

Gestión cultural III (programación cultural)

Código: 100665

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500240 Musicología	OT	3	0
2500240 Musicología	OT	4	0

Contacto

Nombre: Dafne Muntanyola Saura

Correo electrónico: Dafne.Muntanyola@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Ninguno.

Objetivos y contextualización

About 738,000,000 results (0.40 seconds)

Search Results

Translation result

Catalan - detected
Spanish

Neither highbrows nor lowbrows nor midbrows, but elastic-brows.
George Orwell

L'objectiu general del curs és comprendre els conceptes bàsics i els mètodes per a l'estudi de la sociologia. Els objectius concrets són:

- 1) Dominar alguns dels conceptes i teories fonamentals per l'estudi de la sociologia.
- 2) Discutir, dissecció i criticar textos, vídeos, imatges i altres productes de la cultura contemporània.
- 3) Saber construir un projecte etnogràfic a partir de l'anàlisi d'escenaris culturals.
- 4) Posar en pràctica diverses habilitats metodològiques pròpies de la sociologia.
- 5) El treball en equip és una constant en recerca: De manera grupal i tutoreda.
- 6) Saber interpretar dades empíriques és una necessitat per no caure víctimes d'idees preconcebudes.

Neither highbrows nor lowbrow nor midbrows, but elastic-Brows.

George Orwell

El objetivo general del curso es comprender los conceptos básicos y los

- 1) Dominar algunos de los conceptos y teorías fundamentales para el es
- 2) Discutir, diseccionar y criticar textos, videos, imágenes y otros produc
- 3) Saber construir un proyecto etnográfico a partir del análisis de escena
- 4) Poner en práctica diversas habilidades metodológicas propias de la sc
- 5) El trabajo en equipo es una constante en investigación: De manera gr
- 6) Saber interpretar datos empíricos es una necesidad para no caer vícti

Competencias

Musicología

- Aplicar estrategias de gestión relacionadas con la programación, producción y difusión de espectáculos musicales.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas propias como en una tercera lengua.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación en la actividad profesional
- Identificar y contrastar las distintas vías de recepción y consumo musical en la sociedad y en la cultura de cada época.
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Reconocer el papel de la música en la sociedad actual, su función en las artes del espectáculo, su relación con la cultura audiovisual, la tecnología y la informática, así como con las empresas de ocio y cultura.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Resultados de aprendizaje

1. Adquirir habilidades para la organización de grupos de trabajo, con la adecuada planificación, reparto de tareas y flexibilidad metodológica.
2. Analizar un hecho de actualidad relacionándolo con sus antecedentes históricos.
3. Aplicar el conocimiento de la variabilidad cultural y de su génesis para evitar las proyecciones etnocéntricas.
4. Desarrollar habilidades organizativas para la transferencia al ámbito de la gestión cultural y de ocio de la formación musicológica.
5. Desarrollar habilidades para la transferencia al ámbito de la gestión cultural y de ocio de la formación musicológica.
6. Desarrollar proyectos de transferencia de conocimientos planificados y científicamente fundamentados al ámbito de la gestión musical.
7. Detectar los campos posibles de innovación y mejora de las propuestas de gestión cultural y de ocio.

8. Establecer relaciones entre ciencia, filosofía, arte, religión, política, etc.
9. Establecer una planificación para el desarrollo de un trabajo sobre la materia.
10. Evaluar el consumo musical en la sociedad contemporánea.
11. Identificar las teorías relativas a las acepciones del concepto de cultura.
12. Integrar en la praxis laboral el conocimiento del papel de la música en la sociedad de mercado.
13. Integrar la creación y praxis musicales en las programaciones y en el marketing de la actividad musical.
14. Interrelacionar los cambios tecnológicos y científicos de cada época con la creación y la recepción de la música.
15. Localizar y evaluar el papel de la música en los distintos sectores de las sociedades contemporáneas en función del momento histórico, también de su finalidad artística.
16. Participar en debates sobre hechos históricos respetando las opiniones de otros participantes.
17. Profundizar en la capacidad de trabajo en equipos de investigación homogéneos o interdisciplinares.
18. Realizar todas las fases de un proyecto de gestión de espectáculos.
19. Redactar proyectos críticos de contenido musicológico, ordenados y planificados de manera eficiente.
20. Resolver problemas de manera autónoma.
21. Transferir de una manera personal y crítica los conocimientos adquiridos en el campo de la musicología a los ámbitos profesionales y laborales pertinentes.

Contenido

Temas del curso

El lugar desde el que trataremos la cuestión: La perspectiva sociológica.
 Los conceptos centrales: producción y consumo de cultura. Prácticas y culturas.
 Teoría cultural: cultura de masas y cultura popular.
 Las reglas del arte y la industria cultural.
 El estado, el mercado económico y el mercado de los bienes simbólicos.
 Aproximación comprensiva al consumo cultural desde una sociología de las prácticas culturales
PROGRAMACIÓN DE CLASES
 Presentación curso y criterios de evaluación: ¿Qué es la producción y el consumo cultural?
 Cómo hacer una etnografía de las prácticas culturales (lectura Panofsky y Marx)
 (lectura Marx y Malcom Bradbury)
 Presentación de los temas de trabajo y cronograma
 Cómo hacer la fija de observación y el guión entrevista
 Freud (lectura Freud)
 Simmel y Veblen (lectura Simmel)
 Escuela de Frankfurt: Benjamin, Marcuse (lectura Benjamin)
 El elitismo cultural: Eco y Woolf (lectura Eco y Woolf)
 La crítica neomarxista: Eagleton, Williams (lectura Williams)
 La distinción cultural: Bourdieu, Peterson (lectura Bourdieu)
 La crisis de la modernidad: Foucault y Sontag (Lectura Foucault)

Metodología

Como se trata de una asignatura de evaluación continua, hay una asistencia constante (mín un 80% de las clases). Se evaluará la participación regular y activa en las sesiones de clase y el trabajo realizado con las lecturas. En relación a estas últimas se deberá presentar dos preguntas sobre las lecturas en cada sesión de seminario. A además, se potenciará la participación activa en clase con entregas parciales por parte de los alumnos que culminará en un trabajo en equipo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
--------	-------	------	---------------------------

Tipo: Dirigidas

Tareas en clase	15	0,6	1, 2, 17, 10, 18, 12, 13, 15, 14, 21
Teoría	30	1,2	1, 2, 3, 17, 4, 8, 9, 11, 15, 14, 20
Tipo: Supervisadas			
Comentarios de las tareas	1	0,04	8, 19
Horas de tutorías	1	0,04	5
Tipo: Autónomas			
Buscando información	13	0,52	
Lecturas	10	0,4	2, 3, 19
Organización de apuntes	20	0,8	2, 3, 10, 18, 8, 11, 12, 13, 14
Trabajando en tu proyecto	30	1,2	1, 2, 3, 10, 5, 15, 20

Evaluación

Esta asignatura no tiene examen final. Como se trata de una asignatura de evaluación continua, hay una asistencia obligatoria:

- En caso de no poder asistir a las clases por un motivo excepcional comunicar la situación.
- Las preguntas de seminario se entregarán en clase, y las entregas del trabajo práctico se harán en la fecha establecida.
- El plagio es un delito y una tomadura de pelo. Plagiar las ideas o las frases de otros es incorrecto y perjudicial para el desarrollo de tu propia actividad.
- Dedique tiempo y dinero a venir a clase. Por lo tanto, el uso del móvil, el ordenador y demás dispositivos electrónicos durante las clases es prohibido.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ficha de observación y guión de entrevista	10	2	0,08	1, 17, 10, 4, 18, 8, 9, 15, 19, 14, 20
Lecturas	30	10	0,4	2, 3, 6, 7, 8, 11, 16, 21
Notas de campo	20	12	0,48	2, 3, 8
Presentación oral del proyecto	15	1	0,04	4, 5, 12, 13, 16, 19, 21
Proyecto final	25	5	0,2	4, 5, 19

Bibliografía

LECTURAS OBLIGATORIAS

1. Becker, H. (1995/2009). El poder de la inercia, *Apuntes de investigación del CEYP*, 15: 99-105.
2. Gramsci, A. (1948/2017.) "La formación de los intelectuales" (traducción M. Sacristán) a Rendueles, C. (Ed.) *Escritos (Antología)*. Madrid: Alianza. Bradbury, M. (2012) *The History Man*. Picador. (fragment)
3. Simmel, G. (1908/2001) *El Individuo y la libertad : ensayos de crítica de la cultura*. Barcelona : Península. (Sociología de la comida i El individuo y la libertad).

4. Benjamin, W. (1936/1993). *L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*. Barcelona: Edicions 62.

5. Manifestos avantguardistes

Manifest del futurisme de Marinetti (1909) <http://www.xtec.cat/~malons22/personal/manifestos.htm>

Manifest Dada de Picabia (1920) <http://www.xtec.cat/~malons22/personal/manifestos.htm - dada11> Manifest Groc de Dalí et al. (1928) <http://filcat.uab.cat/gelcc/modern/textos/mod106.pdf>

6. Eco, U. (1968/ 2006) *Apocalípticos e integrados*, Tusquets, Barcelona. (Introducción).

Woolf, V. (October 1932, Unsent) "Letter to the editor of the "New Statesman".

7. Williams, R. (1958/2008) La cultura es algo ordinario". A *Historia y cultura común. Antología*. Madrid: Los libros de la Catarata.

8. Bourdieu, P. (1979/2010) *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: SigloXXI. (Consumo cultural)

9. Ariño, A. i Llopis, R. (2015). *Participació cultural de la joventut catalana*. Generalitat de Catalunya. (Tipologia i Reflexions finals pp. 27-55.)

10. Goffman, E. (1982/1999) "Microsociología e historia" y Uria, F. A. (1999) "Tatuajes", *Revista Archipiélago*, 37: 105-112.

Bibliografia inicial proyecto

TEXTOS TEÓRICOS

Ariño, A. (1997). *La sociología de la cultura*. Barcelona: Ariel. (Capítols Las teorías de la cultura de masas i Las audiencias activas) [a Moodle](#)

Buscato, M. (2007). Women in Artistic Professions. An emblematic paradigm for gender studies, *Social Cohesion and Development*, 2(1): 69-77. [a Moodle](#)

Rodríguez Morató, A. (2017) "Introducción" a Rodríguez Morato y Santa-Acuña, A. (2017). *La nueva sociología de las artes*. Barcelona: Gedisa. [a Moodle](#)

TEXTOS EMPÍRICOS

Ariño, A. y Llopis, R. (2017). "Asociacionismo, Amateurismo y Socialización cultural" a *Culturas en Tránsito. Las prácticas culturales en España en el comienzo del siglo XXI*. Madrid: Fundación SGAE. [Moodle](#)

Herrera-Usagre, M. (2011). La transmisión intergeneracional de aptitudes y actitudes culturales. *Revista Internacional de Sociología (RIS)* 71(1): 143-167.
<http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/473/0>

Martínez, R. (2013). Gust musical, inautenticitat i classe social. Sobre com es signifiquen les jerarquies socials malgrat l'aparent fluïdesa de la cultura popular contemporània, *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, 29 : 25-45. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4762977>

Muntanyola Saura, D. (2012). La decisió artística i les seves condicions de producció: parlant amb un equip de rodatge, *Athenea Digital*, 12(2): 89-109.

<http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/Muntanyola>

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Adorno, T. 1967. La industria cultural y sociedad de masas, Monte Avila, Caracas,

- Baudrillard, J. (1978) *Cultura y simulacro*, Kairós, Barcelona.
- Bauman, Z. (2002) *La cultura como praxis*, Paidós, Barcelona.
- Bourdieu, P. (1979). *La distinction*. Seuil, Paris.
- Burke, P. (1991). *La cultura popular en la Europa moderna*, Alianza, Madrid.
- Becker, H. (2002). "Studying the New Media". *Qualitative Sociology*, 25-3, 337-343.
- Durkheim, E. (1912) *Les formes élémentaire de la vie religieuse*. Paris: PUF.
- Eagleton, T. (2000) *The ideal of culture*. Blackwell Publishing.
- Elias, N. (1988) *El proceso de la civilización*, F.C.E., México.
- Foucault, M. (2006) *Historia de la sexualidad*, Siglo XXI, México.
- Freud, S. (1930/2008) *El malestar de la civilización*. Girona: Accent Editorial.
- Goffman, E. (1988) "La ritualización de la feminidad", en *Los momentos y sus hombres. La reinvención de la naturaleza*, Paidós, Barcelona.
- Haraway, D. (1995) *Ciencia, "ciborgs" y mujeres*, Cátedra, Madrid.
- Harris, M. (1985) *El desarrollo de la teoría antropológica: historias de las teorías de la cultura*, Siglo XXI, Madrid.
- Hoggart, R. (1957) *The Uses of Literacy*. New York: Chatto and Windus.
- Horkheimer, M. (1966) *La función de las ideologías*, Taurus, Madrid.
- McLuhan, M. (1998) *La galaxia Gutenberg: génesis del "Homo Tipographicus"*, Círculo de Lectores, Barcelona.
- Manheim, K. (1987) *Ideología y Utopía*, F.C.E., México.
- Marcuse, H. (1999) *Eros y civilización*, ed. Ariel, Barcelona.
- Marx, K., *La ideología alemana*, Grijalbo.
- Morin, E. (1966). *El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la Cultura de Masas*, Taurus, Madrid.
- Menand, L. (2011) Browbeaten: Dwight Macdonald's war on Midcult. *The New Yorker*, Sept 5 2011.
- Molotch, H. (2002). "Place in Product", *International Journal of Urban and Regional Research*, 26: 665-88.
- Muntanyola-Saura, D. (2017). "El habitus en la danza: las habilidades sociales y artísticas de un ensayo", en Morató y Santana-Acuña. *La nueva sociología de las artes*. Barcelona: Gedisa
- Peterson R. A. and Kern, R. (1996) Changing highbrow taste: from snob to omnivore', *American Sociological Review*, 61, 900-909.
- Savage, M & Silva, E. B. (2013). Field analysis in cultural sociology *Cultural sociology*, 7 (2). 111-126.
- Varela, J. y Alvarez-Uria, F. (2008). *Materiales de sociología del arte*, Siglo XXI, Madrid.
- Veblen, T. (1899) *Teoria de la clase ociosa*. Madrid: Alianza.
- Warde, A. Wright, D. & Gayo-Cal, M. (2007). Understanding Cultural Omnivorousness: Or, the Myth of the Cultural Omnivore, *Cultural Sociology*, July, 1. 2: 143-164.