

**Epistemología y Metodología de la Investigación en  
Comunicación**

Código: 42443  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OB	0	1

## Contacto

Nombre: Jaume Soriano Clemente

Correo electrónico: Jaume.Soriano@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

## Prerequisitos

No presenta prerequisites de conocimientos de otros módulos del Máster Universitario en Medios, Comunicación y Cultura.

## Objetivos y contextualización

Conocimiento y aplicación de los métodos y técnicas de investigación en comunicación.

## Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Saber aplicar técnicas avanzadas de investigación cuantitativa y cualitativa a los procesos de producción y recepción de la comunicación
- Ser capaz de planificar y dirigir proyectos de investigación básica y aplicada en comunicación mediática y cultura.

## Resultados de aprendizaje

1. Aplicar los procedimientos de recogida y de análisis de datos.
2. Construir instrumentos para la recogida y el análisis de datos.
3. Construir muestras de investigación.
4. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
5. Distinguir estrategias posibles de investigación.
6. Formular enunciados hipotéticos, preguntas de investigación y objetivos
7. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
8. Programar la ejecución de proyectos de investigación.
9. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
10. Realizar trabajos de campo en los que se apliquen técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas.
11. Valorar la idoneidad en la aplicación de técnicas de investigación en comunicación.

## Contenido

### 1. Epistemología

- 1.1. Inductivismo
- 1.2. Racionalismo crítico
- 1.3. Relativismo

### 2. Metodologías para la investigación de los medios, la comunicación y la cultura

- 2.1. Estructura de la investigación en comunicación. Tipos y ámbitos de aplicación
  - 2.2. Diseños estándar de investigación
    - 2.2.1. Orientados a la verificación
    - 2.2.2. Orientados al descubrimiento
    - 2.2.3. Las dimensiones metodológicas
  - 2.3. El proceso de investigación. Ingredientes básicos
    - 2.3.1. Delimitación del objeto de estudio
    - 2.3.2. Muestreo
    - 2.3.3. Recogida de datos
  - 2.4. Análisis e interpretación de resultados
- ### 3. Los procedimientos de investigación básicos.
- 3.1. Métodos interrogativos (encuesta, entrevistas, grupos de discusión)
  - 3.2. Experimentos /quasiexperimentos
  - 3.3. Etnografía/observación participante
  - 3.4. Análisis de contenidos y análisis textuales

## Metodología

- 1. Clases magistrales
- 2. Estudio de casos
- 3. Lecturas
- 4. Tutorías
- 5. Realización de trabajos

Se combinará el aprendizaje de aspectos teóricos del programa con el aprendizaje mediante casos prácticos de investigación. En todos los casos se potenciarán los procesos de reflexividad sobre como conocemos, propios de toda actividad que pretenda profundizar en los mecanismos de producción del saber.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
--------	-------	------	---------------------------

<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases magistrales	25	1	5, 11
Estudio de casos	5	0,2	6
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Tutorías	15	0,6	8
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Lecturas, realización de trabajos	105	4,2	5, 11

## Evaluación

### 1. Evaluación

La calificación final será el resultado de ponderar tres formas de evaluación del rendimiento académico:

1.- La realización de un trabajo de curso que consistirá en hacer un análisis comparado de la metodología aplicada en dos trabajos de investigación publicados. El análisis se hará de las pautas teóricas y técnicas tratadas durante el curso. La calificación del trabajo será el 50% de la nota final.

2.- La realización de una prueba tipo test sobre la lectura del libro de Alan Chalmers *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* El resultado de la prueba será un 30% de la nota final.

3.- La asistencia y participación en los debates y controversias académicas que se susciten a lo largo del curso. Este apartado se valora con el 20% de la nota final.

### 2. Recuperación

Se podrán recuperar el trabajo de curso y la prueba de lectura. Se excluyen la asistencia y participación de la posibilidad de recuperación.

Para optar a la recuperación del trabajo y de la prueba de lectura es un requisito que los alumnos hayan suspendido previamente ambas pruebas evaluables o una de ellas, y siempre que la calificación final del módulo sea inferior a 5 puntos.

### 3. Revisión ordinaria de las actividades de evaluación

En caso de disconformidad con la calificación de las actividades evaluadas, el alumnado tendrá derecho a la revisión ordinaria de las pruebas con el profesor responsable del módulo. La fecha y el horario de la revisión ordinaria se harán públicos en el Campus Virtual.

### 4. Revisión extraordinaria de la calificación final del módulo

En caso de disconformidad con la calificación final del módulo, el alumnado tendrá derecho a solicitar la revisión extraordinaria. El alumno/a tendrá que presentar, en el plazo de quince días naturales a partir de la publicación de la calificación final, una solicitud razonada al decanato de la Facultat de Ciències de la Comunicació, que se entregará en Gestión académica del Centro. La revisión se hará de acuerdo con las instrucciones sobre revisión extraordinaria aprobadas por la Junta de Facultat del día 5 de mayo de 2016, publicadas en el web de la Facultat:  
<http://www.uab.cat/web/estudiar/grados/informacion-academica/evaluacion/revision-extraordinaria-de-la-calificac>

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
--------	------	-------	------	---------------------------

Participación en las clases y los debates	20%	0	0	7, 9
Planificación y realización de un trabajo de curso	50%	0	0	1, 2, 3, 10, 8, 4
Pruebas de seguimiento de contenidos	30%	0	0	5, 6, 11

## Bibliografía

Arroyo, Millán; Sádaba, Igor (coords.)

2012 *Metodología de la investigación social* Madrid, Editorial Síntesis.

Becker, Howard

2011 [1986] *Manual de escritura para científicos sociales* Buenos Aires, Siglo XXI.

Chalmers, Alan F.

2000 *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* (Tercera edición en España) Madrid, Siglo XXI.

Deacon, David, et al.

1999 *Researching Communications* London, Arnold.

Della Porta,, Donatella; Keating, Michael (eds.)

2013 *Enfoques y metodologías en las ciencias sociales*, Madrid, Ediciones Akal.

Gauntlett, David

2007 *Creative Explorations. New approaches to identities and audiences* New York, Routledge.

Goyanes, Manuel

2017 *Desafío de la investigación estándar en comunicación. Crítica y alternativas*, Barcelona, Editorial UOC.

Igartua, Juan José

2006 *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación* Barcelona, Bosch.

Íñiguez, Lupicinio (ed.)

2006 *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales* Barcelona, Editorial UOC.

Soriano, Jaume

2007 *L'ofici de comunicòleg* Vic, Eumo Editorial.

2017 "Investigar la comunicación con métodos biográficos. Propuestas de estudio", en *Historia y Comunicación Social* vol. 22(1), pàgs. 157-171.

Wright Mills, Charles

2009 [1959] *La imaginación sociológica* México D.F., Fondo de Cultura Económica.

Verd, Joan M.; Lozares, Carlos

2016 *Introducción a la investigación cualitativa* Madrid, Editorial Síntesis.

VV.AA.

1973 *La disputa del positivismo en la sociología alemana* Barcelona, Grijalbo.