

Medios y Técnicas de Comunicación Audiovisual

Código: 100065
Créditos ECTS: 6

| Titulación | Tipo | Curso | Semestre |
|---------------------|------|-------|----------|
| 2502758 Humanidades | OT | 3 | 0 |
| 2502758 Humanidades | OT | 4 | 0 |

Contacto

Nombre: Carmen Avalos del Pino

Correo electrónico: MariaDelCarmen.Avalos@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Prerequisitos

No hay requisitos previos

Objetivos y contextualización

Todos tenemos una amplia experiencia como espectadores de productos audiovisuales que nos llegan por diferentes medios y plataformas de comunicación: cine, televisión, pantallas móviles.

A partir del visionado de múltiples fragmentos de series, films, documentales o anuncios, el primer objetivo de esta asignatura será que los alumnos conozcan los lenguajes y técnicas por los cuales estos productos audiovisuales alcanzan, informan y emocionan al espectador.

El segundo objetivo será que los alumnos trabajen creativamente y puedan llegar a crear sus propios proyectos, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en ideación, habilidades de escritura, planificación y realización.

Competencias

Humanidades

- Analizar críticamente la cultura contemporánea.
- Identificar los procesos históricos en los que se inscribe la cultura contemporánea.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Utilizar adecuadamente los recursos y metodologías que se utilizan en el estudio de la cultura contemporánea.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el conocimiento de los distintos géneros culturales a los medios de comunicación.
2. Cuestionar los comportamientos establecidos ante los medios audiovisuales.
3. Definir el valor de las revistas culturales en la cultura contemporánea.
4. Emplear la terminología y el estilo adecuados en la construcción de un texto periodístico.
5. Identificar las técnicas de producción y realización en medios impresos, audiovisuales e hipermedia.
6. Relacionar las creaciones artísticas de diferentes épocas con otros fenómenos culturales.
7. Valorar las implicaciones de la fotografía, el cine, el vídeo y la televisión como medios difusores de la cultura.

Contenido

Análisis de contenidos.

Géneros y medios de comunicación audiovisual:

1 Cine

2 Series

3 Documental

4 Publicidad

Técnicas para la creación de contenidos:

5 Idea, tema, punto de vista

6 Guión, guión técnico, story board

7 Creación de personajes

8 Creación de estructuras narrativas y secuencias

9 Música y sonido

10 Planificación y Realización

11 Técnicas de presentación: el pitching

Metodología

Se propone un modelo de trabajo organizado en 4 tipos de actividades:

- Desarrollo en clase de los contenidos del temario: clases de teoría, seminarios, exposiciones de casos prácticos.

- Bitácora de aprendizaje: es un cuaderno individual en el que el alumno/a anota sus reflexiones sobre lo aprendido en las clases y su aplicación práctica en su consumo y / o producción de audiovisuales. Cada entrada ocupa como máximo una página. Los idiomas pueden ser: catalán, castellano, francés, inglés.

- Visionado y análisis de productos audiovisuales relacionados con el contenido de la materia

- Elaboración de un Proyecto Audiovisual (de investigación teórica o de realización). Cada proyecto tendrá un seguimiento y corrección particular en las tutorías con la profesora.

Al principio de curso se definirán las líneas del proyecto y se dará la fecha de entrega de la exposición y presentación escrita del mismo.

Este enfoque de la asignatura implica la asistencia regular a clase, la participación activa, el visionado de productos audiovisuales propuestos y la implicación en el proyecto audiovisual, así como en la exposición de los resultados de este trabajo.

Los/las estudiantes que no puedan hacer un seguimiento regular de la metodología del curso tal como se propone en este programa, deberían notificarlo a la profesora antes de la matriculación para definir si es posible establecer un plan de trabajo y evaluación alternativo y personalizado.

Actividades

| Título | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|--|-------|------|---------------------------|
| Tipo: Dirigidas | | | |
| Seminario (desarrollo de proyectos audiovisuales: taller de elección de tema, de escritura guión, taller de presentación en público, preparación al pitching | 6 | 0,24 | 5, 2, 7 |
| Teoría | 15 | 0,6 | 1, 5, 2, 6, 7 |
| Tutorías | 24 | 0,96 | 1, 2, 6, 7 |
| Tipo: Supervisadas | | | |
| Ejercicios Escritos (Bitácoras) | 35 | 1,4 | 1, 3, 4, 5, 2, 6, 7 |
| Otras | 3 | 0,12 | 1, 5, 2, 7 |
| Pitching | 6 | 0,24 | |
| Tipo: Autónomas | | | |
| Preparación del trabajo práctico | 38 | 1,52 | 1, 2, 6, 7 |

Evaluación

Se propone un modelo de trabajo organizado en 4 tipos de actividades:

- Desarrollo en clase de los contenidos del temario: clases de teoría, seminarios, exposiciones de casos prácticos.

- Bitácora de aprendizaje: es un cuaderno individual en el que el alumno/a anota sus reflexiones sobre lo aprendido en las clases y su aplicación práctica en su consumo y / o producción de audiovisuales. Cada entrada ocupa como máximo una página. Los idiomas pueden ser: catalán, castellano, francés, inglés.

- Visionado y análisis de productos audiovisuales relacionados con el contenido de la materia

- Elaboración de un Proyecto Audiovisual (de investigación teórica o de realización). Cada proyecto tendrá un seguimiento y corrección particular en las tutorías con la profesora.

Al principio de curso se definirán las líneas del proyecto y se dará la fecha de entrega de la exposición y presentación escrita del mismo.

Este enfoque de la asignatura implica la asistencia regular a clase, la participación activa, el visionado de productos audiovisuales propuestos y la implicación en el proyecto audiovisual, así como en la exposición de los resultados de este trabajo.

Los/las estudiantes que no puedan hacer un seguimiento regular de la metodología del curso tal como se propone en este programa, deberían notificarlo a la profesora antes de la matriculación para definir si es posible establecer un plan de trabajo y evaluación alternativo y personalizado.

Actividades de evaluación

| Título | Peso | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|------------------|------|-------|------|---------------------------|
| Teoría | 50 | 9,2 | 0,37 | 1, 3, 4, 5, 6, 7 |
| Trabajo Práctico | 50 | 13,8 | 0,55 | 1, 3, 5, 2, 6, 7 |

Bibliografía

Bibliography

- Brown, Larry A (2018): How Films Tell Stories. The Narratology of Cinema. Creative Arts Press.
- CATALÀ, Josep Maria (2001): La Puesta en Imágenes. Paidós.
- Dunham, Lena (2018): Dueñas del Show. Las Mujeres que están revolucionando las series de television DUEÑAS DEL SHOW. Joy Press / Alpha Decay
- JENKINS, Henry (2008): Convergence Culture: La Cultura de la Convergencia de los Medios de Comunicación. Paidos Ibérica.
- MC KEE, Robert. (2002) El Guión: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones; traducción: Jessica Lockhart. Ed Alba, Barcelona
- McGonigal, Jane (2011): Reality Is Broken: Why Games Make Us Better and How They Can Change the World
- Mead, Rebecca Mead et Al. (2019) El cuento de la criada. Ensayos para una incursión en la república de Gilead. Errata Naturae.
- Rabiger, Michael (2000), Dirección Cinematográfica. Técnica y Estética. 2 edición. 2000, IORTV, RTVE
- REISZ, Karel: Técnicas del montaje cinematográfico (2003). Ed. Plot Ediciones.
- SALÓ, Gloria (2005) Qué es eso del formato. Cómo nace y se desarrolla un programa de tv. Madrid: Editorial Gedisa.

Webs

www.rtve.es/television/dias-cine/

www.tv3.cat/cinema3

<http://www.uhu.es/cine.educacion/>

<http://www.uab.es/comunicacio/>

<http://www.documentalcreativo.edu.es/web/>

<http://blogs.tv3.cat/60minuts>

www.tv3.cat/30minuts

<http://blogs.tv3.cat/senseficcio>

<http://www.tv3.cat/documentals>

http://www.tv3.cat/coproduccions/presentacio_projecte.htm

<http://www.miniput.cat>

<http://www.arretsurimages.net/>

<http://www.academiadelcinema.cat/ca/premis-gaudi-ca/vi-premis-gaudi/category/guardonades-vi-premis-gaudi?f>

<http://www.ecartelera.com/noticias/16700/lista-ganadores-premios-gaudi-2014/>

<https://www.in-edit.org/webapp/programacion>

<http://www.cinemadautor.cat/es/>

<http://alternativa.cccb.org>

<http://www.festivaldemalaga.com/index.php?seccion=secciones&cat=7>

THE INTERNATIONAL CONSORTIUM OF INVESTIGATIVE JOURNALISTS

<http://www.icij.org/>

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

<http://www.cac.cat/web/recerca/index.jsp?NDc%3D&MQ%3D%3D&L3diYi9yZWNlcmNhL3F1YWRIcm5zL2Rhc>

El periodisme audiovisual a internet: funcions diferents, vídeos diferents. Roger Cassany; Mònica Figueras; Salvador Alsius; Virginia Luzón

CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA DE BARCELONA

<http://pantallaglobalpostexposicio.cccb.org/que-es>