

**Microeconomía III**

Código: 102335  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OT	4	0
2501573 Economía	OB	3	1

### Contacto

Nombre: Pau Olivella Cunill

Correo electrónico: Pau.Olivella@uab.cat

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: Sí

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

### Equipo docente

Alex Sanz Fernandez

Katerina Chara Papioti

### Prerequisitos

Se recomienda haber superado las asignaturas:

Introducción a la Economía

Matemáticas I y II

Microeconomía I y II

### Objetivos y contextualización

Esta asignatura es la última materia en microeconomía y, por tanto, su principal objetivo es profundizar en los conocimientos básicos ya adquiridos mediante los conceptos avanzados sobre decisiones individuales y mercados.

### Competencias

- Administración y Dirección de Empresas
- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico-empresariales complejas.
  - Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
  - Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
  - Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.

- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.

#### Economía

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.

## Resultados de aprendizaje

1. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
2. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
3. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
4. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
5. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
6. Identificar los fallos de los mercados y definir los mecanismos correctores de la intervención pública.
7. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
8. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
9. Ponderar la incidencia del sector público sobre la actividad de las empresas y los consumidores.
10. Reconocer el papel de la incertidumbre en la toma de decisiones de consumidores y empresas.
11. Relacionar los aspectos inter-temporales con los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos.
12. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.

## Contenido

### MICROECONOMIA III

#### Contenidos

1. Teoría del consumidor
  - a. Preferencias y función de utilidad
  - b. El comportamiento del consumidor
  - c. Dualidad y aplicaciones
  - d. Variaciones de precios y análisis del bienestar
2. Teoría de la elección bajo incertidumbre
  - a. Representación de alternativas bajo incertidumbre: loterías
  - b. Preferencias sobre loterías
  - c. Teoría de la utilidad esperada de vonNeumann-Morgenstern
  - d. Loterías monetarias y aversión al riesgo

### 3. Teoría de la empresa

- a. Tecnología y función de producción
- b. El comportamiento de la empresa
- c. Dualidad y aplicaciones

### 4. Teoría del equilibrio general

- a. Economías de intercambio puro
- b. Economías con producción
- c. Teoremas del bienestar

### 5. Externalidades

- a. Externalidades positivas y negativas
- b. Externalidades en la producción y el consumo
- c. Ineficiencia del mercado
- d. Soluciones: creación de mercados, imposición, derechos de propiedad

### 6. Bienes públicos

- a. Tipos de bienes públicos
- b. Provisión eficiente de bienes públicos discretos
- c. Mecanismos de votación
- d. Provisión eficiente de bienes públicos continuos
- e. Asignación de Lindhal

### 7. Economía de la información

- a. Selección adversa y aplicaciones
- b. Riesgo moral y aplicaciones

## Metodología

La metodología incluye estudio, preparación y discusión de ejercicios, lecturas, ejercicios en grupo, clases magistrales y tutorías.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Prácticas (resolución de ejercicios)	11,5	0,46	
Teoría	33	1,32	1, 2, 3, 5, 7, 12
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y seguimiento	5	0,2	1, 2, 3, 5, 7, 12
Tipo: Autónomas			
Estudio. Lecturas adicionales. Preparación de ejercicios. Trabajo en grupo.	95,5	3,82	1, 2, 3, 5, 7, 12

## Evaluación

### Proceso de evaluación

El proceso de evaluación consistirá en una prueba de evaluación final con un peso del 50%, un examen parcial de tipo práctico con un peso del 30%, y la realización y entrega de diversas listas de problemas durante el curso con un peso total del 20%.

Un o una estudiante que se presenta y entrega cualquier prueba de evaluación no podrá ser considerado como No Evaluable.

### Calendario de actividades de evaluación

Las fechas de las diferentes pruebas de evaluación se anunciarán con suficiente antelación durante el semestre.

La fecha del examen final de la asignatura está programada en el calendario de exámenes de la Facultad.

*"La programación de las pruebas de evaluación no se podrá modificar, a menos que haya un motivo excepcional y debidamente justificado por el que no se pueda realizar un acto de evaluación. En este caso, las personas responsables de las titulaciones, previa consulta al profesorado y al estudiantado afectado, propondrán una nueva programación dentro del período lectivo correspondiente." **Apartado 1 del Artículo 115. Calendario de las actividades de evaluación (Normativa Académica UAB)***

Los y las estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa que de acuerdo con el párrafo anterior necesiten cambiar una fecha de evaluación deben presentar la petición rellenando el documento Solicitud reprogramación prueba [https://eformularis.uab.cat/group/deganat\\_feie/reprogramación-pruebas](https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/reprogramación-pruebas)

### Procedimiento de revisión de las calificaciones

Coincidiendo con el examen final se anunciará el día y el medio en que se publicarán las calificaciones finales. Del mismo modo se informará del procedimiento, lugar, fecha y hora de la revisión de exámenes de acuerdo con la normativa de la Universidad.

### Proceso de Recuperación (antiguamente "Reevaluación")

*"Para participar en el proceso de recuperación del alumnado debe haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades que represente al menos dos terceras partes de la calificación total de la asignatura o módulo." **Apartado 3 del Artículo 112 ter. La recuperación (Normativa Académica UAB).***

Los y las estudiantes han haber obtenido una calificación media de la asignatura entre 3,5 y 4,9 para presentarse a recuperación.

La fecha de esta prueba estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad.

La nota de la prueba de Recuperación será cualitativa, con dos posibles opciones: apto o no apto. Si se obtiene una nota de apto, la nota numérica será igual a 5. Si se obtiene un "no apto", el alumno o alumna no superará la asignatura y su nota final será la nota previa a la recuperación.

### Irregularidades en actos de evaluación

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, *"en caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0".* Apartado 10 del Artículo 116. Resultados de la evaluación. (Normativa Académica UAB)

### Normas de comportamiento

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, el/la profesor/a podrá disminuir la nota media obtenida en las "actividades de evaluación adicionales" entre 1 y 2 puntos de 10 a aquel/lla alumno/a que de forma reiterada no respete las indicaciones del/de la profesor/a en cuanto a normas de comportamiento en clase. El/la profesor/a anunciará estas normas a principio de curso.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Final	50 por ciento	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Examen parcial	30 por ciento	1,5	0,06	2, 3, 5, 7, 12
Otras pruebas evaluativas	20 por ciento	1,5	0,06	2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

## Bibliografía

### Bibliografía

#### Básica

- Varian, Hal. Análisis Microeconómico. Antoni Bosch, ed. 3a edición. 1993
- Jehle, G.A., Reny, P.J. Advanced Microeconomic Theory. Pearson Education. Third edition. 2011

#### Complementaria

- Martínez-Giralt, Xavier. Microeconomía Avanzada. UAB. 2008

Descarga gratuita en:

<http://www.lulu.com/shop/xavier-martinez-giralt/microeconom%C3%Ada-avanzada/ebook/product-20268684.htm>