

Contabilidad

Código: 101203
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500894 Turismo	OB	2	2

Contacto

Nombre: Jordi Rizo Gubianas

Correo electrónico: Jordi.Rizo@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: Sí

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Olga Bravo Soler

Prerequisitos

La asignatura pretende iniciar a los alumnos de segundo curso del Grado de Turismo en la terminología y conceptualización económica y contable introduciendo a los alumnos en los conocimientos necesarios para interpretar los hechos económicos y representar el proceso contable de una empresa y desarrollando las aptitudes necesarias para llevar a cabo la elaboración de los estados contables básicos y capacitándolos con un pleno conocimiento y dominio de la normativa contable vigente.

NO se requieren pre requisitos

Objetivos y contextualización

El curso es una introducción a la Contabilidad, siendo el primero que los estudiantes encontrarán en el área de Contabilidad. Se centra en los principios contables, la lógica y en cómo preparar los estados financieros, específicamente el balance general y la cuenta de resultados

Al final de la asignatura, el alumno podrá:

1. Comprender la naturaleza y objetivos de la contabilidad.
2. Identificar los conceptos de activo, pasivo y patrimonio neto.
3. Utilice los criterios para evaluar los elementos en un balance general.
5. Crear asientos contables y transacciones básicas en el ciclo contable.
6. Conocer el tipo de cuentas básicas, así como los mecanismos de las mismas.
7. Adquirir los conceptos y conocer la contabilidad y el ciclo contable de las operaciones más habituales de la empresa turística.

8. Defina y conozca la clasificación de las cuentas anuales (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias).
9. Adquirir el concepto de normalización contable.
10. Conocer el concepto y tratamiento contable del impuesto de valor añadido.
11. Crear los estados financieros ((balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa de turismo.
12. Determinar el equilibrio económico interno de una empresa de turismo.
13. Saber cómo llevar a cabo el proceso contable completo de una empresa (asiento de apertura, asientos contables, libro mayor, asientos del proceso de cierre contable, balance de sumas y saldos), en el libro mayor contable
14. Demostrar la capacidad de presentar un ejercicio contable de una empresa en los recursos informáticos correspondientes, integrando los conceptos teóricos que forman parte de este ejercicio práctico de una manera bien argumentada.

Competencias

- Aplicar los conceptos relacionados con los productos y empresas turísticas (económico-financiero, recursos humanos, política comercial, mercados, operativo y estratégico) en los diferentes ámbitos del sector.
- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
- Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
- Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
- Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros.
- Proponer soluciones alternativas y creativas a posibles problemas en el ámbito de la gestión, la planificación, las empresas y los productos turísticos.
- Tener visión de negocio, captar las necesidades del cliente y avanzarse a los posibles cambios del entorno.
- Tomar decisiones en contextos de incertidumbre así como ser capaz de evaluar y prever las consecuencias de estas decisiones a corto, medio y largo plazo.
- Trabajo en grupo.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar los conceptos de la dirección contable y financiera y de recursos en lo referente al producto y empresa turística y en los diferentes ámbitos del sector.
2. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
3. Emitir informes técnico-contables en relación a la situación financiera de una empresa proponiendo soluciones a los problemas y alternativas de mejora.
4. Identificar la información que proporcionan los estados financieros y determinar la situación económica-financiera de una empresa.
5. Identificar las alternativas financieras de la empresa a corto y largo plazo.
6. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
7. Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
8. Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros.
9. Tener visión de negocio, captar las necesidades del cliente y avanzarse a los posibles cambios del entorno.
10. Tomar decisiones en contextos de incertidumbre así como ser capaz de evaluar y prever las consecuencias de estas decisiones a corto, medio y largo plazo.

11. Trabajo en grupo.

Contenido

TEMA 1 (1ª Parte). INTRODUCCIÓN, CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

El concepto de contabilidad. La empresa. Tipo de empresa. Tipo de contabilidad. La contabilidad como principal fuente de información sobre la empresa como realidad económica, concepto, funciones y objetivos de la empresa.

TEMA 1(2ªParte). NATURALEZA Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD

Concepto de contabilidad, objetivos de la contabilidad, usuarios contables, requisitos de la información contable, división de la contabilidad, esquema de funcionamiento contable y conceptos básicos de contabilidad

TEMA 2.- LA REPRESENTACIÓN CONTABLE DE LA RIQUEZA EMPRESARIAL: EL BALANCE.

El inventario. El Balance de Situación: descripción de sus apartados. Estructura económica y estructura financiera. Las partidas del Balance. Criterios de valoración y ordenación.

TEMA 3. NORMALIZACIÓN CONTABLE.

Contenido. Los Principios Contables. El Cuadro de Cuentas. Definiciones y relaciones contables. Las Cuentas Anuales. Normas de valoración.

TEMA 4.- EL REGISTRO CONTABLE DE LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA.

La cuenta: concepto y mecanismos de funcionamiento. La grabación de las operaciones: Libro diario y libro mayor. La partida doble y las anotaciones contables.

TEMA 5.- EL CICLO CONTABLE BÁSICO Y EL CÁLCULO DEL RESULTADO : PERDIDAS Y GANANCIAS

El asiento de apertura. Registro de las variaciones patrimoniales. El concepto de Gasto y el concepto de ingreso. Registro de gastose ingresos. La determinación contable del resultado del ejercicio(Regularización). La cuenta de Pérdidas y Ganancias.

TEMA 6. ANÁLISIS DEL ACTIVO NO CORRIENTE y PASIVO NO CORRIENTE

Identificación (inmovilizado intangible, material), contabilización de altas y bajas de inmovilizado, depreciación reversible e irreversible del Activo no corriente. La emisión de capital. Los préstamos.

TEMA 7. ANÁLISIS DEL EI ACTIVO CORRIENTE Y PASIVO CORRIENTE

El Activo Corriente (existencias, Deudores y acreedores por operaciones comerciales, Cuentas Financieras)

TEMA 8. OTROS GASTOS E INGRESOS, TRANSACCIONES MAS HABITUALES

Gastos de personal. La amortización: concepto y sistemas de amortización. Las provisiones. Los extraordinarios. La periodificación contable. La problemática de la moneda extranjera.

TEMA 9. ESTUDIO Y TRATAMIENTO CONTABLE DEL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (IVA)

Concepto y tratamiento fiscal del valor añadido. Aspectos generales del tratamiento fiscal del IVA. Estudio completo del tratamiento contable del IVA.

TEMA 10. LAS CUENTAS ANUALES

Los estados financieros y las cuentas anuales, los modelos de balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias, la memoria (información básica requerida)

Metodología

El curso tendrá dos dinámicas muy diferenciadas:

a) Sesiones de clases magistrales: Exposición del contenido teórico del programa de forma clara, sistemática y organizada por parte del profesor/a (los alumnos tendrán en el Campus virtual de la Autónoma Interactiva los apuntes básicos de todos los temas). Se fomentará, en todo momento, la participación del alumnado al aula; se valorarán sus aportaciones, reflexiones, y dudas

b) Sesiones de clases prácticas: Los alumnos en grupos de dos a cuatro personas desarrollarán una serie de ejercicios y casos prácticos a lo largo del curso (los alumnos tendrán en el Campus virtual de la Autónoma Interactiva los ejercicios a realizar). De estos ejercicios y casos prácticos cada grupo tendrá que presentar en clase como mínimo un ejercicio (a determinar por el profesor) en Power Point. Para guiar y evaluar el trabajo en grupo se realizarán tutorías acreditativas en las fechas oportunas.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	35	1,4	1, 4, 6, 10, 9
Presentación de trabajos	10	0,4	3, 5, 6, 11
Resolución casos prácticos	20	0,8	2, 3, 5, 6, 9, 11
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	19	0,76	1, 4, 6
Tipo: Autónomas			
Elaboración trabajos	10	0,4	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11
Estudio	25	1	1, 2, 3, 4, 5, 7, 9
Resolución casos prácticos	25	1	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11

Evaluación

La evaluación de esta asignatura es la siguiente:

EVALUACIÓN CONTINUA

a) Ejercicios, tutorías y otros (10%) - Desarrollo de un caso práctico que se guiará con tutorías. El profesor dará información detallada de los ejercicios, tutorías y otros el primer día de clase.

b) Caso Practico (30%)- Realización de los diferentes ejercicios a desarrollar a lo largo del curso y exposición de un caso práctico (evaluación del resultado final: valdrá un 30%). En cada sesión de exposición los grupos tendrán un máximo de 20 minutos para realizar la presentación, integrando en esta de forma argumentada los conceptos teóricos que formen parte de este ejercicio práctico.

c) Exámenes (60%) La realización de 2 pruebas repartidas a lo largo del curso que representarán en 30% cada una.

El examen constará de dos partes: una parte teórica y una práctica.

Información importante

Para aprobar la evaluación continua y LIBERARSE del examen FINAL, el estudiante debe tener un promedio mínimo de:

- Exámenes: mínimo de 5 en total, con un mínimo de 3.5 en uno de los exámenes.

Si la evaluación continua aprueba el resultado promedio de los exámenes (mínimo 5), el estudiante no tiene que tomar el examen FINAL de acuerdo con el calendario oficial de exámenes y cumple uno de los siguientes requisitos:

- Ejercicio en clase, asistencia y tutoría mínimo de 5.

- O estudio del caso práctico - mínimo de 5

EVALUACIÓN ÚNICA - EXAMEN FINAL

Los estudiantes que no hayan aprobado la asignatura por evaluación continuada o no la han seguido, pueden presentarse al examen FINAL.

RECUPERACIÓN

Sólo podrán acceder a la recuperación aquellos alumnos que en la evaluación FINAL hayan obtenido una nota igual o superior a 3.5, pero inferior a 5. En caso de aprobar la recuperación, la nota máxima a aplicar será 5.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
1er examen teórico	5%	0,5	0,02	1, 4
Ejercicios de clase, asistencia y tutoría	10%	0,5	0,02	1, 4
1er examen práctico	25%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 9
2º examen práctico	25%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 6, 7, 10, 9
2º examen teórico	5%	0,5	0,02	1, 4
Trabajos prácticos	30%	0,5	0,02	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11

Bibliografía

Grado de Turismo

Bibliografía normativa básica:

- Plan General de Contabilidad y de Pymes 2008: Editorial Pirámide, Madrid.
- Plan General de Contabilidad y de Pymes 2008: Editorial Prentice Hall, Madrid.
- O cualquiera otro editorial que edite el Plan General de Contabilidad y de Pymes 2008 sin comentar (sin ejemplarizar).

Bibliografía recomendada:

Amat, Oriol & Aguilà, Santiago (2008): "El nuevo PGC a la práctica- Ejercicios y soluciones", Barcelona: ACCID.

Amat, Oriol & Aguilà, Santiago (2008): "Nuevo PGC y PGC PYMES: Un análisis práctico y a fondo", Barcelona: ACCID.

Segovia San Juan, Ana Isabel (2008): "Contabilidad básica. Adaptado al nuevo Plan General de Contabilidad (RD 1514/2007, de 16 de noviembre), Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Muñoz Jiménez, J. (2008): "Contabilidad Financiera", Ed. Prentice Hall

DOSSIER TEÓRICO ELABORADO POR EL PROFESOR (que el alumnado tendrá que bajarse del campus virtual y leer previamente a las sesiones de clase

Grado de turismo en Inglés

2016. Beyond Figures: Introduction to Financial Accounting M^a del M. Camacho, M. Akpinar, M^a. J. Rivero , E. Urquía , A. Eskola. Publiiser Edición Pyramide.