

Organització d'empreses

Codi: 100521
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500258 Relacions Laborals	OB	2	2

Professor/a de contacte

Nom: Joan Lluís Capelleras Segura
Correu electrònic: JoanLluís.Capelleras@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: Sí
Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Ricardo Crespo Baquero
Andreu Turro Sol

Prerequisits

Es recomana haver superat les assignatures Economia de l'Empresa i Introducció a l'Economia.

Objectius

L'objectiu de l'assignatura és impartir i practicar els coneixements i les tècniques relatives a la teoria i disseny de l'organització, un camp que tracta de descriure, explicar i orientar el funcionament de les organitzacions.

Competències

- Expressar idees o fets d'una manera clara i persuasiva.
- Fer anàlisis i diagnòstics, donar suport i prendre decisions en matèria d'estructura organitzativa, organització del treball, estudi de mètodes i estudis de temps de treball.
- Identificar, analitzar i resoldre els problemes i les situacions complexes des d'una perspectiva interdisciplinària (econòmica, històrica, jurídica, psicològica, sociològica).
- Organitzar i gestionar la planificació del temps.
- Ser capaç de percebre l'impacte i les implicacions de decisions i activitats en altres parts de l'empresa.
- Treballar de manera autònoma.
- Treballar en equip

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els instruments administratius i organitzatius.
2. Demostrar que es coneixen les formes organitzatives, l'organització i els mètodes de treball.
3. Dissenyar noves formes organitzatives.

4. Expressar idees o fets d'una manera clara i persuasiva.
5. Organitzar i gestionar la planificació del temps.
6. Planificar i utilitzar els indicadors actuals per a la gestió dels recursos humans.
7. Ser capaç de percebre l'impacte i les implicacions de decisions i activitats en altres parts de l'empresa.
8. Treballar de manera autònoma.
9. Treballar en equip.

Continguts

1. L'estudi de les organitzacions
 - 1.1. Concepte d'organització
 - 1.2. Evolució del pensament organitzatiu
 - 1.3. Principals enfocaments teòrics
2. El disseny organitzatiu
 - 2.1. Diferenciació i integració d'activitats
 - 2.2. Dimensions de l'estructura organitzativa
 - 2.3. Factors condicionants de l'estructura
3. Formes organitzatives
 - 3.1. Classes d'estructures organitzatives
 - 3.2. Configuracions organitzatives
 - 3.3. Noves formes organitzatives
4. El disseny del treball
 - 4.1. Dimensions del lloc de treball
 - 4.2. Tècniques de (re)disseny del treball
 - 4.3. Mètodes i temps de treball

Metodologia

Per tal d'assolir els objectius de l'assignatura, s'utilitzaran les següents metodologies docents:

1. Classes magistrals: En aquestes sessions els professors desenvoluparan els principals conceptes i nocions fonamentals de l'assignatura. Per facilitar el seu aprenentatge es posaran exemples d'empreses i s'efectuaran les aplicacions pràctiques necessàries.
2. Estudi de casos i activitats de suport: S'utilitzarà la metodologia del cas per conèixer millor els diferents conceptes teòrics. També es proposarà la lectura d'articles de premsa i/o de revistes especialitzades relacionats amb els conceptes que es treballen a l'assignatura, així com també l'assistència a conferències i xerrades.
3. Tutories presencials: L'estudiant disposarà d'unes hores on els professors de l'assignatura podran ajudar-lo/la a resoldre els dubtes que se li presentin en l'estudi de la matèria i en la resolució de problemes.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes de teoria	22,5	0,9	1, 2, 3, 6
Tipus: Supervisades			
Seminari, tutories i seguiment	22,5	0,9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Tipus: Autònomes			
Treball extern de l'alumnat	100	4	1, 2, 3, 5, 6, 8

Avaluació

La nota final del curs estarà formada per la mitjana ponderada de tres notes:

1. Seguiment del curs. El correcte seguiment del curs exigeix l'assistència a classe i la realització dels exercicis i activitats programades per cadascun dels temes. Al llarg del curs es tindran en compte totes les pràctiques que resultaran en una nota que pesarà el 25% de la nota final del curs.
2. Prova parcial. Cap a la meitat del curs es realitzarà una prova. La nota d'aquest examen representarà el 25% de la nota final del curs.
3. Examen final (veure calendari d'exàmens de la Facultat). S'avaluarà a l'alumne en base als continguts de l'assignatura. La nota de l'examen representarà el 50% de la nota final del curs. Per tal de superar l'assignatura és necessari treure en aquest examen una nota igual o superior a 4.

Es considerarà un alumne com a no avaluable en el cas que no participi en cap de les activitats d'avaluació.

Al final del curs cada professor publicarà les notes i el dia, hora i lloc de revisió de l'examen. En el cas d'una nota inferior a 3, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs. Hi haurà una re-avaluació per a aquells estudiants que hagin obtingut una nota igual o superior a 3 i inferior a 5. Els professors de l'assignatura decidiran la modalitat d'aquesta re-avaluació. En cas de superar la re-avaluació, la nota final serà d'un 5.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen final	50%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 6, 7
Prova parcial	25%	1	0,04	1, 2, 3, 4, 6
Pràctiques	25%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Bibliografia

Obligatòria:

BUENO, E. (2007): Organización de empresas: estructura, procesos y modelos. Pirámide, Madrid.

JONES, G. (2013): Teoría organizacional. Diseño y cambio en las organizaciones. Pearson, México.

Recomendada:

AGUIRRE de MENA, J. M.; RODRÍGUEZ, M^a. M.; TOUS, D. (2002): Organización y métodos de trabajo, Ed. Pirámide, Madrid

FERNÁNDEZ GUERRERO, R. (1998): Organización y métodos de trabajo. Civitas, Madrid.

FUENTE, J. M.; GARCÍA-TENORIO, J.; GUERRAS, L.A.; HERNANGÓMEZ, J. (2002): Diseño organizativo de la empresa. Civitas, Madrid.

GALÁN, J.I. (2014): Diseño organizativo. Paraninfo, Madrid.

HODGE, B.J., ANTHONY, W.P., GALES, L.M. (2005): Teoría de la organización Un enfoque estratégico. Prentice-Hall., Madrid. 6^a edició.

MINTZBERG, H. (1984): La estructuración de las organizaciones. Ariel, Barcelona.

RIALP, A. (2003): Fundamentos teóricos de la organización de empresas: un enfoque interdisciplinar. Pirámide, Madrid.

ROBBINS, S.P. (2013): Comportamiento organizacional. Pearson Educación, México.