentación del proyecto individual de investigación supondrá una calificación final de "No evaluable".

2. Proceso de recuperación:

El alumnado podrá recuperar la prueba de seguimiento del módulo y el trabajo individual de curso en el caso de que se den las dos circunstancias siguientes:

1. Que los alumnos previamente se hayan presentado a las dos pruebas y las hayan suspendido, una o las dos.
2. Que la media ponderada de las calificaciones de las dos pruebas sea de 3,5 o superior.

Quedarán excluidas de la recuperación la participación en clase y la presentación y discusión de textos por motivos obvios.

Calificación

En el caso que el alumnado se haya presentado a las actividades de recuperación, la media ponderada de las actividades de evaluación se hará a partir de la prueba o del proyecto de investigación (opcional) recuperado según los criterios del apartado 1.

3. Revisión ordinaria de las actividades de evaluación:

En caso de disconformidad con la calificación de las diferentes actividades de evaluación, el alumnado tendrá el derecho a la revisión ordinaria de la pruebas con la profesora del módulo. La fecha y horario de la revisión ordinaria se harán públicas el mismo día de las pruebas y a través del espacio del módulo en el Campus Virtual.

4. Revisión extraordinaria de la calificación final del módulo

En caso de disconformidad con la calificación final del módulo, el alumnado tendrá derecho a solicitar la revisión extraordinaria. El/la alumno/a habrá de presentar, en el plazo de quince días naturales después de publicada la calificación final, una solicitud razonada al Decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y se entregará a la gestión académica. La revisión se hará de acuerdo con las instrucciones sobre revisión extraordinaria aprobadas por la Junta de Facultad del día 5 de mayo de 2016, publicadas en la web de la Facultad:

www.uab.cat/web/estudiar/grados/informacion-academica/evaluacion/revision-extraordinaria-de-la-califica

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Participación en clase	10%	2	0,08	2, 3
Presentaciones y discusión de textos	20%	8	0,32	1, 7, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 11, 4
Proyecto de investigación	30%	30	1,2	1, 7, 2, 3, 9

Bibliografía

Bennett, W. Lance y Alexandra Segerberg. 2013. *The Logic of connective action: digital media and the personalization of contentious politics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Brants, Kees y Katrin Voltmer, eds. 2011. *Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

<https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/uab/detail.action?docID=652474> (Consulta 12 de juny de 2018).

Castells, Manuel. 2017. *Ruptura. La crisis de la democracia liberal*. Madrid: Alianza Editorial.

Dalton, Russell J. y Christian Welzel, eds. 2014. *The Civic Cultures Transformed. From Allegiant to Assertive Citizens*. Cambridge: Cambridge University Press.

Dhal, Robert A. 2002. *La democracia económica. Una aproximación*. Barcelona: Hacer.

Grossi, Giorgio. 2007. *La opinión pública. Teoría del campo demoscópico*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Held, David. 2007. *Modelos de democracia*. Madrid: Alianza Editorial.

Müller, Lisa. 2014. *Comparing Mass Media in Established Democracies. Patterns of Media Performance*. Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.

McNair, Brian. 2017. *An Introduction to Political Communication*. Londres: Routledge. ProQuest Ebook Central. <https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/UAB/detail.action?docID=4905831> (Consulta 12 de juny de 2018).

Perloff, Richard M. 2014. *The Dynamics of Political Communication. Media and Politics in a Digital Age*. Nova York: Routledge.

Phetsch, Barbara. 2014. *Political Communication Cultures in Europe. Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Semetko, Holli A, y Margaret Scammell, eds. 2012. *The SAGE Handbook of Political Communication*. Londres: SAGE Publications. ProQuest Ebook Central.

<https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/UAB/detail.action?docID=4905831#> (Consulta 12 de juny de 2018).

Sennet, Richard. 2001. *El declive del hombre público*. Barcelona: Ediciones Península.

Welch, Stephen. 2013. *The Theory of Political Culture*. Oxford, UK: Oxford University Press.

Von Beyme, Klaus. 2014. *On Political Culture, Cultural Policy, Art and Politics*. Heidelberg: Springer. <https://link-springer-com.are.uab.cat/book/10.1007%2F978-3-319-01559-0> (Consulta 12 de juliol de 2018).