

Turisme i Territori

Codi: 42519
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313300 Estudis Territorials i de la Població	OT	0	2

Professor/a de contacte

Nom: Gemma Cànoves Valiente

Correu electrònic: Gemma.Canoves@uab.cat

Equip docent

María Asunción Blanco Romero

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

No n'hi ha, malgrat s'espera un interès pels temes de les dinàmiques del turisme en el territori. Es farà èmfasi sobre dinàmiques globals, nacionals i locals a nivell de turisme.

Es recomana el domini de la llengua anglesa a nivell de lectura.

Objectius

Objectius generals

Assumir els coneixements teòrics i metodològics a nivell de Màster en relació als estudis del turisme.

Entendre el turisme com una activitat que incideix en els territoris i en les societats on s'implanta.

Entendre la rellevància del turisme a nivell local, nacional i internacional.

Assumir els instruments bàsics per a la planificació del turisme.

Objectius específics

Estudiar les bases teòriques i metodològiques del turisme.

Estudiar, a partir de casos, les repercussions de les diverses tipologies de turisme i com interactuen cadascuna d'elles en les societats i els territoris.

Estudiar els instruments bàsics de planificació territorial turística.

Entendre la dinàmica del fenomen del turisme a nivell Global, Nacional i Local.

Competències

- Aplicar críticament els conceptes i plantejaments teòrics més avançats a l'estudi de l'ordenació del territori i la població.
- Detectar la complexitat de les dinàmiques territorials i demogràfiques i reconèixer els mecanismes de gestió més eficients, en particular en situacions de conflicte.
- Dissenyar projectes de planejament urbanístic i territorial utilitzant les figures i metodologies adequades a diferents escales territorials.
- Promoure l'aplicació i l'avenç dels principis de la sostenibilitat ecològica, social i econòmica.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Utilitzar les tècniques de projecció i de representació cartogràfica per al disseny d'escenaris futurs.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la perspectiva temporal en l'anàlisi demogràfica.
2. Avaluar els impactes territorials, socials, econòmics i ambientals que genera l'expansió del turisme.
3. Avaluar l'interès dels paisatges per al seu ús turístic.
4. Gestionar les situacions de conflicte entre el turisme i altres activitats econòmiques.
5. Identificar els instruments per a la planificació i la gestió d'espais turístics sostenibles.
6. Identificar els problemes del sector turístic i saber prendre decisions per resoldre'ls.
7. Identificar nous productes turístics d'acord amb paràmetres de sostenibilitat.
8. Planificar el sector turístic de manera integrada.
9. Promoure l'aplicació i l'avenç dels principis de la sostenibilitat ecològica, social i econòmica.
10. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
11. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Continguts

- Conceptes bàsics en teoria i metodologia de l'estudi del turisme.
- Conceptes bàsics en planificació del turisme.
- Turisme i dinàmiques territorials.
- Turisme i desenvolupament local.
- Exemples de casos: turisme rural, turisme sostenible, turisme accessible, turisme cultural.

Metodologia

- Activitats dirigides: sessions de classe teòriques: 30 hores
- Activitats autònomes: preparació de lectures, estudi i elaboració d'un informe: 112,5 hores
- Activitats supervisades: sessions de presentacions orals i participació a l'aula: 7,5 hores

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-------	------	--------------------------

Tipus: Dirigides

sessions de classes teòriques i participació a l'aula	30	1,2	4, 5, 6, 7, 11
Tipus: Supervisades			
sessions de presentacions orals i participació a l'aula	7,5	0,3	3, 6, 10
Tipus: Autònomes			
preparació de lectures, estudi i elaboració d'un informe	112,5	4,5	3, 8, 9, 10

Avaluació

- Informes de seguiment del curs: 30%
- Participació i presentació de sessions a l'aula: 25% (activitat no reavaluable)
- Treball final de curs: 45%

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Informes de seguiment del curs	30%	0	0	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Participació i presentació de sessions a l'aula	25%	0	0	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Treball final de curs	45%	0	0	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Bibliografia

S'adjunta la bibliografia bàsica. A cada tema es proporcionarà una bibliografia específica

ANTON, CLAVE, S. (2005) *Planificación Territorial del Turismo*, Ed UOC.

BAGGIO, R y KLOBAS, J (2011) *Quantitative Methods in Tourism*. Channel View Publications, Bristol. England

BRUNET, P. (2004) "Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística (PEDT), Un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico". *Revista Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 39, pàgs. 201-226.

FULLANA, P. i AYUSO, S. (2002): *Turismo sostenible*. Barcelona. Rubes ed.

Hall, D. et .al. (2003) *New directions in rural tourism*. Aldershot (Inglaterra), Ashgate.

HANLEY, K. y WALTON, J.K (2010) *Constructing Cultural Tourism*. Channel View Publications, Bristol. England

MARTÍNEZ, A. (2004): *Las políticas turísticas de las Comunidades Autónomas en 2004*. *Revista Estudios Turísticos*, nº 229, pàgs. 23-28.

MORGAN, M, et al (2010) *The and Leisure Experience*. Channel View Publications, Bristol. England

SAEZ,A, et al (2006) *Estructura económica del turismo*. Editorial Síntesis, Madrid

SHAW, G y WILLIAMS, A. (1995) *Critical Issues in Tourism*. Blakwell. England

TIMM KNUDSEN, B. y MARIT WAADE, A.(2010) Re-Investing Authenticity, Tourism, place and Emotions. Channel View Publications, Bristol. England

TRIBE, J. (1999) Economía del ocio y el Turismo. Editorial Síntesis, Madrid