

Turismo y Territorio

Código: 42519

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313300 Estudios Territoriales y de la Población	OT	0	2

Contacto

Nombre: Gemma Cànoves Valiente

Correo electrónico: Gemma.Canoves@uab.cat

Otras observaciones sobre los idiomas

L'assignatura, en funció dels estudiants, es podrà impartir en castellà

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Equipo docente

María Asunción Blanco Romero

Prerequisitos

No hay, aunque se espera un interés por los temas de las dinámicas del turismo en el territorio. Se hará énfasis sobre dinámicas globales, nacionales y locales a nivel del turismo.

Se recomienda el dominio de la lengua inglesa a nivel de lectura.

Objetivos y contextualización

Objectivos generales

Asumir los conocimientos teóricos y metodológicos a nivel de Máster en relación a los estudios del turismo.

Entender el turismo como una actividad que repercute en los territorios y en las sociedades donde se implanta.

Entender la relevancia del turismo a nivel local, nacional e internacional.

Asumir los instrumentos básicos para la planificación del turismo.

Objectivos específicos

Estudiar las bases teóricas y metodológicas del turismo.

Estudiar, a partir de casos, las repercusiones del turismo a nivel local, nacional e internacional, en los diferentes escenarios y territorios.

Estudiar las diferencias y particularidades de los diversos turismos y cómo cada uno repercute en las sociedades y los territorios.

Estudiar los instrumentos básicos de la planificación territorial turística. Entender la dinámica del fenómeno del turismo a nivel Global, Nacional y Local.

Competencias

- Aplicar críticamente los conceptos y planteamientos teóricos más avanzados al estudio de la ordenación del territorio y la población
- Detectar la complejidad de las dinámicas territoriales y demográficas y reconocer los mecanismos de gestión más eficientes, en particular en situaciones de conflicto
- Diseñar proyectos de planeamiento urbanístico y territorial utilizando las figuras y metodologías adecuadas a escalas territoriales
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Promover la aplicación y el avance de los principios de la sostenibilidad ecológica, social y económica
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Utilizar las técnicas de proyección y de representación cartográfica para el diseño de escenarios futuros

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la perspectiva temporal en el análisis demográfico
2. Evaluar el interés de los paisajes para su uso turístico.
3. Evaluar los impactos territoriales, sociales, económicos y ambientales que genera la expansión del turismo
4. Gestionar las situaciones de conflicto entre el turismo y otras actividades económicas
5. Identificar los instrumentos para la planificación y la gestión de espacios turísticos sostenibles.
6. Identificar los problemas del sector turístico y saber tomar decisiones para su resolución.
7. Identificar nuevos productos turísticos de acuerdo con parámetros de sostenibilidad.
8. Planificar el sector turístico de manera integrada.
9. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
10. Promover la aplicación y el avance de los principios de la sostenibilidad ecológica, social y económica.
11. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Contenido

- Conceptos básicos en teoría y metodología del estudio del turismo
- Conceptos básicos en Planificación del turismo.
- Turismo y dinámicas territoriales
- Turismo y desarrollo local
- Ejemplos de casos: Turismo Rural, turismo sostenible, turismo accesible, turismo cultural, etc.

Metodología

- Actividades dirigidas: sesiones de clase teóricas: 30 horas
- Actividades autónomas: preparación de lecturas, estudio y elaboración de un informe: 112,5 horas

- Actividades supervisadas: sesiones de presentaciones orales y participación en el aula: 7,5 horas

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
sesiones de clases teóricas y participación en el aula	30	1,2	4, 5, 6, 7, 9
Tipo: Supervisadas			
sesiones de presentaciones orales y participación en el aula	7,5	0,3	2, 6, 11
Tipo: Autónomas			
preparación de lecturas, estudio y elaboración de un informe	112,5	4,5	2, 8, 10, 11

Evaluación

- Informes de seguimiento del curso: 30%
- Participación y presentación oral de sesiones en el aula: 25% (actividad no reevaluable)
- Trabajo final de curso: 45%

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Informes de seguimiento del curso	30%	0	0	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 9
Participación y presentación de sesiones en el aula	25%	0	0	2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 9
Trabajo final de curso	45%	0	0	3, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 9

Bibliografía

Se adjunta la bibliografía básica. En cada tema se proporcionará una bibliografía específica.

ANTON, CLAVE, S. (2005) Planificación Territorial del Turismo, Ed UOC.

BAGGIO, R y KLOBAS, J (2011) Quantitative Methods in Tourism. Channel View Publications, Bristol. England

BRUNET, P. (2004) "Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística (PEDT), Un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico". Revista Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 39, pàgs. 201-226.

FULLANA, P. i AYUSO, S. (2002): Turismo sostenible. Barcelona. Rubes ed.

Hall, D. et .al. (2003) New directions in rural tourism. Aldershot (Inglaterra), Ashgate.

HANLEY, K. y WALTON, J.K (2010) Constructing Cultural Tourism. Channel View Publications, Bristol. England

MARTÍNEZ, A. (2004): Las políticas turísticas de las Comunidades Autónomas en 2004. Revista Estudios Turísticos, nº 229, págs. 23-28.

MORGAN, M, et al (2010) The and Leisure Experience. Channel View Publications, Bristol. England

SAEZ,A, et al (2006) Estructura económica del turismo. Editorial Sintesis, Madrid

SHAW, G y WILIAMS, A. (1995) Critical Issues in Tourism. Blakwell. England

TIMM KNUDSEN, B. y MARIT WAADE, A.(2010) Re-lvesting Authenticity, Tourism, place and Emotions. Channel View Publications, Bristol. England

TRIBE, J. (1999) Economia del ocio y el Turismo. Editorial Sintesis, Madrid