

**Convergència Digital i Polítiques de Comunicació**

Codi: 42442

Crèdits: 6

| Titulació                              | Tipus | Curs | Semestre |
|----------------------------------------|-------|------|----------|
| 4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura | OB    | 0    | 1        |

**Professor/a de contacte**

Nom: Maria Corominas Piulats

Correu electrònic: Maria.Corominas@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

**Prerequisits**

No hi ha prerequisits específics.

**Objectius**

General:

Estudiar l'evolució de les polítiques de la comunicació i de la cultura davant les transformacions tecnològiques i el creixement de l'oferta de les comunicacions.

Concrets:

Descriure i analitzar les polítiques (fonamentalment públiques) de comunicació i cultura en el context digital

Identificar les línies principals de transformació dels mitjans de comunicació, lligades a la convergència tecnològica, la convergència empresarial i la convergència multimèdia

**Competències**

- Comprendre i conèixer, de manera detallada i fonamentada, els aspectes teòrics i pràctics del camp de la comunicació i la cultura.
- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber analitzar l'impacte de les estratègies dels grups mediàtics en els processos de comunicació social a fi de promoure noves formes de cultura i comunicació participatives
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar polítiques culturals i de comunicació tant en l'àmbit local com en l'internacional, utilitzant les noves formes de comunicació social.
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

**Resultats d'aprenentatge**

1. Assessorar les polítiques públiques de regulació dels sistemes de comunicació i cultura
2. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca

3. Definir els trets principals del dret d'accés en el nou entorn de les tecnologies digitals.
4. Demostrar comprensió de les polítiques de l'evolució de les polítiques de la comunicació i la cultura en les últimes quatre dècades.
5. Demostrar comprensió dels fonaments de l'economia política de la comunicació.
6. Demostrar que es comprenen les teories dels estudis culturals aplicades a la comunicació.
7. Desenvolupar habilitats per a la cooperació entre les indústries culturals i els mitjans de comunicació
8. Dissenyar, planificar i dirigir accions de política de comunicació per resoldre els problemes plantejats als nous escenaris de la comunicació global
9. Identificar les noves formes que ha d'adoptar el servei públic de comunicació en l'era digital
10. Planificar accions de comunicació capaces d'influir en els processos de canvi social
11. Planificar accions de política de comunicació adaptades al nou entorn de la comunicació digital
12. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
13. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

## Continguts

Anàlisi de les polítiques de comunicació i cultura davant la convergència digital, els nous sistemes de comunicació en línia i la globalització.

Estudi de l'evolució d'aquestes polítiques des de les 'polítiques nacionals de comunicació' fins als plantejaments de la Unió Europea, les polítiques de societat de la informació i la Convenció de la UNESCO sobre la diversitat cultural.

En el curs es posarà un èmfasi especial en l'estudi de la incidència de la convergència en l'àmbit audiovisual, en el servei públic i en els grans grups mediàtics.

### ***Eixos temàtics:***

- Polítiques de comunicació i cultura. Aspectes teòrics (3 sessions)
- Convergència digital i mitjans de comunicació (2 sessions)
- Convergència digital i audiovisual. Estudi de casos (5 sessions)

Els referents geopolítics principals seran Europa i Amèrica Llatina, amb un èmfasi especial en les cultures d'àmbit reduït i els efectes que hi pot tenir la globalització.

## Metodologia

El curs s'organitza en deu sessions setmanals de tres hores en què es combinarà l'exposició dels continguts teòrics del temari en classes magistrals amb discussions sobre les lectures.

Es demana participació activa dels estudiants en forma de presentació i comentari de les lectures.

Els estudiants, ja sigui en forma individual o en petits grups, hauran d'elaborar un treball final, d'unes deu pàgines, sobre polítiques culturals i de comunicació (en l'àmbit internacional, estatal, de Catalunya, local...) en el context de la convergència digital. Per al treball final, es pot optar entre dues modalitats:

### **a) disseny d'un projecte de recerca**

El projecte haurà d'incloure: el títol (i subtítol), l'objecte d'estudi, la justificació, els objectius, les preguntes d'investigació, la metodologia i marc teòric, un índex provisional i una relació de les fonts utilitzades.

### **b) disseny d'un pla d'acció**

El pla haurà d'incloure: el títol (i subtítol), la identificació i una breu descripció del pla d'acció de política de comunicació, la justificació, els objectius, les accions i iniciatives principals i la planificació temporal, un pressupost, i una relació de fonts.

El **termini** per al lliurament de la **proposta** concreta de treball, que haurà de ser acordada amb la professora, és el dia **20 de novembre de 2018**. La proposta ha de contenir: Tipus de treball (projecte de recerca o pla d'acció); Tema; Títol; Identificació: Breu resum (5 línies) de què es vol fer i què es pretén.

La **data** de lliurament del **treball final** és el **15 de gener de 2019**.

## Activitats formatives

| Títol                                          | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|------------------------------------------------|-------|------|--------------------------|
| <b>Tipus: Dirigides</b>                        |       |      |                          |
| Sessions teòriques i discussions a classe      | 30    | 1,2  | 2, 7, 9                  |
| <b>Tipus: Supervisades</b>                     |       |      |                          |
| Sessions de tutories i proves d'avaluació      | 15    | 0,6  | 1, 2, 7, 8, 10, 11, 13   |
| <b>Tipus: Autònomes</b>                        |       |      |                          |
| Lectures, estudi personal i elaboració treball | 105   | 4,2  | 1, 2, 3, 8, 9, 10, 11    |

## Avaluació

### AVALUACIÓ

Mitjançant la participació en, com a mínim, l'exposició (en grup) d'una lectura a classe (25%), la realització d'un comentari escrit breu individual relacionat amb els temes del mòdul que, un cop acordat amb la professora, serà compartit amb el grup per moodle (15%) i l'assistència i participació en les discussions a l'aula (10%) s'avalua la participació en les sessions teòriques.

El treball de curs (individual o en grup petit) s'avalua de la manera següent:

- Procés d'elaboració: Lliurament proposta de treball i treball dins dels terminis: 5%
- Treball final: 45%

El treball final s'avalua mitjançant la **rúbrica** següent:

### **Modalitat Projecte de recerca**

Introducció - fins a 1 punt

Estructura, ordre lògic i coherència - fins a 1 punt

Argumentació i contingut - fins a 2 punts

Marc teòric - fins a 1 punt

Metodologia - fins a 1 punt

Redacció i estil - fins a 1 punt

Fonts - fins a 1 punt

Referències - fins a 1 punt

Originalitat - fins a 1 punt

## **Modalitat Pla d'acció**

Introducció - fins a 1 punt

Estructura, ordre lògic i coherència - fins a 1 punt

Pla d'acció: Amplitud, exhaustivitat i adequació de les mesures - fins a 2 punts

Justificació - fins a 0,5 punts

Redacció i estil - fins a 1 punt

Planificació - fins a 1 punt

Fonts - fins a 1 punt

Referències - fins a 1 punt

Originalitat - fins a 1 punt

## **RECUPERACIÓ**

L'alumnat podrà recuperar el comentari escrit i/o el treball final sempre que es compleixin aquestes dues condicions: 1. Que s'hagi presentat el comentari i el treball i se n'hagi suspès un o tots dos 2. Que la mitjana ponderada de les qualificacions del comentari i del treball sigui 3,5 o superior.

S'exclouen de la recuperació l'assistència a classe i la presentació i discussió de textos a l'aula per raons òbvies.

Per a les persones que, d'acord amb aquests criteris, es presentin a les activitats de recuperació, la mitjana ponderada de l'avaluació es farà tenint en compte la nota d'aquesta activitat.

## **REVISIÓ ORDINÀRIA DE NOTES DE LES ACTIVITATS D'AVALUACIÓ**

En cas de disconformitat amb la qualificació de les activitats avaluades, l'alumnat tindrà dret a la revisió ordinària de les proves amb la professora responsable del mòdul. La data i l'horari de la revisió ordinària es farà públics al Campus Virtual.

## **REVISIÓ EXTRAORDINÀRIA DE LA QUALIFICACIÓ FINAL DEL MÒDUL**

En cas de disconformitat amb la qualificació final del mòdul, l'alumnat tindrà dret a sol·licitar la revisió extraordinària. L'alumne/a haurà de presentar, en el termini de quinze dies naturals a partir de la publicació de la qualificació final, una sol·licitud raonada al deganat de la Facultat de Ciències de la Comunicació, que es lliurarà a Gestió acadèmica del Centre. La revisió es farà d'acord amb les instruccions sobre revisió extraordinària aprovades per la Junta de Facultat del dia 5 de maig de 2016, publicades al web de la Facultat: <http://www.uab.cat/web/estudiar/graus/informacio-academica/avaluacio/revisio-extraordinaria-de-la-qualificacio-fi>

## **Activitats d'avaluació**

| Títol                                                                           | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|------|--------------------------|
| Assistència a les sessions teòriques i participació en les discussions a classe | 10% | 0     | 0    | 3, 5, 6, 7, 9            |
| Participació en, com a mínim, l'exposició a classe (en grup) d'una lectura      | 25% | 0     | 0    | 2, 3, 4, 5, 6, 9         |
| Realització de, com a mínim, un comentari escrit breu (individual),             | 15% | 0     | 0    | 2, 3, 4, 5, 6, 9         |

relacionat amb els temes del mòdul que, un cop acordat amb la professora, serà compartit amb el grup per moodle

|               |     |   |   |                                     |
|---------------|-----|---|---|-------------------------------------|
| Treball final | 50% | 0 | 0 | 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13 |
|---------------|-----|---|---|-------------------------------------|

## Bibliografia

### REFERÈNCIES\*

Becerra, Martín; Mastrini, Guillermo (2017). *La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015)*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Bonet, Montse (coord.) (2016) *El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión*. Barcelona, Editorial UOC,.

Bustamante, Enrique (coord.) (2017). Informe sobre el estado de la cultura en España. Igualdad y diversidad en la era digital [ICE 2017] Madrid: Observatorio de Cultura y Comunicación. Fundación Alternativas.

[http://www.fundacionalternativas.org/public/storage/publicaciones\\_archivos/6cd717bd9f96c0d102a67139fa3ea3a](http://www.fundacionalternativas.org/public/storage/publicaciones_archivos/6cd717bd9f96c0d102a67139fa3ea3a)

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2008-2009). Convergència tecnològica i audiovisual. A: *Quaderns del CAC*, 31-32. <https://www.cac.cat/acords-recerca/revista-quaderns-del-cac> (edició en català, en castellà i en anglès)

Corominas, Maria (2017). "La política audiovisual de la Unión Europea", a Fernández Alonso, Isabel (ed.) *Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera*, Barcelona, Gedisa, p. 69-93

Cuilenburg, Jan van; Denis McQuail (2003). Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm. *European Journal of Communication*, vol. 18(2), p. 181-207

Donders, Karen; Pawels, Caroline; Loisen, Jan (eds.) (2014) *The Palgrave Handbook of European Media Policy*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Dragomir, Marius; Thompson, Mark (eds.) (2014): Mapping Digital Media Global Findings. *Digital Journalism. Making News, Breaking News*. New York: Open Society Foundations, July <  
<http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-overviews-20140828.pdf>>

Dwyer, Tim (2010) *Media Convergence*. Maidenhead, Berks. : McGraw-Hill : Open University Press

Flew, Terry; Iosifidis, Petros; Steemers, Jeanette (2016). *Global media and national policies: The return of the state*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Freedman, Des (2008) *The Politics of Media Policy*. Cambridge: Polity Press.

Iosifidis, Petros (2011). *Global media and communication policy*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Jin, Dal Yong (2013). *De-convergence of global media industries*. Nova York-Londres: Routledge.

Reuters Institute for the Study of Journalism (2016): *Digital News Report 2016 Oxford*: Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford.

Storsul, Tanja; Dagny Stuedahl (eds.) (2007). *Ambivalence towards convergence: Digitalization and media change*. Göteborg: Nordicom.

Tresserras, Joan Manuel (2010). *Polítiques de comunicació i cultura i construcció nacional*. Barcelona: Generalitat de Catalunya

UNESCO (2014): *Word Trends in Freedom of Expression and Media Development* . París: Unesco. Informe:  
ENG: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002270/227025e.pdf> / CAST:  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002297/229704S.pdf>

*Llocs web:*

Comissió Europea:

- <https://twitter.com/mediaeu>
- <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/policies/media-freedom-and-pluralism>
- <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/policies/audiovisual-media-services>

Mediatelecom (Amèrica Llatina) <http://www.mediatelecom.com.mx/>

Observatori Europeu de l'Audiovisual <http://www.obs.coe.int/>

Unió Internacional de Telecomunicacions <http://www.itu.int/en/Pages/default.aspx>

\*El segon dia de classe es distribuirà una relació de material documental sobre el curs, incorporant els àmbits de treball i d'interès expressats pels estudiants en relació amb el mòdul. Sobre aquesta relació s'acordarà un calendari de presentació i discussió dels textos a classe.