

**Organización de empresas**

Código: 100521  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500258 Relaciones Laborales	OB	2	2

**Contacto**

Nombre: Joan Lluís Capelleras Segura  
Correo electrónico: JoanLluis.Capelleras@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: Sí

**Equipo docente**

Ricardo Crespo Baquero  
Andreu Turro Sol

**Prerequisitos**

Se recomienda haber superado las asignaturas Economía de la Empresa e Introducción a la Economía.

**Objetivos y contextualización**

El objetivo de la asignatura es impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la teoría y diseño de la organización, un campo que trata de describir, explicar y orientar el funcionamiento de las organizaciones.

**Competencias**

- Capacidad para percibir el impacto y las implicaciones de decisiones y actividades en otras partes de la empresa.
- Expresar ideas o hechos claramente y de manera persuasiva.
- Identificar, analizar y resolver los problemas y situaciones complejas desde una perspectiva interdisciplinar (económica, histórica, jurídica, psicológica, sociológica).
- Organizar y gestionar la planificación del tiempo.
- Realizar análisis, diagnósticos, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa, organización del trabajo, estudio de métodos y estudios de tiempos de trabajo.
- Trabajar de manera autónoma.
- Trabajar en equipo.

**Resultados de aprendizaje**

1. Aplicar los instrumentos administrativos y organizativos.

2. Capacidad para percibir el impacto y las implicaciones de decisiones y actividades en otras partes de la empresa.
3. Conocer las formas organizativas, la organización y métodos de trabajo.
4. Diseñar nuevas formas organizativas.
5. Expresar ideas o hechos claramente y de manera persuasiva.
6. Organizar y gestionar la planificación del tiempo.
7. Saber planificar y utilizar los indicadores actuales para la gestión de los recursos humanos.
8. Trabajar de manera autónoma.
9. Trabajar en equipo.

## Contenido

1. El estudio de las organizaciones
  - 1.1. Concepto de organización.
  - 1.2. Evolución del pensamiento organizativo
  - 1.3. Principales enfoques teóricos
2. El diseño organizativo
  - 2.1. Diferenciación e integración de actividades
  - 2.2. Dimensiones de la estructura organizativa
  - 2.3. Factores condicionantes de la estructura
3. Formas organizativas
  - 3.1. Clases de estructuras organizativas
  - 3.2. Configuraciones organizativas
  - 3.3. Nuevas formas organizativas
4. El diseño del trabajo
  - 4.1. Dimensiones del puesto de trabajo
  - 4.2. Técnicas de (re)diseño del trabajo
  - 4.3. Métodos y tiempos de trabajo

## Metodología

Para lograr los objetivos de la asignatura, se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

1. Clases magistrales: En estas sesiones los profesores desarrollarán los principales conceptos y nociones fundamentales de la asignatura. Para facilitar su aprendizaje se pondrán ejemplos de empresas y se efectuarán las aplicaciones prácticas necesarias.

2. Estudio de casos y actividades de apoyo: Se utilizará la metodología del caso para conocer mejor los diferentes conceptos teóricos. También se propondrá la lectura de artículos de prensa y/o de revistas especializadas relacionados con los conceptos que se trabajan en la asignatura, así como también la asistencia a conferencias y charlas.

3. Tutorías presenciales: El estudiante dispondrá de unas horas donde los profesores de la asignatura podrán ayudarlo/la a resolver las dudas que se le presenten en el estudio de la materia y en la resolución de problemas.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases de teoría	22,5	0,9	1, 3, 4, 7
Tipo: Supervisadas			
Seminario, tutorías y seguimiento	22,5	0,9	1, 3, 4, 5, 6, 7, 2, 8

---

Tipo: Autónomas

---

Trabajo externo del alumnado 100 4 1, 3, 4, 6, 7, 8

---

## Evaluación

La nota final del curso estará formada por la media ponderada de tres notas:

1. Seguimiento del curso. El correcto seguimiento del curso exige la asistencia a clase y la realización de los ejercicios y actividades programadas por cada uno de los temas. A lo largo del curso se tendrán en cuenta todas las prácticas que pesarán el 25% de la nota final del curso.
2. Prueba parcial. Hacia la mitad del curso se realizará una prueba. La nota de este examen representará el 25% de la nota final del curso.
3. Examen final (ver calendario de exámenes de la Facultad). Se evaluará al alumno en base a los contenidos de la asignatura. La nota del examen representará el 50% de la nota final del curso. Para superar la asignatura es necesario sacar en este examen una nota igual o superior a 4.

Se considerará un alumno como no presentado en el supuesto de que no participe en ninguna de las actividades de evaluación.

Al final del curso cada profesor publicará las notas y el día, hora y lugar de revisión del examen. En caso de una nota inferior a 3, el estudiante tendrá que volver a hacer la asignatura en el siguiente curso. Habrá una re-evaluación para aquellos estudiantes que hayan obtenido una nota igual o superior a 3 e inferior a 5. Los profesores de la asignatura decidirán la modalidad de esta re-evaluación. En caso de superar la re-evaluación, la nota final será de un 5.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen final	50%	2	0,08	1, 3, 4, 5, 7, 2
Prueba parcial	25%	1	0,04	1, 3, 4, 5, 7
Prácticas	25%	2	0,08	1, 3, 4, 5, 6, 7, 2, 8, 9

## Bibliografía

Obligatoria:

BUENO, E. (2007): Organización de empresas: estructura, procesos y modelos. Pirámide, Madrid.

JONES, G. (2013): Teoría organizacional. Diseño y cambio en las organizaciones. Pearson, México.

Recomendada:

AGUIRRE de MENA, J. M.; RODRÍGUEZ, M<sup>a</sup>. M.; TOUS, D. (2002): Organización y métodos de trabajo, Pirámide, Madrid

FERNÁNDEZ GUERRERO, R. (1998): Organización y métodos de trabajo. Civitas, Madrid.

FUENTE, J. M.; GARCÍA-TENORIO, J.; GUERRAS, L.A.; HERNANGÓMEZ, J. (2002): Diseño organizativo de la empresa. Civitas, Madrid.

GALÁN, J.I. (2014): *Diseño organizativo*. Paraninfo, Madrid.

HODGE, B.J., ANTHONY, W.P., GALAS, L.M. (2005): *Teoría de la organización Uno enfoque estratégico*. Prentice-Hall., Madrid. 6ª edición.

MINTZBERG, H. (1984): *La estructuración de las organizaciones*. Ariel, Barcelona.

RIALP, A. (2003): *Fundamentos teóricos de la organización de empresas: uno enfoque interdisciplinar*. Pirámide, Madrid.

ROBBINS, S.P. (2013): *Comportamiento organizacional*. Pearson Educación, México.