

Geografia econòmica

Codi: 101581
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501002 Geografia i ordenació del territori	OB	2	2

Professor/a de contacte

Nom: Francesc Muñoz Pradas
Correu electrònic: Francesc.Munoz@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: Sí
Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Francesc Muñoz Pradas

Prerequisits

No és necessari cap prerequisit.

Objectius

Contextualització:

Aquesta assignatura és de Segon Curs al Grau de Geografia i Ordenació del Territori.

Objectius formatius de l'assignatura:

Els objectius de l'assignatura són entendre les contribucions actuals de la Geografia Econòmica, analitzar els potencials de la Geografia Econòmica com a eina d'anàlisi del territori. La intenció que es dona en aquest curs es troba clarament enfocada cap a l'adquisició de metodologies, conceptes i tècniques que ajudin a interpretar la relació entre les activitats econòmiques i el territori.

Competències

- Analitzar i explicar els esdeveniments del món actual des d'un punt de vista geogràfic.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Dominar el coneixement teòric necessari per plantejar problemes geogràfics de manera integrada i combinar un enfocament generalista amb una anàlisi especialitzada.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'indole social, científica o ètica.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar les principals dinàmiques del món actual des d'un vessant geogràfic.
2. Contrastar i comparar dades geogràfiques rellevants.
3. Identificar les idees i expressar-les amb correcció lingüística en diverses llengües.
4. Interpretar els esdeveniments del món actual a partir de la diversitat física, econòmica, social i cultural.
5. Plantejar problemes sobre la desigualtat, la distribució de la població, la urbanització, etc., al món.
6. Sintetitzar els coneixements adquirits sobre l'origen i les transformacions experimentades pels diversos camps d'estudi de la disciplina.

Continguts

Tema 1. Introducció a la Geografia Econòmica. Processos econòmics i territori

Tema 2. Població, recursos naturals i activitat econòmica

Tema 3. Globalització i revolució tecnològica, els efectes espacials de les activitats econòmiques

Tema 4. Circuit econòmic i els seus elements: producció, mercat i unitats de consum

Tema 5. Aspectes socials i ambientals de la Geografia Econòmica

Metodologia

Metodologia docent

El curs s'estructurarà a partir d'activitats dirigides i d'activitats autònomes on l'alumne aprendrà a desenvolupar-se en els continguts de l'assignatura amb el suport de professor, a diferents nivells.

- Activitats dirigides: classes teòriques, pràctiques i una sortida de camp dirigides per el professor.
- Activitats supervisades: seguiment de les pràctiques i de les tasques encarregades a classe.
- Activitats autònomes: finalització de les pràctiques, preparació de la prova escrita, estudi dels continguts teòrics i de lectures complementàries.
- Activitats formatives: es detallen a continuació

- Pràctiques i treball

- Sortida de camp, i lectures.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-------	------	--------------------------

Tipus: Dirigides

Classes dirigides	40	1,6	1, 2, 3, 4, 5, 6
Sortida de Camp	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Supervisades			
Realització d'exercicis pràctics i del treball	8	0,32	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Autònomes			
Estudi personal i lectures	13	0,52	1, 2, 3, 4, 5, 6
Finalització de la realització de pràctiques i del treball	10	0,4	1, 2, 3, 4, 5, 6

Avaluació

Avaluació de l'assignatura :

Prova escrita (50%)

Treball Sortida de Camp (20%)

Pràctiques (30%)

Les evidències que s'hauran de lliurar:

Realització de 2 pràctiques

Realització del Treball de curs (del qual formarà part la Sortida de camp)

- L'avaluació és continuada, per tant, per assolir els coneixements és necessari fer el seguiment al llarg del curs.

- La no realització d'una pràctica dins del calendari establert suposa un "No presentat".

- La revaluació consistirà en la realització d'una prova escrita. Per optar a la revaluació en la data anunciada per la facultat, caldrà no s
mitjana en el conjunt de l'assignatura inferior a 5 punts. En aquest darrer cas, la nota obtinguda substituirà la de l'activitat avaluada més

com en el cas dels exàmens, constitueixen un delictes que serà sancionat amb un zero a l'activitat. En cas de reincidència e
considera "còpia" un treball que reproduceix tot o gran part del treball d'un/a altre/a company/a. "Plagi" és el fet de presentar
les fonts, siguin en paper o en format digital. Vegeu documentació de la UAB sobre "plagi" a: http://wuster.uab.es/web_argur

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen Final	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6
Pràctica 1	15%	20	0,8	1, 2, 3, 4, 5, 6
Pràctica 2	15%	20	0,8	1, 2, 3, 4, 5, 6
Sortida de Camp i Treball	20%	32	1,28	1, 2, 3, 4, 5, 6

Bibliografia

- BENKO, G.; LIPIETZ, A., editors (1994). *Las regiones que ganan. Distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*. València: Edicions Alfons el Magnànim.
- BRYSON, J.; HENRY, N.; KEEBLE, D.; MARTIN, R., editors (1999) *The economic geography reader*. Chichester: Wiley
- CLAVAL, P. (1980). *Geografía económica*. Vilassar de Mar: Oikos-tau.
- CLAVAL, P. (1987). *Geografía humana y económica contemporánea*. Madrid: Akal.
- CONTI, S.; DEMATTEIS, G.; LANZA, C.; NANO, F. (1993). *Geografia dell'economia mondiale*. Torí: UTET.
- COHEN, J.E. (1995) *How Many People cant he Earth Support?*. Norton and Company. New York.
- CROSBY, A.W. (1988). *Imperialismo ecológico. La expansión biológica de Europa, 900-1900*. Barcelona: Crítica.
- DICKEN, P. (2003). *Global shift. Reshaping the Global Economic Map in the 21st century*. Nova York-Londres: The Guildford Press.
- DOLLFUS, O. (1999) *La mundialización*, Barcelona: Bellaterra-
- ESCUADERO, L.A. (1997) "Los centros comerciales de A Coruña, nuevos lugares de ocio y compra". *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 45, p. 137-152
- FISCHER, A. (1994). *Industrie et espace géographique*. París: Masson.
- GÉNEAU DE LAMARLIÈRE, I.; STASZACK, J.F. (2000). *Principes de géographie économique*. París: Bréal.
- GUTIÉRREZ JUNQUERA, P. (1993). *El crecimiento de los servicios. Causas, repercusiones y políticas*. Madrid: Alianza.
- HALL, P.; PRESTON, P. (1990). *La ola portadora. Nuevas tecnologías de la información y geografía de las innovaciones 1846-2003*. Madrid: FUNDESCO.
- HARVEY, D. (1990). *Los límites del capitalismo y la teoría marxista*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica.
- HARVEY, D. (1990). *The condition of postmodernity. An enquiry into the origins of cultural change*. Londres: Basil Blackwell.
- JONES, E.L. (1987). *El milagro europeo. Entorno, economía y geopolítica en la historia de Europa y Asia*. Madrid: Alianza.
- LE BRAS, H(1997) *Los Límites del Planeta. Mitos de la naturaleza y de la población*. Ariel. Barcelona
- LEE, R.; WILLS, J., editors (1997). *Geographies of economies*. Londres: Arnold.
- MARTÍNEZ GONZÁLEZ-TABLAS, Á. (2000) *Economía política de la globalización*. Barcelona: Ariel
- LINDAHL KIESSLING, K ; LANDBERG,H (1997) *Population, Economic Development and The Environment*. Clarendon. Oxford.
- MÉNDEZ, R. (1997). *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona: Ariel.
- MÉNDEZ, R.; CARAVACA, I. (1996). *Organización industrial y territorio*. Madrid: Síntesis.
- MORENO, A.; ESCOLANO, S. (1992). *El comercio y los servicios para la producción y el consumo*. Madrid: Síntesis.
- MORENO, A.; ESCOLANO, S. (1992). *Los servicios y el territorio*. Madrid: Síntesis.

- OLIVERA, A. (1993). *Geografía de la salud*. Madrid: Síntesis.
- PALLARÈS, M. (1996) "Indústria i territori. Interrelació i dependència dels nous sistemes productius". *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 41, p. 77-90
- PALLARÈS, M.; TULLA, A.F., coordinadors (1999) *Geografia general*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya.
- PRECEDO, A.; VILLARIÑO, M. (1992). *La localización industrial*. Madrid: Síntesis.
- ROMERO, J.; PÉREZ, J. (1992). *Pobreza y desigualdad en los países en desarrollo*. Madrid: Síntesis.
- ROMERO, J.; PÉREZ, J.; GARCÍA, J. (1992). *Desigualdades y nueva pobreza en el mundo desarrollado*. Madrid: Síntesis.
- SÁNCHEZ, J.E. (1991). *Espacio, economía y sociedad*. Madrid: Siglo XXI.
- SANDRETTO, R. (1991). *El comerç internacional*. Vic: Eumo.
- SCOTT, A.J.; STORPER, M., editors (1986). *Production, work, territory. The geographical anatomy of industrial capitalism*. Boston: Allen & Unwyn.
- SEGUÍ, J.M.; PETRÚS, J.M. (1991). *Geografía de redes y sistemas de transporte*. Madrid: Síntesis.
- SEN, A. (1995). *Nuevo examen de la desigualdad*. Madrid: Alianza.
- STORPER, M. (1997). *The regional world. Territorial development in a global economy*. Nova York: The Guilford Press.
- VÁZQUEZ, A. (1993). *Política económica local. La respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo*. Madrid: Pirámide.
- VELTZ, P. (1999). *Mundialización, ciudades y territorios. La economía del archipiélago*. Barcelona: Ariel.
- VENCE, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico. Una revisión crítica*. Madrid: Siglo XXI.
- WOLF, E.R. (1987). *Europa y la gente sin historia*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica.
- WALLERSTEIN, I. (1997) *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria (col.lecció Antrazyt 101).
-