

Introducción a la Gestión de la Innovación

Código: 102163
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501232 Empresa y Tecnología	OB	3	2
2501233 Gestión aeronáutica	OT	4	0

Contacto

Nombre: Xavier Verge Mestre

Correo electrónico: Xavier.Verge@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Otras observaciones sobre los idiomas

Hay una cantidad importante de materiales en inglés

Equipo docente

Ramon Salabert Parramon

Prerequisitos

No hacen falta prerequisites para cursar esta asignatura, pero se recomienda haber cursado las asignaturas Dirección Estratégica de la Empresa, Introducción a los Sistemas de Información y Gestión por procesos.

Objetivos y contextualización

OBJETIVOS PARA EL ALUMNO:

- Una visión de la innovación como un proceso integrado al negocio en el contexto de la empresa, profundizando en el desarrollo de competencias organizativas para innovar y en la dinámica específica de la innovación tecnológica.
- Abordar el tema desde la perspectiva estratégica, organizativa y operativa.
- Entender la importancia de la gestión de la innovación en un entorno empresarial caracterizado por la incertidumbre.
- Identificar los vectores que las organizaciones tienen que gestionar para obtener una innovación con éxito.
- Entender la innovación como el resultado de una estrategia de negocio.
- Conocer los mecanismos legales de la propiedad intelectual.
- Valorar el talento de las personas y los equipos de trabajo, como un factor clave de un proceso innovador.

VECTORES CLAVE QUE HAY QUE FOMENTAR A LOS ALUMNOS PARA QUE OBTENGAN ÉXITO EN ESTE ÁMBITO:

- Conocer que es la innovación y cómo se imbrinca en los procesos productivos
- Diferentes modelos de innovación y cuando aplicarlos: intraemprendeduría, open innovation, innovación corporativa, transferencia de tecnología
- Analizar las claves de las tecnologías disruptivas y las organizaciones exponenciales
- Incluir la innovación en la estrategia de las empresas
- Elaborar un roadmap de innovación alineado con la estrategia de las organizaciones
- ¿Qué papel juega el cliente en la innovación y cuáles son las herramientas de generación de customer insight
- El rol de los equipos de trabajo y el talento para obtener el máximo rendimiento de la innovación
- Analizar los diferentes modelos de financiación de la innovación
- Conocimiento de las herramientas más relevantes utilizadas para la generación de innovación en las organizaciones tanto industriales como de servicios

Competencias

Empresa y Tecnología

- Capacidad de buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
- Demostrar la capacidad de adaptación a situaciones nuevas y a nuevos conocimientos que comporten un nuevo análisis y una posición distinta.
- Demostrar la motivación por la calidad en los objetivos y en el desarrollo de su trabajo.
- Demostrar que comprende los comportamientos humanos, individuales y de grupos en entornos profesionales.
- Demostrar que conoce donde y porqué las organizaciones utilizan tecnología, con especial énfasis en el rol integrador de la tecnología en las organizaciones.
- Demostrar que conoce la naturaleza dinámica de la tecnología y la innovación, y su incidencia en el cambio en las organizaciones.
- Trabajar en equipo, compartiendo los conocimientos y sabiéndolos comunicar al resto del equipo y la organización.
- Utilizar los medios técnicos más efectivos y al día en la comunicación oral y escrita.

Gestión aeronáutica

- Aplicar herramientas software específicas para la resolución de problemas propios del sector aeronáutico.
- Comunicación.
- Hábitos de pensamiento.
- Trabajo en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Apreciar el papel estratégico de la tecnología y de la innovación en las organizaciones.
2. Asumir y respetar el rol de los diversos miembros del equipo, así como los distintos niveles de dependencia del mismo.
3. Capacidad de buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
4. Comprender la naturaleza dinámica de la tecnología.
5. Comunicar eficientemente de forma oral y/o escrita conocimientos, resultados y habilidades, tanto en entornos profesionales como ante públicos no expertos.
6. Demostrar la capacidad de adaptación a situaciones nuevas y a nuevos conocimientos que comporten un nuevo análisis y una posición distinta.
7. Demostrar la motivación por la calidad en los objetivos y en el desarrollo de su trabajo.
8. Demostrar que comprende los comportamientos humanos, individuales y de grupos en entornos profesionales.
9. Demostrar que conoce donde y porqué las organizaciones utilizan tecnología, con especial énfasis en el rol integrador de la tecnología en las organizaciones.
10. Desarrollar el pensamiento sistémico.
11. Desarrollar la capacidad de análisis, síntesis y prospectiva.
12. Hacer uso eficiente de las TIC en la comunicación y transmisión de ideas y resultados.
13. Trabajar cooperativamente.

14. Trabajar en equipo, compartiendo los conocimientos y sabiéndolos comunicar al resto del equipo y la organización.
15. Utilizar los medios técnicos más efectivos y al día en la comunicación oral y escrita.

Contenido

1. Que es la innovación. Introducción y aspectos conceptuales
2. La tecnología como recurso estratégico
3. El proceso de innovación tecnológica en las organizaciones
4. Estrategia de la innovación en un entorno competitivo
5. Explotación tecnológica y protección jurídica
6. Innovación, globalización y nueva economía
7. Innovación y competitividad
8. Innovación y Marketing
9. innovación disruptiva
10. Open Innovation
11. La cooperación como vector de innovación
12. La innovación en las organizaciones exponenciales
13. Introducción a los modelos de innovación: Scamper, Service Design, Design Thinking, Manual Thinking.
14. Herramientas de financiación de la innovación

Metodología

Relación profesores-alumnos

La información general y relevante de la asignatura que detalle los contenidos de la guía docente, como por ejemplo las fechas de evaluación continua y fechas y condiciones de las entregas de trabajos, se publicarán en el campus virtual (o puesto equivalente) y pueden estar sujetos a cambios de programación por motivos de adaptación a posibles incidencias; siempre se informará en el campus virtual sobre estos cambios ya que se entiende que el campus virtual es el mecanismo habitual de intercambio de información entre profesor y estudiante.

Idiomas

Las clases se harán mayoritariamente en catalán o castellano aunque es muy habitual la aparición de términos en inglés. El material escrito o de apoyo a la asignatura (apuntes, bibliografía, referencias o incluso enunciados de prácticas, ejercicios o casos) se puede facilitar tanto en catalán o castellano como en inglés y en este caso el uso de la lengua inglesa puede ser no excepcional sino habitual. La prueba final y la reevaluación estarán redactadas en catalán o castellano. Las respuestas a las pruebas y los ejercicios se pueden entregar (y en su caso presentar) indistintamente en catalán, castellano o inglés.

clases teóricas

Es en estas sesiones donde se presentan los contenidos básicos que los estudiantes han menester para introducirse en los temas que configuran el programa. Asimismo, se indicarán las vías posibles para completar o profundizar la información recibida en estas sesiones.

Durante las sesiones se generarán debates y se fomentará la participación de los alumnos tanto de forma individual como grupal.

Talleres

En estas sesiones se harán las implementaciones prácticas de los conceptos tratados en las clases de teoría y se plantean retos y ejercicios que pueden ser tanto en grupo como individuales y se desarrollarán mediante el uso herramientas de aprendizaje activo.

Master Class

Se invitará a expertos del sector que, bajo el acompañamiento de los profesores de la asignatura, nos puedan transferir conocimientos de gestión de la innovación muy aplicados en su campo de especialización. Se prevén aproximadamente 3 sesiones.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas.	27	1,08	1, 4, 6, 9, 10, 11, 13
Master class	6	0,24	1, 4, 7, 9, 10, 11, 3
Talleres (prácticas de aula)	13	0,52	1, 6, 11
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	15	0,6	1, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 13
Tipo: Autónomas			
Estudio y búsqueda de información	50,5	2,02	1, 4, 6, 9, 8, 10, 11, 12, 3, 13
Preparación y elaboración de trabajos	35	1,4	2, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 3, 13, 14, 15

Evaluación

Condiciones Generales para aprobar:

Hay que obtener al menos un 5 sobre 10 para aprobar

1. Evaluación continua (60%) dos partes:
 1. EC1: Talleres (40%). 6 talleres sobre el temario de la asignatura y un taller final que servirá para evaluar esta parte. Es necesario haber participado en al menos en 5 talleres para poder ser evaluado.
 2. EC2: Participación, Ejercicios y trabajos (20%): Ejercicios de aprendizaje basado en problemas, discusión de casos, trabajo individual o en equipo, presentación en clase de los resultados y otras pruebas que se determinen. Se valorará también la participación en clase.
 3. De la parte Evaluación Continua hay que tener un 5/10 para superar la asignatura y dada su diversidad no se podrá recuperar. Si no se tiene un 5/10 la nota resultante de EC será la mínima entre la nota obtenida y 3/10
3. Exámenes (40%):
 1. Parcial liberatorio en la semana fijada por el decanato. 50% de la nota (variable en función de imprevistos que no hayan permitido desarrollar el temario previsto)
 2. Final dividido en dos partes:
 - Los alumnos que no hayan superado la primera parte o que quieran subir nota (estos deberán comunicarlo con anterioridad) se pueden presentar de nuevo a la primera parte. La nota resultante será la más alta de los dos exámenes.
 - La segunda parte corresponde al resto del temario.
 - La nota resultante de la parte exámenes será la media ponderada de las dos partes.
5. Cálculo de la calificación final:
 1. Si $AC \geq 5$, La calificación final de la asignatura (N) será: $N = 40\%$ (exámenes) + 60% (evaluación continua). El estudiante supera la asignatura si $N \geq 5$, y no la supera si $N < 3,5$. En el caso intermedio puede acogerse al proceso de recuperación que se detalla más abajo.

2. Si $AC < 5$, la asignatura se considera no superada, pero si del cálculo anterior [poniendo AC el mínimo entre la calificación obtenida en la evaluación continua y 3] se obtiene un valor de N superior a 3,5, el estudiante podrá ir a la recuperación.

Calendario de actividades de evaluación

Las fechas de las diferentes pruebas de evaluación (exámenes parciales, ejercicios en aula, entrega de trabajos, ...) se anunciarán con suficiente antelación durante el semestre.

La fecha del examen final de la asignatura está programada en el calendario de exámenes de la Facultad.

"La programación de las pruebas de evaluación no se podrá modificar, salvo que haya un motivo excepcional y debidamente justificado por el cual no se pueda realizar un acto de evaluación. En este caso, las personas responsables de las titulaciones, previa consulta al profesorado y al estudiantado afectado, propondrán una nueva programación dentro del período lectivo correspondiente." **Apartado 1 del Artículo 115. Calendario de las actividades de evaluación (Normativa Académica UAB)**

Los y las estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa que de acuerdo con el párrafo anterior necesiten cambiar una fecha de evaluación han de presentar la petición rellenando el documento Solicitud reprogramación prueba https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/solicitud-reprogramacion-de-pruebas

Procedimiento de revisión de las calificaciones

Coincidiendo con el examen final se anunciará el día y el medio en que se publicarán las calificaciones finales. De la misma manera se informará del procedimiento, lugar, fecha y hora de la revisión de exámenes de acuerdo con la normativa de la Universidad.

Proceso de Recuperación

"Para participar en el proceso de recuperación el alumnado debe haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades que represente un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura o módulo." **Apartado 3 del Artículo 112 ter. La recuperación (Normativa Académica UAB).** Los y las estudiantes deben haber obtenido una calificación media de la asignatura entre 3,5 y 4,9.

La fecha de esta prueba estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad. El estudiante que se presente y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario mantendrá la misma nota.

Irregularidades en actos de evaluación

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, *"en caso que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con un 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso que se produzcan diversas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0"*. **Apartado 10 del Artículo 116. Resultados de la evaluación. (Normativa Académica UAB)**

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exámenes	40%	3,5	0,14	1, 4, 5, 9, 10, 11
Participació, exercicis i treballs	20%	0	0	1, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 15
Talleres	40%	0	0	1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 8, 10, 11, 12, 3, 13, 14, 15

Bibliografía

Barceló i Roca, M. (2016) *Citynomics: economía, innovación y territorio*.

Borghino, M. (no date) *Disrupcion: mas alla de la innovacion*.

Domingo, C. (2013) *El viaje de la innovacion: la guia definitiva para innovar con exito*. Gestión 2000.

Hidalgo Nuchera, A., León Serrano, G. and Pavón Morote, J. (2002) *La gestion de la innovacion y la tecnologia en las organizaciones*. Ediciones Pirámide.

Ismail, S. *et al.* (2016) *Organizaciones exponenciales*. Bubok Publishing S.L.

Kotler, P. 1931- *et al.* (2018) *Marketing 4.0*. LID.