

Psicología de las Organizaciones

Código: 102559
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2502443 Psicología	OB	3	2

Contacto

Nombre: Francisco Javier Tirado Serrano

Correo electrónico: FranciscoJavier.Tirado@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Otras observaciones sobre los idiomas

Moltes conferències es fan en castellà

Equipo docente

Joel Feliu Samuel Lajeunesse

Beatriz San Román Sobrino

Eduard Moreno Gabriel

Prerequisitos

Estrictamente hablando, no hay requisitos previos para cursar la "Psicología de las organizaciones". Sin embargo, después de haber estudiado al tema de "la influencia social y los grupos" este, proporciona la base para un mejor aprovechamiento de las actividades de aprendizaje planteadas. Cursar esta asignatura es un paso previo fundamental para la mención de la "Psicología del trabajo y recursos humanos" en el cuarto año.

Objetivos y contextualización

Psicología de las organizaciones es la única asignatura del ámbito del trabajo que es obligatoria y que se imparte en el segundo semestre del tercer año del grado en psicología.

En cuanto a los objetivos formativos, los estudiantes al acabar serán capaces de :

- Describir las características de las organizaciones modernas
- Enumerar los temas, enfoques de las áreas de aplicación que dan especificidad al estudio psicológico de los fenómenos organizativos.
- Explicar la supuestos de las teorías más importantes en la disciplina.

-Analizar fenómenos organizacionales mediante modelos conceptuales.

-Reflejar las limitaciones de la disciplina tanto en lo que se refiere a la investigación como la intervención.

Competencias

- Analizar las demandas y las necesidades de personas, grupos u organizaciones en diferentes contextos.
- Aplicar técnicas para recoger y elaborar información sobre el funcionamiento de los individuos, grupos u organizaciones en su contexto.
- Distinguir y relacionar los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos y de las organizaciones.
- Elaborar y redactar informes técnicos sobre los resultados de la evaluación, la investigación o los servicios solicitados.
- Reconocer las limitaciones propias y de la disciplina, en los diferentes ámbitos de la práctica profesional.
- Trabajar en equipo.
- Utilizar las diferentes tecnologías de la información y la comunicación para finalidades diversas.
- Valorar, contrastar y tomar decisiones sobre la elección de los métodos y de los instrumentos de medida adecuados en cada situación o contexto de evaluación.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar modelos de análisis organizacional como el análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).
2. Describir las características de los principales modelos teóricos de la disciplina.
3. Diseñar la estructura de un informe o presentación en función de los contenidos a comunicar y las características de los destinatarios.
4. Elaborar esquemas, tablas y mapas conceptuales que favorezcan la comunicación de los resultados de evaluación, investigación o intervención a los actores implicados.
5. Identificar las dimensiones de los fenómenos organizacionales.
6. Identificar las temáticas significativas y el conocimiento disciplinar relevante para las demandas y necesidades de grupos y organizaciones.
7. Identificar los diferentes niveles de análisis e intervención (individual, grupal y organizacional).
8. Interpretar información recabada a partir de cuestionarios y entrevistas individuales y grupales en congruencia con los modelos conceptuales empleados.
9. Planificar las diferentes etapas en el diagnóstico de una organización tomando en cuenta la especificidad del caso.
10. Plantear objetivos o metas viables y pertinentes a partir del análisis de las demandas de grupos y organizaciones.
11. Reconocer las limitaciones propias y de la disciplina, en los diferentes ámbitos de la práctica profesional.
12. Reconocer los elementos básicos de una organización.
13. Redactar informes que argumenten clara y detalladamente los aspectos críticos del proceso de evaluación, investigación o intervención.
14. Seleccionar conceptos pertinentes para el análisis de la información a recabar.
15. Seleccionar las técnicas e instrumentos de diagnóstico adecuados en cada caso.
16. Trabajar en equipo.
17. Utilizar las diferentes tecnologías de la información y la comunicación para finalidades diversas.

Contenido

1. Introducción: ¿por qué es interesante estudiar las organizaciones?
2. Roles en las organizaciones

3. El fenómeno del liderazgo en las organizaciones
4. Comunicación y organizaciones
5. Relaciones de poder
6. El conflicto en las organizaciones
7. Cultura y antropología de las organizaciones
8. Género y organizaciones
9. Subjetividad y organizaciones

Metodología

El curso integra diferentes tipos de actividades en dos áreas claramente diferenciadas. Por un lado, una serie de conferencias temáticas, relacionadas con los contenidos del tema. Por otra parte, una serie de sesiones de trabajo en pequeños grupos con actividades tales como: seminarios (lectura y discusión de textos previamente seleccionados), análisis, desarrollo y presentación de proyecciones y discusión de materiales audiovisuales.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
D1. Conferencias	13,5	0,54	2, 5, 6
D2. Sesiones de trabajo en grupos pequeños	22	0,88	1, 7, 8, 9, 10, 12, 14
Tipo: Supervisadas			
S1. Tutorías en grupos pequeños	1	0,04	3, 14, 15
S2. Análisis de casos en aula virtual	2,5	0,1	5, 12, 14
Tipo: Autónomas			
A1. Búsqueda bibliográfica	14	0,56	14, 15, 17
A2. Redacción y presentación de informes	18	0,72	3, 4, 13
A3. Lectura y estudio de contenidos	22	0,88	2, 5, 12
A4. Análisis de datos	25	1	1, 8, 11, 14
A5. Planificación y recogida del contexto organizacional	30	1,2	7, 9, 15, 16

Evaluación

Las competencias de esta asignatura serán evaluadas mediante las siguientes pruebas:

1). Participación en las actividades de las sesiones de trabajo (30% nota). Estas se realizarán entre la semana 5 y 13.

2) Trabajo grupal (40%). Se entregará a través de moodle la semana 12.

3) Examen test (30%). Se realizará en el segundo periodo evaluativo.

Asignatura Superada: Evidencia de la consecución de las competencias evaluadas con una nota igual o superior a 5.

No evaluable: Calificación de quien no haya entregado evidencias de aprendizaje con un peso igual o superior a 4 puntos (40%).

Recuperación: Podrá optar quienes, habiendo participado en las actividades evaluadas con al menos un peso de 2/3, haya alcanzado una nota mínima de 3,5 pero no hayan superado la asignatura a lo largo de la evaluación continuada. Consistirá en una prueba global de toda la materia y su calificación contará como nota final de la asignatura.

LAS PAUTAS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA FACULTAD SE PUEDEN CONSULTAR AL SIGUIENTE ENLACE:

<https://www.uab.cat/web/estudiar/graus/graus/avaluacions-1345722525858.html>

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
EV1. Participación en las actividades de las sesiones de trabajo	30%	0	0	1, 12, 17
EV2 Trabajo grupal	40%	0	0	3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16
EV3. Examen test	30%	2	0,08	2, 7, 11

Bibliografía

Anderson, N., Ones, D.S. y Viswesvaran, C. (Eds.), (2001). *Handbook of Industrial, Work and Organizational Psychology* (Vols. 1 y 2). London: Sage.

Brown, S. D y Lent, R. W. (Eds.). (2005). *Career development and counseling: putting theory and research to work*. Hoboken N.J.: John Wiley and Sons.

Cooper, G. L. (Ed.). (2000). *Classics in management thought*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Denison, D. R. (1996). What is the difference between Organizational Culture and Organizational Climate? A native's point of view on a decade of paradigm wars. *Academy of Management Review*, 21(3), 619-654.

Grey, C. (2005). *A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying organizations*. London: Sage.

Hatch, M. (2006). *Organization theory: modern, symbolic, and postmodern perspectives* (2da ed.). New York: Oxford University Press.

Jex, S.M. (2002). *Organizational Psychology a Scientist-Practitioner Approach* (2da ed.). New York: Wiley.

Mintzberg, H. (1993). *Structures in fives*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

Peiró, J. M. (1991). *Psicología de la organización* (Vols. 1 y 2). Madrid: UNED.

Perrow, C. (1973). The short and glorious history of organizational theory. *Organizational Dynamics*, 2(1), 3-15.

Quijano de Arana, S. D. (1993). *La psicología social en las organizaciones: fundamentos*. Barcelona: PPU.

Rodríguez, A. (1992). *Psicología de las organizaciones: teoría y método*. Barcelona: PPU.

Rodríguez, A. (Coord.), (1998). *Introducción a la psicología del trabajo y de las organizaciones*. Madrid: Pirámide.

Rodríguez, A. (Coord.), (2003). *Psicología de las organizaciones*. Barcelona: Editorial UOC.

Tirado, F.; Gálvez, A. y Baleriola, E. (2017). *Las organizaciones en el siglo XXI. Un enfoque psicosocial y político*. Barcelona: Editorial UOC.

Tirado, F.; Baleriola, E. y Gálvez, A. (2017). *Critical Management Studies. Hacia unas organizaciones más éticas y sostenibles*. Barcelona: Editorial UOC.

Enllaços Web

European Association of Work and Organizational Psychology: <http://www.eawop.org/web/>

European Network of Work and Organizational Psychologists: <http://www.enop.ee/>

Society for Industrial and Organizational Psychology: <http://www.siop.org/>