

**Treball de Final de Màster**

Codi: 44116

Crèdits: 12

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OB	0	2

**Professor/a de contacte**

Nom: María Dolores Montero Sánchez

Correu electrònic: MariaDolores.Montero@uab.cat

**Equip docent**

Lluís Albert Chillón Asensio

Maria Corominas Piulats

Juana Gallego Ayala

Francesc Xavier Giró Martí

Enric Marín Otto

Jaume Soriano Clemente

Joan Manuel Tresserras Gaju

Mercè Díez Jiménez

Carme Ferré Pavia

David Vidal Castell

Lluís Reales Guisado

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

**Prerequisits**

No hi ha.

**Objectius**

Realització individual d'un treball de recerca que sigui una aportació original en l'àmbit científic de l'àrea de la comunicació.

**Competències**

- Comprendre i conèixer, de manera detallada i fonamentada, els aspectes teòrics i pràctics del camp de la comunicació i la cultura.
- Generar propostes innovadores i competitives
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis

- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, i els coneixements i les raons últimes que les sustenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Saber aplicar tècniques avançades de recerca quantitativa i qualitativa als processos de producció i recepció de la comunicació
- Ser capaç de planificar i dirigir projectes de recerca bàsica i aplicada en comunicació mediàtica i cultura
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar polítiques culturals i de comunicació tant en l'àmbit local com en l'internacional, utilitzant les noves formes de comunicació social.
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar projectes de comunicació pública adequats a les necessitats d'institucions, empreses i entitats socials.

## Resultats d'aprenentatge

1. Adequar els coneixements adquirits a les noves tendències de materials i formats mediàtics
2. Adequar els coneixements adquirits al disseny de campanyes de comunicació
3. Aplicar eficientment la metodologia adequada en relació als objectius de la investigació
4. Aplicar les teories de la comunicació adequades al problema plantejat.
5. Aplicar professionalment els coneixements adquirits per a la resolució de problemes relacionats amb la comunicació social
6. Aplicar tècniques d'investigació en comunicació qualitatives i quantitatives i la combinació d'ambdues.
7. Avaluar els resultats de l'aplicació de projectes comunicatius a empreses i entitats.
8. Dissenyar i dirigir projectes comunicatius.
9. Dissenyar i planificar accions de polítiques culturals i de comunicació per a la resolució de problemes plantejats
10. Formular les preguntes de recerca i / o hipòtesis a verificar per establir l'estratègia de la investigació
11. Generar propostes innovadores i competitives
12. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
13. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, i els coneixements i les raons últimes que les sustenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
14. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
15. Saber integrar les teories de la comunicació i de la cultura a la definició de la realitat.

## Continguts

El Treball de Fi de Màster serà una aportació original de l'alumne/a realitzada sota la direcció d'un/a professor/a del màster. L'alumne/a podrà optar per defensar públicament el seu treball al juliol o bé al setembre:

**14 de desembre de 2018:** Lliurament de la proposta del Projecte del Treball de fi de Màster a Gestió Acadèmica.

**25 de gener de 2019:** Publicació a la web de la Facultat dels tutors assignats a cada alumne/a.

**4 de juliol de 2019:** Publicació a la web de la Facultat de la composició de les comissions avaluadores dels TFM.

## Metodologia

1. Al novembre es realitzarà una tutoria col·lectiva amb la coordinadora del Màster, Dra. María Dolores Montero, per a assessorar sobre les propostes individuals de projectes de Treballs.

2. Cada alumne/a tindrà assignat un professor del màster que tutoritzarà el procés de realització del Treball. La llista de tutors/es dels Treballs es farà pública a la web de la Facultat el 15 de gener de 2019.

3. Cada alumne/a, per a la defensa del seu Treball, haurà de realitzar un mínim de tres tutories obligatòries amb el seu tutor/a i haurà de signar el formulari de seguiment de les tutories.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Tutories col·lectives	3	0,12	1, 4, 6, 10, 15
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Tutories direcció del Treball	10	0,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Treball individual de l'alumnat	285	11,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

## Avaluació

La defensa pública del Treball de Fi de Màster es realitzarà:

- el 10 de juliol de 2019, en cas que l'alumne/a ho presenti el 1 de juliol.
- el 12 de setembre de 2019, en cas que alumne/a ho presenti el 3 de setembre.

Cada alumne/a haurà de defensar públicament el seu Treball de Fi de Màster davant d'un a Comissió Avaluadora formada per tres professors del Màster. L'avaluació es durà a terme aplicant la següent rúbrica:

- Treball de Fi de Màster (85%): avaluació global del treball, ús de les teories, metodologia d'investigació i aspectes formals.
- Defensa pública del Treball de Fin de Màster (15%): explicació oral, qualitat dels arguments i debat, capacitat per a defensar les pròpies idees, capacitat de síntesi i adequació al temps assignat.

L'alumnat, en cas de disconformitat amb la qualificació final del TFM, podrà sol·licitar la revisió extraordinària del seu treball. La web de la Facultat ofereix tota la informació detallada sobre el procés de sol·licitud i revisió:

<https://www.uab.cat/web/estudiar/graus/informacio-academica/avaluacio/revisio-extraordinaria-de-la-qualificacio->

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa pública del Treball de Fi de Màster	15%	1	0,04	11, 13
Treball Fi de Màster	85%	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

## Bibliografia

