

## Geografía económica

Código: 101581  
Créditos ECTS: 6

Titulación		Tipo	Curso	Semestre
2501002 Geografía y ordenación del territorio		OB	2	2

### Contacto

Nombre: Francesc Muñoz Pradas

Correo electrónico: Francesc.Munoz@uab.cat

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

### Equipo docente

Francesc Muñoz Pradas

### Prerequisitos

#### Prerrequisitos

No es necesaria ningún prerequisito.

### Objetivos y contextualización

#### Objetivos

#### Contextualización:

Esta asignatura es de Segundo Curso del Grado de Geografía y Ordenación del Territorio.

Objetivos formativos de la asignatura:

Los objetivos de la asignatura son entender las contribuciones actuales de la Geografía Económica, analizar los potenciales de la Geografía Económica como herramienta de análisis del territorio. La intención que se da en este curso se encuentra claramente enfocada hacia la adquisición de metodologías, conceptos y técnicas que ayuden a interpretar la relación entre las actividades económicas y el territorio.

### Competencias

- Analizar y explicar los acontecimientos del mundo actual desde un punto de vista geográfico.
- Dominar el conocimiento teórico necesario para plantear problemas geográficos de forma integrada y combinar un enfoque generalista con un análisis especializado.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su ámbito de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica e ética.

## **Resultados de aprendizaje**

1. Analizar las principales dinámicas del mundo actual desde una vertiente geográfica.
2. Contrastar y comparar datos geográficos relevantes.
3. Identificar las ideas principales y las secundarias y expresarlas con corrección lingüística.
4. Identificar las ideas y expresarlas con corrección lingüística en varias lenguas.
5. Plantear problemas sobre la desigualdad, la distribución de la población, la urbanización, etc., en el mundo.
6. Sintetizar los conocimientos adquiridos sobre el origen y las transformaciones experimentadas por los diversos campos de estudio de la disciplina.

## **Contenido**

### Contenidos

Tema 1. Introducción a la Geografía Económica. Procesos económicos y territorio

Tema 2. Población, recursos naturales y actividad económica

Tema 3. Globalización y revolución tecnológica, los efectos espaciales de las actividades económicas

Tema 4. Circuito económico y sus elementos: producción, mercado y unidades de consumo

Tema 5. Aspectos sociales y ambientales de la Geografía Económica

## **Metodología**

### Metodología docente

El curso se estructurará a partir de actividades dirigidas y de actividades autónomas donde el alumno aprenderá a desarrollarse en los contenidos de la asignatura con el apoyo de profesor, a diferentes niveles.

Actividades dirigidas: clases teóricas, prácticas y una salida de campo dirigidas por el profesor. Actividades supervisadas: seguimiento de las prácticas y de las tareas encargadas a clase.

Actividades autónomas: finalización de las prácticas, preparación de la prueba escrita, estudio de los contenidos teóricos y de lecturas complementarias.

Actividades formativas: se detallan a continuación

- Prácticas y trabajo
- Salida de campo, y lecturas.

## **Actividades**

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases dirigidas	40	1,6	1, 2, 4, 3, 5, 6
Salida de Campo	4	0,16	1, 2, 4, 3, 5, 6
Tipo: Supervisadas			
Realizacion de ejercicios prácticos y de trabajo	8	0,32	1, 2, 4, 3, 5, 6
Tipo: Autónomas			
Estudio personal y lecturas	13	0,52	1, 2, 4, 3, 5, 6
Finalizacion de la realizacion de prácticas y del trabajo	10	0,4	1, 2, 4, 3, 5, 6

## Evaluación

### Evaluación

Evaluación de la asignatura :

Prueba escrita (50%)

Trabajo Salida de Camp (20%)

Prácticas (30%)

Las evidencias que se tendrán que entregar:

Realización de 2 prácticas

Realización del Trabajo de curso (del cual formará parte la Salida de campo)

- La evaluación es continuada, por lo tanto, para lograr los conocimientos es necesario hacer el seguimiento a lo largo del curso.

- La no realización de una práctica dentro del calendario establecido supone un no presentado.

- La copia o plagio de material, tanto en el caso de trabajos como en el caso de los exámenes, será sancionado con un cero a la actividad y no se tendrá derecho a reevaluarla.- Se considerara el curso "No evaluable" cuando se presente menos del 70% de todas las evidencias que se tienen que aportar para superar la asignatura.

- La reevaluación consistirá en la realización de una prueba escrita. Para optar a la reevaluación en la fecha anunciada por la facultad, hará falta no superar la prueba de evaluación escrita anterior u obtener una media en el conjunto de la asignatura inferior a 5 puntos. En este caso, la nota obtenida sustituirá la correspondiente a la más baja de las actividades evaluadas.

La copia o plagio de material, tanto en el caso de trabajos como en el caso de los exámenes, constituyen un delito que será sancionado con un cero a la actividad. En caso de reincidencia se suspenderá toda la asignatura. Recordamos que se considera "copia" un trabajo que reproduce todo o gran parte del trabajo de uno/a otro/a compañero/a. "Plagio" es el hecho de presentar todo o parte de un texto de un autor como propio, sin citar las fuentes, sean en papel o en formato digital.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Final	50%	3	0,12	1, 2, 4, 3, 5, 6
Práctica 1	15%	20	0,8	1, 2, 4, 3, 5, 6
Práctica 2	15%	20	0,8	1, 2, 4, 3, 5, 6
Salida de Campo	20%	32	1,28	1, 2, 4, 3, 5, 6

## Bibliografía

### Bibliografia

BENKO, G.; LIPIETZ, A., editors (1994). *Las regiones que ganan. Distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*. València: Edicions Alfons el Magnànim.

BRYSON, J.; HENRY, N.; KEEBLE, D.; MARTIN, R., editors (1999) *The economic geography reader*. Chichester: Wiley CLAVAL, P. (1980). *Geografía económica*. Vilassar de Mar: Oikos-tau.

CLAVAL, P. (1987). *Geografía humana y económica contemporánea*. Madrid: Akal.

CONTI, S.; DEMATTEIS, G.; LANZA, C.; NANO, F. (1993). *Geografia dell 'economia mondiale*. Torí: UTET.

COHEN, J.E. (1995) *How Many People can the Earth Support?*. Norton and Company. New York.

- CROSBY, A.W. (1988). *Imperialismo ecológico. La expansión biológica de Europa, 900-1900*. Barcelona: Crítica.
- DICKEN, P. (2003). Global shift. Reshaping the Global Economic Map in the 21st century. Nova York-Londres: The Guildford Press.
- DOLLFUS, O. (1999) *La mundialización*, Barcelona: Bellaterra-
- ESCUDERO, L.A. (1997) "Los centros comerciales de A Coruña, nuevos lugares de ocio y compra". *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 45, p. 137-152
- FISCHER, A. (1994). *Industrie et espace géographique*. París: Masson.
- GÉNEAU DE LAMARLIÈRE, I.; STASZACK, J.F. (2000). *Principes de géographie économique*. París: Bréal.
- GUTIÉRREZ JUNQUERA, P. (1993). *El crecimiento de los servicios. Causas, repercusiones y políticas*. Madrid: Alianza.
- HALL, P.; PRESTON, P. (1990). *La ola portadora. Nuevas tecnologías de la información y geografía de las innovaciones 1846-2003*. Madrid: FUNDESCO.
- HARVEY, D. (1990). *Los límites del capitalismo y la teoría marxista*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica.
- HARVEY, D. (1990). *The condition of postmodernity. An enquiry into the origins of cultural change*. Londres: Basil Blackwell.
- JONES, E.L. (1987). *El milagro europeo. Entorno, economía y geopolítica en la historia de Europa y Asia*. Madrid: Alianza.
- LE BRAS, H( 1997) *Los Límites del Planeta. Mitos de la naturaleza y de la población*. Ariel. Barcelona LEE, R.; WILLS, J., editors (1997). *Geographies of economies*. Londres: Arnold.
- MARTÍNEZ GONZÁLEZ-TABLAS, Á. (2000) *Economía política de la globalización*. Barcelona: Ariel
- LINDAHL KIESSLING, K ; LANDBERG,H (1997) *Population, Economic Development and The Environment*. Clarendon. Oxford.
- MÉNDEZ, R. (1997). *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona: Ariel.
- MÉNDEZ, R.; CARAVACA, I. (1996). *Organización industrial y territorio*. Madrid: Síntesis.
- MORENO, A.; ESCOLANO, S. (1992). *El comercio y los servicios para la producción y el consumo*. Madrid: Síntesis.
- MORENO, A.; ESCOLANO, S. (1992). *Los servicios y el territorio*. Madrid: Síntesis.
- OLIVERA,A. (1993). *Geografía de la salud*. Madrid: Síntesis.
- PALLARÈS, M. (1996) "Indústria i territori. Interrelació i dependència dels nous sistemes productius". *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 41, p. 77-90
- PALLARÈS, M.; TULLA, A.F., coordinadors (1999) *Geografia general*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya.
- PRECEDO, A.; VILLARIÑO, M. (1992). *La localización industrial*. Madrid: Síntesis.
- ROMERO, J.; PÉREZ, J. (1992). *Pobreza y desigualdad en los países en desarrollo*. Madrid: Síntesis.
- ROMERO, J.; PÉREZ, J.; GARCÍA, J. (1992). *Desigualdades y nueva pobreza en el mundo desarrollado*. Madrid: Síntesis.
- SÁNCHEZ, J.E. (1991). *Espacio, economía y sociedad*. Madrid: Siglo XXI. SANDRETTO, R. (1991). *El comerç internacional*. Vic: Eumo.

- SCOTT, A.J.; STORPER, M., editors (1986). *Production, work, territory. The geographical anatomy of industrial capitalism*. Boston: Allen & Unwyn.
- SEGUÍ, J.M.; PETRÚS, J.M. (1991). *Geografía de redes y sistemas de transporte*. Madrid: Síntesis.
- SEN, A. (1995). *Nuevo examen de la desigualdad*. Madrid: Alianza.
- STORPER, M. (1997). *The regional world. Territorial development in a global economy*. Nova York: The Guilford Press.
- VÁZQUEZ, A. (1993). *Política económica local. La respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo*. Madrid: Pirámide.
- VELTZ, P. (1999). *Mundialización, ciudades y territorios. La economía del archipiélago*. Barcelona: Ariel.
- VENCE, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico. Una revisión crítica*. Madrid: Siglo XXI.
- WOLF, E.R. (1987). *Europa y la gente sin historia*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica.