

Gestión cultural I

Código: 100652
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500240 Musicología	OB	2	1

Contacto

Nombre: Francesc D Assi Cortes Mir
Correo electrónico: Francesc.Cortes@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Erika Dominguez Antillano

Prerequisitos

Ningún requisito exigido.

Objetivos y contextualización

Conocer y aproximarse a la realidad de la gestión cultural en Cataluña.

Construir una visión de la gestión cultural como instrumento para la transformación y cohesión social.

Adquirir conocimientos para el diseño, implementación y evaluación de un proyecto en el ámbito de la gestión cultural.

Incorporar y aplicar desde una visión crítica y reflexiva elementos relacionados con la gestión cultural en un contexto de complejidad.

Competencias

- Aplicar estrategias de gestión relacionadas con la programación, producción y difusión de espectáculos musicales.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas propias como en una tercera lengua.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación en la actividad profesional
- Integrarse en proyectos comunes de carácter interdisciplinario
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Relacionar conceptos e informaciones de diferentes disciplinas humanísticas, científicas y sociales, especialmente las interacciones que se establecen entre la música y la filosofía, la historia, el arte, la literatura y la antropología.

Resultados de aprendizaje

1. Asumir un rol participativo en los proyectos propios de las prácticas y en otras iniciativas de investigación o gestión.
2. Demostrar habilidades creativas e innovadoras en el ámbito de la aplicación profesional y laboral de la formación musicológica.
3. Desarrollar habilidades para la transferencia al ámbito de la gestión cultural y de ocio de la formación musicológica.
4. Detectar los campos posibles de innovación y mejora de las propuestas de gestión cultural y de ocio.
5. Establecer una planificación para el desarrollo de un trabajo sobre la materia.
6. Identificar las ideas principales y las secundarias y expresarlas con corrección lingüística.
7. Integrar en la praxis laboral el conocimiento del papel de la música en la sociedad de mercado.
8. Interpretar los acontecimientos del mundo actual a partir de la diversidad física, económica, social y cultural.
9. Interrelacionar conceptos e innovaciones metodológicas propios de la música y de las ciencias humanas con el conjunto de las disciplinas humanísticas en actividades de gestión musical y cultural.
10. Participar en proyectos colectivos de gestión cultural.
11. Resolver problemas de manera autónoma.
12. Transferir de una manera personal y crítica los conocimientos adquiridos en el campo de la musicología a los ámbitos profesionales y laborales pertinentes.

Contenido

PRESENTACIÓN

Esta materia parte del convencimiento de que la gestión cultural es un in

TEMARIO

BLOQUE 1: Contextualización de la gestión cultural en un contexto de cr
Contextualización de la gestión cultural: origen y actualidad.

Aproximación a la organización.

Aproximación a la gestión

La gestión cultural en un contexto multicultural.

La gestión cultural al servicio de la transformación social.

BLOQUE 2: La planificación como elemento clave y transversal en la ge

2.1. Aproximación a la planificación: definiciones, justificación, naturaleza

2.2. Desarrollo de la planificación: tipos, funciones y niveles.

2.3. Profundización en la planificación: dificultades y propuestas.

BLOQUE 3: Algunas variables para el diagnóstico de las organizaciones

3.1. La finalidad de la organización

3.2. Dinámica territorial y sectorial

3.3. Encuadre en el contexto de otras políticas

3.4. Factores técnicos, infraestructurales, jurídicos y económicos

3.5. La estructura organizativa y las funciones y trabajo en equipo

3.6. La cultura organizativa y las ideologías de la organización

3.7. La comunicación con el territorio: visión comunitaria y coordinación

BLOQUE 4: El diseño, implementación y evaluación de acciones socioc

4.1. la misión

4.2. El Plan estratégico, el programa y el proyecto

- 4.3. Aproximación al diseño de un proyecto en la gestión cultural
- 3.3.1. El proyecto como elemento para la consolidación profesional de la
- 3.3.2. Objetivos, estrategias, actividades e indicadores
- 4.4. Definición, niveles, justificación, dimensiones y destinatarios de la e
- 4.5. Tipos, fases, métodos, criterios e instrumentos para la evaluación de

Metodología

La metodología combina los siguientes elementos y espacios:

Espacios de clase magistral
 Actividades prácticas dirigidas
 Espacios de trabajo supervisados para la realización del trabajo en grupo
 Intervenciones de profesionales de la gestión cultural

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Supervisadas			
Actividades supervisadas	50	2	3, 4, 5, 7, 10, 9
Tipo: Autónomas			
Actividades autónomas	25	1	1, 2, 8, 11, 12

Evaluación

PROPUESTA: "Habrá al menos tres ítems de evaluación, de al menos dos tipologías diferentes, ninguno de los cuales no supondrá más del 50% de la nota final. Los detalles se publicarán en la página Moodle de la asignatura a principios de semestre" .

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Prueba individual	40%	22	0,88	1, 8, 11, 12
Trabajo en grupo	25%	40	1,6	3, 4, 5, 7, 10, 9
Trabajo en grupo	25%	10	0,4	2, 3, 6, 10, 11
Tutorías y participación en las clases	10%	3	0,12	5, 6, 11

Bibliografía

AJUNTAMENT DE BARCELONA (1999). *Manual de gestió de les organitzacions no lucratives*. Barcelona: Staff Empresarial.

APPADURAI, A. (2007). *El rechazo de las minorías: ensayo sobre la geografía de la furia*. Barcelona: Tusquets.

ARIÑO, A. (2008). Estilos de aculturación y conciencia intercultural. A: García, J. i Lacomba, J. (eds.) *La inmigración en la sociedad española. Una radiografía multidisciplinar*, p. 245-266. Barcelona: Edicions Bellaterra.

ARAMENDI, J. (2004). *Organizaciones socioeducativas y competencias profesionales*. Universidad del País Vasco.

ALBERICH, T. (1998): *Guía fácil de asociaciones. Manual de gestión para la creación, desarrollo y dinamización de entidades sin ánimo de lucro*. Madrid: Dykinson.

BAUMAN, Z. (2005). *Vidas desperdiciadas: la modernidad y sus parias*. Barcelona: Paidós.

BECK, U. (2007). Cómo los vecinos se convierten en judíos : la construcción política del extraño en una era de modernidad reflexiva. [en línea]. *Papers : revista de sociologia*. núm. 84. 2007. p. 47-66 .
<http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n84p47.pdf>

BENHABIB, Seyla (2006). *Las Reivindicaciones de la cultura: igualdad y diversidad en la era global*. Buenos Aires : Katz.

BOIX, T. (1990). *Animación y gestión cultural*. València: Grup dissabte.

CONNORS, T.D. (Ed.) (1998). *Manual de les organitzacions no lucratives* (Volum I). Barcelona: Edicions Pleniluni

DASSETTO, F. (2004). "Más allá de lo intercultural: los retos de la co-inclusión" [en línea]. *Revista CIDOB d'afers internacionals*. núm. 66-67.p. 99-111
<http://www.cidob.org/es/content/download/3156/33090/file/dassetto_cast.pdf> [Consulta: octubre 2008]

DELGADO, M. (2008). La identidad en acción. La cultura como factor discursivo de exclusión y de lucha [en línea]. *Eikasia: revista de filosofía*. núm. 17. p. 261-274 < <http://www.revistadefilosofia.com/17-08.pdf> >

DiMAGGIO, P. (1987). *Managers of the Arts: Careers and Opinions of Senior Administrators of U.S. Art Museums, Symphony Orchestras, Resident Theatres, and Local Arts Agencies*. Washington: Seven Locks Press.

DRUCKER, P. (2000). *Organitzacions sense ànim de lucre. Gestió: teoria i pràctica*. Barcelona: Edicions UOC-ECSA.

FANTOVA, F. (2001). *La gestión de organizaciones no lucrativas*. Madrid: Editorial CCS.

FERRANDEZ, A. (1987). "Cultura, Educación y Municipios", a Gairín, J., Antúnez, S. y Pérez Guede, A.: *Temas actuales en educación*. Barcelona: PPU.

FERRANDEZ, A. y Puente, J.M. (1990). *Materiales AFFA*. Madrid: Fondo de Promoción de Empleo.

FRANCH, J. Y MARTINELL, A. (1986). *La animación de grupos de tiempo libre y vacaciones*. Barcelona: Laia.

FROUFE, S. (1994). *Construir la animación sociocultural*. Salamanca: Amarú.

GAIRÍN, Joaquín (1994). "Dinámica organizativa". En GAIRÍN, Joaquín; DARDER, Pere. (coord.): *Organización y gestión de centros educativos*. Barcelona: Praxis.

IBAR, M. (1992). *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural*. Madrid: Narcea.

LAAKSONEN, A. (2006). *La cultura comprometida: los derechos y deberes culturales*. *Periférica: Revista para el análisis de la cultura y el territorio*. núm. 7. 2006. p. 105- 119

- MARTINELL, A. (1999). Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. *Revista Iberoamericana de Educación*. 20, 201-215.
- MARTUCCELLI, D. (2004). "Lo intercultural ante la prueba de la dinámica entre exclusión e integración social" [en línia]. *Revista CIDOB d'afers internacionals*. núm. 66-67. p. 53-68 .
http://www.cidob.org/es/content/download/3148/33066/file/martucelli_cast.pdf
- MUNILLA, G. (Coord) (2000). *Introducció a la gestió d'organitzacions culturals*. Barcelona: UOC.
- NUTT, P. i BACKOFF, R.W. (1992). *Strategic management of public and third sector organizations*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- PAREKH, B. (2005). *Repensando el multiculturalismo: diversidad cultural y teoría política*. Tres Cantos: Istmo.
- POSE PORTO, H. (2007). *La cultura en las ciudades*. Barcelona: Graó.
- ROSELLÓ, D. (2004). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel.
- TONO, J. (2007). *Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural*. Secretaría General Técnica. Ministerio de Cultura.
- ÚCAR, X. (1992). *El teatro en la animación sociocultural*. Madrid: Diagrama.
- UNESCO (2009). *Informe Mundial de la UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y en el diálogo intercultural*. Informe Executiu, París.
- UNESCO (2007). *Convenció sobre la protecció i la promoció de la diversitat de les expressions culturals*. UNESCOCAT - Comissió Nacional Andorrana per a la UNESCO. Barcelona: Angle Editorial.
- VECIANA, J.Mª (1995). *Función directiva*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.
- VERNIS, A. et al. (1997). *La gestió de les organitzacions no lucratives. Treballant per la millora de les associacions*. Barcelona: Proa-Columna.