

**Models, Estructures i Regulació dels Mitjans i el
Periodisme Digitals**

Codi: 43962

Crèdits: 9

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4316493 Periodisme i Innovació en Continguts Digitals	OB	0	1

Professor/a de contacte

Nom: Carmina Crusafon Baques

Correu electrònic: Carmina.Crusafon@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

No hi ha prerequisits per a cursar l'assignatura.

Objectius

- Analitzar l'estructura de l'ecosistema digital periodístic.
- Proporcionar les bases de les dinàmiques de l'entorn digital i les eines per a la seva comprensió.
- Explicar els principals conceptes i tipologies d'empreses i productes periodístics digitals, així com el marc regulador i els nous perfils professionals.

Competències

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat.
- Aplicar les eines de gestió, anàlisi, organització i planificació de la informació d'acord amb objectius i projectes informatius específics.
- Comprendre i analitzar les tendències i les dinàmiques del canvi en l'ecosistema comunicatiu, informatiu i regulador de l'empresa periodística del segle XXI.
- Conèixer i avaluar els processos de gestió i producció de contingut digital informatiu, i proposar solucions innovadores que integrin l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar críticament tecnologies i models d'innovació de l'empresa informativa al context normatiu canviant i globalitzat.
2. Adaptar-se amb rapidesa i solvència a entorns de treball canviants i dinàmics i demostrar capacitat executiva per complir les tasques assignades.
3. Analitzar críticament els resultats de la implementació de les estratègies de posicionament i proposar alternatives per millorar els èxits assolits.
4. Aportar idees i suggeriments innovadors i creatius a les rutines de treball de l'empresa periodística.

5. Assumir amb responsabilitat i autonomia diferents rols dins de la dinàmica de producció i gestió de continguts digitals en un entorn mediàtic.
6. Construir processos autònoms i complets de producció de continguts periodístics de manera creativa, dinàmica i innovadora.
7. Conèixer i fer servir les eines principals de posicionament i màrqueting digital d'acord amb els criteris de les audiències actives i el consum vinculat a les xarxes socials.
8. Identificar i avaluar els processos de transformació de l'empresa i de l'ecosistema mediàtic per introduir models d'innovació en els projectes periodístics.
9. Identificar i utilitzar de manera precisa i ben definida metodologies de recerca aplicada sobre l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a la producció i gestió dels continguts periodístics.
10. Proposar noves formes de construcció d'històries informatives a partir de l'aplicació de processos d'organització i l'anàlisi informativa sobre diferents objectes d'estudi.
11. Proposar plans de posicionament digital de continguts a partir del plantejament d'un problema de recerca o de la resolució de casos pràctics.
12. Resoldre a partir de l'aplicació d'un mètode científic un problema de recerca aplicada, proposant resultats creatius.
13. Resoldre situacions relacionades amb la producció de la informació assumint rols de lideratge i proposant sortides creatives.

Continguts

TEMA 1: EVOLUCIÓ I TENDÈNCIES DELS MITJANS DIGITALS

- Ecosistema mediàtic digital
- Empreses periodístiques i model de negoci
- Evolució del periodisme digital

TEMA 2: TECNOLOGIA I MODELS D'INNOVACIÓ EN ELS PROJECTES I PRODUCTES PERIODÍSTICS

- Dinàmiques i productes d'innovació
- Aspectes econòmics i de finançament de la innovació periodística
- Anàlisi de casos d'èxit

TEMA 3: REGULACIÓ I LEGISLACIÓ

- Conceptes i dinàmiques de la regulació digital
- Marc legal nacional, europeu i internacional

TEMA 4: NOUS PERFILS PROFESSIONALS

- Necessitats empresarials i nous perfils professionals
- Emprenedoria: el nou camí professional?

El temari oferirà continguts des d'una triple perspectiva: catalana / espanyola, europea i internacional.

El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere.

Metodologia

L'assignatura es desenvoluparà en sessions teòricopràctiques. Les classes magistrals es dedicaran a l'explicació dels conceptes centrals de l'assignatura. Les sessions pràctiques tindran les següents modalitats: anàlisi de cas, seminaris, debats i presentació oral de treballs.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-------	------	--------------------------

Tipus: Dirigides

Aula	60	2,4	1, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 12
Seminaris	28	1,12	1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 12, 13
Treball autònom	115	4,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

Tipus: Supervisades

Tutories	13,5	0,54	5, 6, 13
----------	------	------	----------

Avaluació

El sistema d'avaluació és sumatiu i consta de les següents activitats:

- Un control de continguts (15 punts)
- Tres presentacions orals de treballs (30 punts = 10 + 10 + 10)
- Dos treballs escrits (30 punts = 15 + 15)
- Assistència i participació a classe (25 punts)

El calendari de les activitats és:

- 26 octubre: presentació oral 1 (10 punts)
- 16 novembre: presentació oral 2 (10 punts)
- 30 novembre: treball escrit 1 (15 punts)
- 21 desembre: presentació oral 3 (10 punts)
- 11 gener: control de continguts (15 punts)
- 18 gener: treball escrit 2 (15 punts)

Cal presentar totes les activitats d'avaluació per poder superar l'assignatura. De totes maneres, hi ha un conjunt de circumstàncies que puntualment poden eximir de l'assistència i / o lliurament de treballs amb el justificant corresponent (malaltia, operació quirúrgica, mort d'un familiar, etc.).

Quan no es pot assistir a l'activitat d'avaluació pels motius abans esmentats, l'alumne ha d'informar a la professora a través d'un correu al Campus Virtual. A causa de la programació docent, no es pot reprogramar l'activitat un altre dia durant el semestre, però l'alumne podrà seguir amb l'avaluació continuada.

Les activitats d'avaluació que no s'hagin pogut realitzar pels motius abans esmentats es podran recuperar el dia 25 de gener de 2019, data reservada per a aquest tipus de circumstàncies.

Cal lliurar les activitats durant la data indicada i s'hauran de seguir les indicacions formals que consten cadascuna de les fitxes tècniques. Fora d'aquest termini no es poden acceptar treballs per poder complir amb els terminis de correcció i lliurament de notes.

Les notes de les activitats seran publicades a través del Campus Virtual. Per aclarir dubtes o atendre consultes, cada professor establirà un horari de tutoria.

Durant les activitats d'aula, es controlarà l'assistència amb una llista amb firmes amb l'objectiu de poder computar el percentatge corresponent a l'avaluació de l'assignatura.

Reavaluació: Aquells estudiants que no hagi superat l'assignatura amb l'avaluació contínua, i que tinguin una nota superior a 3,5 punts, podran presentar-se a la reavaluació completa de l'assignatura que es realitzarà el dia 25 de gener de 2019. Hauran de superar una prova que constarà de dues parts: un control de continguts i una part pràctica.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència i participació a classe	25	1,5	0,06	3, 4, 5, 8, 10, 12, 13
Control de continguts	15	2	0,08	1, 3, 7, 8, 9, 12, 13
Presentacions orals de treballs	30	3	0,12	3, 4, 5, 6, 7, 8, 11
Treballs escrits	30	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

Bibliografia

Bauer, Johannes M. i Latzer, Michael (2016). *Handbook on the Economics of the Internet*. London: Edgar Elgan Publishing.

Bhatt, Swati (2017). *How Digital Communication Technology Shapes Markets. Redefining Competition, Building Cooperation*. New York: Palgrave Macmillan.

Crusafon, Carmina (2012). *La nueva era mediática: las claves del escenario global*. Barcelona: Bosch Comunicación.

Domingo, Carlos (2013). *El viaje de la innovación. La guía definitiva para innovar con éxito*. Barcelona: Gestión 2000.

Evens, Tom and Karen Donders (2018) *Platform Power and Policy in Transforming Television Markets*. New York: Palgrave Macmillan.

García Avilés, José Alberto (2018). *Pistas y tendencias sobre la innovación periodística*. Elche: Universidad Miguel Hernández (<http://mip.umh.es/blog/2018/04/23/nuevo-libro-pistas-tencias-innovacion-periodismo/>)

Kueng, Lucy (2017). *Going Digital A Roadmap for Organizational Transformation. Digital News Report*. Oxford: Reuters Oxford Institute. (<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/going-digital-roadmap-organisational-transformation>)

(2015) *Innovators in Digital News*. Bristol: Tauris IB. (<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/innovators-digital-news>)

Mansell, Robin (2012). *Imagining the Internet. Communication, Innovation and Governance*. Oxford: Oxford University Press.

Nafria, Ismael (2017). *La reinención de The New York Times. Cómo la "dama gris" del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era móvil*. (<http://www.ismaelnafria.com/nytimes/>)

Osterwalder, Alex & Pigneur, Yves (2010). *Business Model Generation*. Hoboken, New Jersey: Wiley.

Rashidian, Nushin; Pete Brown, and Elizabeth Hansen - with Emily Bell, Jonathan Albright, and Abigail Hartstone (2018). *Friend and Foe: The Platform Press at the Heart of Journalism*. New York: Tow Center - Columbia University. (https://www.cjr.org/tow_center_reports/the-platform-press-at-the-heart-of-journalism.php/#executive-summary)

Reuters Oxford Institute (2018) *Digital News Report 2018*. Oxford: Reuters Institute. (<http://www.digitalnewsreport.org/>)

(2017) *The Global Expansion of Digital-Born News Media* (<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/global-expansion-digital-born-news-media>).

Van Kranenburg, Hans (Editor) (2017). *Innovation Policies in the European News Media Industry A Comparative Study*. London: Springer.

Para temáticas propias de cada tema, se recomendará una bibliografía específica.

Newsletters

Periodismo para gatos, elaborado por José Manuel Rodríguez

<https://mailchi.mp/7ac0347b6e81/pistas-de-la-semana-de-periodismo-para-gatos-62863>

Tendenci@s, newsletter semanal sobre medios digitales, elaborado por Ismael Nafría (

<http://www.ismaelnafria.com/boletin-tendencias/>)

Newsletter del Laboratorio de Periodismo, Fundación Luca de Tena ((<http://bit.ly/2HaoNuY>)

Monday Note (<https://mondaynote.com/>)

The Innovation Minute (<https://innovation.media/the-innovation-minute>)