

**Turismo y Territorio**

Código: 42519  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313300 Estudios Territoriales y de la Población	OT	0	2

**Contacto**

Nombre: Gemma Cànoves Valiente

Correo electrónico: Gemma.Canoves@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

**Otras observaciones sobre los idiomas**

L'assignatura, en funció dels estudiants, es podrà impartir en castellà

**Equipo docente**

María Asunción Blanco Romero

**Prerequisitos**

No hay, aunque se espera un interés por los temas de las dinámicas del turismo en el territorio. Se hará énfasis sobre dinámicas globales, nacionales y locales a nivel del turismo.

Se recomienda el dominio de la lengua inglesa a nivel de lectura.

**Objetivos y contextualización**

Objetivos generales

Asumir los conocimientos teóricos y metodológicos a nivel de Máster en relación a los estudios del turismo.

Entender el turismo como una actividad que repercute en los territorios y en las sociedades donde se implanta.

Entender la relevancia del turismo a nivel local, nacional e internacional.

Asumir los instrumentos básicos para la planificación del turismo.

Objetivos específicos

Estudiar las bases teóricas y metodológicas del turismo.

Estudiar, a partir de casos, las repercusiones del turismo a nivel local, nacional e internacional, en los diferentes escenarios y territorios.

Estudiar las diferencias y particularidades de los diversos turismos y cómo cada uno repercute en las sociedades y los territorios.

Estudiar los instrumentos básicos de la planificación territorial turística. Entender la dinámica del fenómeno del turismo a nivel Global, Nacional y Local.

## **Competencias**

- Aplicar críticamente los conceptos y planteamientos teóricos más avanzados al estudio de la ordenación del territorio y la población
- Detectar la complejidad de las dinámicas territoriales y demográficas y reconocer los mecanismos de gestión más eficientes, en particular en situaciones de conflicto
- Diseñar proyectos de planeamiento urbanístico y territorial utilizando las figuras y metodologías adecuadas a escalas territoriales
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Promover la aplicación y el avance de los principios de la sostenibilidad ecológica, social y económica
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Utilizar las técnicas de proyección y de representación cartográfica para el diseño de escenarios futuros

## **Resultados de aprendizaje**

1. Aplicar la perspectiva temporal en el análisis demográfico
2. Evaluar el interés de los paisajes para su uso turístico.
3. Evaluar los impactos territoriales, sociales, económicos y ambientales que genera la expansión del turismo
4. Gestionar las situaciones de conflicto entre el turismo y otras actividades económicas
5. Identificar los instrumentos para la planificación y la gestión de espacios turísticos sostenibles.
6. Identificar los problemas del sector turístico y saber tomar decisiones para su resolución.
7. Identificar nuevos productos turísticos de acuerdo con parámetros de sostenibilidad.
8. Planificar el sector turístico de manera integrada.
9. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
10. Promover la aplicación y el avance de los principios de la sostenibilidad ecológica, social y económica.
11. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

## **Contenido**

- Conceptos básicos en teoría y metodología del estudio del turismo
- Conceptos básicos en Planificación del turismo.
- Turismo y dinámicas territoriales
- Turismo y desarrollo local
- Ejemplos de casos: Turismo Rural, turismo sostenible, turismo accesible, turismo cultural, etc.

## **Metodología**

- Actividades dirigidas: sesiones de clase teóricas: 30 horas
- Actividades autónomas: preparación de lecturas, estudio y elaboración de un informe: 112,5 horas

- Actividades supervisadas: sesiones de presentaciones orales y participación en el aula: 7,5 horas

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
sesiones de clases teóricas y participación en el aula	30	1,2	4, 5, 6, 7, 9
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
sesiones de presentaciones orales y participación en el aula	7,5	0,3	2, 6, 11
<b>Tipo: Autónomas</b>			
preparación de lecturas, estudio y elaboración de un informe	112,5	4,5	2, 8, 10, 11

## Evaluación

- Informes de seguimiento del curso: 30%
- Participación y presentación oral de sesiones en el aula: 25% (actividad no reevaluable)
- Trabajo final de curso: 45%

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Informes de seguimiento del curso	30%	0	0	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 9
Participación y presentación de sesiones en el aula	25%	0	0	2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 9
Trabajo final de curso	45%	0	0	3, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 9

## Bibliografía

**Se adjunta la bibliografía básica. En cada tema se proporcionará una bibliografía específica.**

ANTON, CLAVE, S. (2005) Planificación Territorial del Turismo, Ed UOC.

BAGGIO, R y KLOBAS, J (2011) Quantitative Methods in Tourism. Channel View Publications, Bristol. England

BRUNET, P. (2004) "Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística (PEDT), Un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico". Revista Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 39, pàgs. 201-226.

FULLANA, P. i AYUSO, S. (2002): Turismo sostenible. Barcelona. Rubes ed.

Hall, D. et .al. (2003) New directions in rural tourism. Aldershot (Inglaterra), Ashgate.

HANLEY, K. y WALTON, J.K (2010) Constructing Cultural Tourism. Channel View Publications, Bristol. England

- MARTÍNEZ, A. (2004): Las políticas turísticas de las Comunidades Autónomas en 2004. Revista Estudios Turísticos, nº 229, págs. 23-28.
- MORGAN, M, et al (2010) The and Leisure Experience. Channel View Publications, Bristol. England
- SAEZ,A, et al (2006) Estructura económica del turismo. Editorial Sintesis, Madrid
- SHAW, G y WILLIAMS, A. (1995) Critical Issues in Tourism. Blakwell. England
- TIMM KNUDSEN, B. y MARIT WAADE, A.(2010) Re-lvesting Authenticity, Tourism, place and Emotions. Channel View Publications, Bristol. England
- TRIBE, J. (1999) Economía del ocio y el Turismo. Editorial Sintesis, Madrid