

Guía turístico

Código: 101218
Créditos ECTS: 3

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500894 Turismo	OT	4	0

Contacto

Nombre: Maria Abril Sellarés
Correo electrónico: Maria.Abril@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: Sí
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Otras observaciones sobre los idiomas

Segons el número d'alumnes que parlin en castellà o alumnes internacionals que estiguin fent l'assignatura a nivell d'Erasmus

Equipo docente

José Antonio Ortiz García

Prerequisitos

No hay prerequisites

Objetivos y contextualización

La asignatura tiene:

Como objetivo general conocer las características y el funcionamiento de la actividad de guiaje y el asesoramiento de grupos de visitantes en el destino, desde las diferentes tipologías de guías e informadores existentes.

Como objetivos formativos:

- Entender los conceptos del guiaje, asistencia, asesoramiento y planificación de actividades en las que participe o se necesite al guía de turismo.
- Identificar los elementos que intervienen en las actividades de guiaje.
- Entender la dinámica de grupos desde la vertiente de los grupos turísticos.
- Enumerar, describir y diseñar cada una de las fases del proceso de diseño y programación de actividades donde participa un guía de turismo.
- Identificar la legislación utilizada para cada caso en concreto.

Competencias

- Demostrar que conoce y comprende los principios básicos del turismo en todas sus dimensiones y áreas.
- Demostrar un comportamiento responsable con el medioambiente.
- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
- Gestionar los conceptos relacionados con la planificación y la comercialización de destinos, recursos y espacios turísticos así como sus instrumentos y funcionamiento.
- Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
- Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros.
- Presentar y negociar ante los distintos organismos proyectos y planes de desarrollo turístico aplicados a zonas y regiones determinadas.
- Trabajo en grupo.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar y presentar proyectos de gestión y explotación del patrimonio.
2. Aplicar los conceptos de gestión del patrimonio y de los recursos turísticos.
3. Definir y relacionar los principios básicos del turismo desde el ámbito del patrimonio y de su gestión y explotación.
4. Demostrar un comportamiento responsable con el medioambiente.
5. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
6. Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
7. Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros.
8. Trabajo en grupo.

Contenido

Tema 1. El perfil del guía turístico, principales figuras y la normativa reguladora

Tema 2. Organismos de interés asociados al mundo de los guías

Tema 3. Servicios turísticos del guía.

Tema 4. Técnicas de comunicación aplicadas al servicio.

Tema 5. La comunicación no verbal

Tema 6. La preparación de las visitas guiadas

Tema 7. Programación del viaje/circuito turístico. Las visitas facultativas. Evaluación del Servicio.

Tema 8. Documentación técnica necesaria en el ámbito del transporte, alojamiento, restauración y otro tipo de oferta turística.

Metodología

Al impartir las sesiones de esta materia se fusionan la teoría y la práctica. Para que las clases se desarrollen correctamente es necesario que el alumno / a participe activamente. Por ello incluso los temas más conceptuales se convierten en experiencia personal individual, ya que las metodologías didácticas utilizadas estimulan e invitan al alumno / a participar en el descubrimiento de los contenidos de la asignatura y el / la convierten en protagonista de su propio proceso de aprendizaje.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
--------	-------	------	---------------------------

Tipo: Dirigidas			
Clases Teóricas	18	0,72	2, 3, 5, 7
Tipo: Supervisadas			
Puesta en escena	6	0,24	1, 2, 7, 8
Talleres	22	0,88	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Tipo: Autónomas			
Estudio	23	0,92	2, 5, 6

Evaluación

El sistema de evaluación de esta asignatura es el siguiente:

- Dado que la asignatura se imparte a través de metodologías didácticas eminentemente prácticas se hace necesaria la asistencia del alumno en clase en un 80%. La participación activa o talleres tiene un peso específico en la nota del 20%
- Habrá un examen escrito que tendrá un valor del 30% de la nota
- Una práctica real integradora como es una Visita guiada en la ciudad de Barcelona con un valor del 50% de la nota.

Para aprobar esta asignatura hay que hacer el examen, los talleres y la visita. No se puede aprobar sólo con el examen.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Escrito	30%	2	0,08	2, 3, 6
Examen Visita Guiada	50%	4	0,16	2, 4, 6, 7, 8
Talleres	20%	0	0	1, 4, 5, 6, 7, 8

Bibliografía

Abril Sellarés, M. (2015) Análisis de la mediación Humana en espacios museísticos: la figura del Guía Turístico en el contexto de la ciudad de Barcelona. Tesis doctoral. Barcelona. UB

Arranz, J.L. (2002) Manual del Guía. Barcelona. Laertes

Cabo Nadal, M. (2004) Asistencia y guía de grupos. Madrid: Paraninfo.

Cooper, C. (2016): Essentials of tourism. Editorial Pearson.

Fletcher, J. y Fyall, A. (2013): Tourism, principles and practice. Editorial Pearson.

Picazo, C. (2011) Asistencia y guía de grupos turísticos. Madrid: Síntesis.