

**Estratègia de l'empresa**

Codi: 100524  
Crèdits: 6

| Titulació                  | Tipus | Curs | Semestre |
|----------------------------|-------|------|----------|
| 2500258 Relacions Laborals | OB    | 3    | 1        |

**Professor/a de contacte**

Nom: Carlos Guallarte Nuez  
Correu electrònic: Carlos.Guallarte@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)  
Grup íntegre en anglès: No  
Grup íntegre en català: Sí  
Grup íntegre en espanyol: Sí

**Prerequisits**

Es recomana haver cursat: Economia de l'Empresa, Contabilitat i Organització d'empresa

**Objectius**

Impartir i practicar els coneixements i les tècniques relatives a la direcció estratègica de l'empresa, amb la finalitat que el participant -dirigent i /o dirigit- s'involucri eficaçment en els processos de formulació i implantació de l'estratègia empresarial.

**Competències**

- Aplicar les diferents tècniques d'avaluació en una auditoria sociolaboral.
- Aplicar tècniques i prendre decisions en matèria de gestió de recursos humans (política retributiva, de selecció).
- Elaborar i dissenyar estratègies organitzatives i desenvolupar l'estratègia de recursos humans de l'organització.
- Identificar, analitzar i resoldre els problemes i les situacions complexes des d'una perspectiva interdisciplinària (econòmica, històrica, jurídica, psicològica, sociològica).
- Tenir capacitat d'iniciativa, creativitat i esperit emprenedor.

**Resultats d'aprenentatge**

1. Conèixer el sistema d'informació comptable i social en l'empresa.
2. Demostrar que es coneixen les formes organitzatives, l'organització i els mètodes de treball.
3. Dissenyar noves formes organitzatives.
4. Entendre el procés estratègic i el govern corporatiu.
5. Entendre l'especialització i la descentralització dels recursos humans.
6. Implantar l'estratègia empresarial en contextos fàctics diversos.
7. Relacionar l'estratègia empresarial i les polítiques de recursos humans.
8. Tenir capacitat d'iniciativa, creativitat i esperit emprenedor.

**Continguts**

Tema 1. Estratègia d'empresa: Concepte de política o estratègia d'empresa .- Contingut de l'estratègia empresarial .- Objectius i nivells estratègics .- La unitat estratègica de negoci .-El procés estratègic .- Enfocaments del pensament estratègic.

Tema 2. Diagnòstic estratègic (I): Anàlisi externa: Concepte i nivells de l'entorn .- Anàlisi de l'entorn general .- Anàlisi de l'entorn sectorial i de la competència .- Els grupsestratègics .- Segmentació de demanda.

Tema 3. Diagnòstic estratègic (II): Anàlisi interna: Anàlisi funcional i de perfil estratègic .- Cadena de valor .- Corba d'experiència .- Anàlisi dels recursos i capacitats .- El benchmarking.

Tema 4. Estratègies de negoci: Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiu .- Anàlisi de l'avantatge competitiu en cost i en diferenciació .- El rellotge estratègic. Cicle de vida .-Estratègies per a sectors emergents, en maduresa i en declivi .- Estratègies d'innovació.

Tema 5. Estratègies corporatives: Direccions del desenvolupament estratègic .- Estratègies corporatives de: diversificació, integració vertical, internacionalització i cooperació .- Direcció i tècniques de gestió d'empreses diversificades.

Tema 6. La formulació de l'estratègia en la pràctica empresarial: Criteris d'avaluació i tècniques de selecció d'estratègies .- El pla estratègic.

Tema 7. La implantació de l'estratègia.

## Metodologia

Per a assolir els objectius de l'assignatura, es combinarà la següent metodologia docent:

1. Classes magistrals amb suport TIC: En aquestes sessions els professors desenvoluparan els principals conceptes i nocions fonamentals de l'assignatura. Per facilitar el seu aprenentatge es posaran exemples d'empreses i s'efectuaran les aplicacions pràctiques necessàries.
2. Sessions de treball centrades en un cas: S'utilitzarà la metodologia del cas per conèixer millor els diferents conceptes teòrics treballats en les sessions magistrals.
3. Activitats diverses de suport: Amb l'objectiu d'apropar l'estudiant al món de l'empresa durant el curs es proposarà la lectura de articles de premsa i/o de revistes especialitzades on surtin notícies relacionades amb els conceptes que es treballant a l'assignatura.
4. Realització d'activitats pràctiques per part dels alumnes: Per cada un dels blocs temàtics es facilitarà un dossier d'activitats pràctiques.

## Activitats formatives

| Títol                | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|----------------------|-------|------|--------------------------|
| Tipus: Dirigides     |       |      |                          |
| Classes pràctiques   | 15    | 0,6  | 4, 6, 7, 8               |
| Classes teòriques    | 30    | 1,2  | 4, 6, 7                  |
| Presentació de casos | 10    | 0,4  | 4, 6, 8                  |
| Tipus: Supervisades  |       |      |                          |
| Tutories             | 15    | 0,6  | 4, 6, 7                  |
| Tipus: Autònomes     |       |      |                          |

|  |    |     |            |
|--|----|-----|------------|
| Estudi dels continguts                                 | 45 | 1,8 | 4, 6, 7, 8 |
| Recerca de informació, preparació i resolució de casos | 30 | 1,2 | 4, 6, 7, 8 |

## Avaluació

La nota final del curs estarà formada per la mitjana ponderada de tres notes:

1. Seguiment del curs. El correcte seguiment del curs exigeix l'assistència a classe i la realització dels exercicis i activitats programades durant el curs per cada un dels temes. Al llarg del curs es controlaran tots aquests aspectes i que resultaran en una nota que representarà el 20% de la nota final del curs.
2. Parcial. A meitat del curs es realitzarà un examen sobre els continguts de la primera part del curs. La nota de l'examen representarà el 40% de la nota final del curs.
3. Examen final (veure calendari exàmens de la facultat). S'avaluarà a l'alumne en base als continguts de la segona part del curs. La nota de l'examen representarà el 40% de la nota final del curs.

Per superar l'assignatura és necessari:

- a) Treure en l'examen final una nota igual o superior a 4.
- b) La mitjana ponderada de les tres notes sigui superior a 5.

Es considera un alumne com a no presentat qui no participi en cap de les activitats d'avaluació.

Al final del curs cada professor publicarà les qualificacions finals i el dia, hora i lloc de revisió de l'examen.

En cas d'una nota inferior a 3, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs.

Per a aquells estudiants que en l'avaluació del curs hagin obtingut una nota que sigui igual o superior a 3 i inferior a 5 hi haurà una re-avaluació. Els professors de l'assignatura decidiran la modalitat d'aquesta re-avaluació. La nota de la re-avaluació tindrà dues possibles opcions: Apte o No-apte. Si l'estudiant obté una nota d'Apte es considera que ha superat l'assignatura amb una nota numèrica màxima igual a 5. Si l'alumne obté una qualificació de No-apte, no supera l'assignatura i la nota final serà igual a la nota obtinguda abans de la re-avaluació.

Un alumne només pot obtenir un "No avaluable" a l'assignatura sempre i quan no hagi participat en cap de les activitats d'avaluació.

## Activitats d'avaluació

| Títol              | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|--------------------|-----|-------|------|--------------------------|
| Examen Final       | 40% | 3     | 0,12 | 4, 5, 6, 8               |
| Prova Parcial      | 40% | 2     | 0,08 | 4, 5, 7                  |
| Seguiment del curs | 20% | 0     | 0    | 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8      |

## Bibliografia

GRANT, R.M. (2013): Dirección estratégica. Madrid: Civitas.

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2013): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson-Civitas.

JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2008): Dirección estratégica. Madrid: Pearson Prentice Hall.