

Mitjans de Comunicació, Responsabilitat Social i Ciutadania

Codi: 42447
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OT	0	2

Professor/a de contacte

Nom: Carme Ferré Pavia

Correu electrònic: Carme.Ferre@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

L'únic prerequisit és l'habitual del màster. Saber expressar-se en català, castellà o anglès.

Objectius

Reflexionar sobre la desigualtat en el tractament de la informació i pensar propostes dinamitzadores per a aprofundir en l'exercici de la responsabilitat periodística i de la responsabilitat de les empreses de comunicació.

Competències

- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber analitzar les noves formes de comunicació social generades per les TIC (tecnologies de la informació i de la comunicació) a fi d'innovar en les pràctiques de producció mediàtica i cultural i resoldre els problemes plantejats en els nous entorns.
- Ser capaç de planificar i dirigir projectes de recerca bàsica i aplicada en comunicació mediàtica i cultura
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar estratègies comunicatives mediàtiques per construir temes informatius complexos.
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Resultats d'aprenentatge

1. Avaluar la qualitat periodística des del punt de vista professional i ètic dels continguts dels mitjans de comunicació
2. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
3. Diagnosticar les xarxes i iniciatives de comunicació ciutadanes i dels mitjans comunitaris
4. Dirigir i editar propostes de continguts alternatius, comunitaris i institucionals.
5. Dirigir i editar propostes de continguts socials per a mitjans de comunicació de masses
6. Dissenyar projectes d'investigació relacionats amb la responsabilitat social de les empreses de comunicació

7. Identificar males pràctiques en l'activitat de les empreses periodístiques atenent als principis de responsabilitat corporativa.
8. Planejar estudis d'equip i amb caràcter multidisciplinari en el camp de la comunicació amb caràcter social
9. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
10. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Continguts

Breu descripció dels continguts:

1. Ètica periodística i participació ciutadana.
2. Visibilització mediàtica dels temes socials.
3. Responsabilitat Social Corporativa i Comunicació.
4. Espectacularització de la informació política.

Metodologia

1. Classes magistrals
2. Estudi de casos
3. Lectures
4. Tutories
5. Realització de treballs

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	25	1	9
Estudi de casos	5	0,2	2
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0,6	4
Tipus: Autònomes			
Realització d'un treball de curs, lectures	105	4,2	9, 10

Avaluació

Disseny d'un projecte de recerca o divulgatiu de la recerca d'acord amb els principis de l'RSC (50%).

Participació en les sessions (20%)

Proves de seguiment (30%)

La reavaluació es podrà fer del projecte, en el calendar marcat per la coordinació del màster.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Disseny d'un projecte de recerca o paper acadèmic d'acord amb els principis de l'RSC	50	0	0	2, 6, 8, 9
Participació en les sessions	20	0	0	3, 4, 7, 10
Proves de seguiment	30	0	0	1, 4, 5

Bibliografia

L'espectacularització de la informació política als mitjans catalans i els seus efectes en la ciutadania (2008-2010)

Doctoranda: CARRILLO, Nereida

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La visibilització dels temes socials a través dels mitjans. El cas de les tripulacions abandonades a la Mediterrània

Doctoranda: GAYÀ, Catalina

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La familia homosexual en la ficción televisiva: las prácticas narrativas de Brasil y España como relatos de las nuevas representaciones afectivo-amorosas

Doctoranda: MARTINS, Aline

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La comunicación en la formación de actores sociales en ambientes de riesgo. Análisis de casos desde la comunicación alternativa con grupos de jóvenes

Doctoranda: MELLO, Fernanda

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su incidencia en la reputación de las empresas de comunicación

Doctorand: OROZCO, Jaime A.

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La responsabilidad social corporativa en la gestión de las empresas de comunicación. Tres casos de empresas de comuninación iberoamericanas (2008-2011) (tesi doctoral en curs)

Doctoranda: TOLOTTI, Cristiane

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)