

Influencia Social y Grupos

Código: 102602
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2502443 Psicología	OB	2	1

Contacto

Nombre: Francisco Javier Elejabarrieta Olabari
Correo electrónico: Francisco.Elejabarrieta@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Otras observaciones sobre los idiomas

Materiales de la asignatura, pruebas escritas y exámenes en catalán. Se pueden presentar en inglés las pruebas escritas y los exámenes de respuesta abierta (no tipo test) y se pueden solicitar los exámenes en español con un mes de antelación

Equipo docente

Juan Manuel Muñoz Justicia
Félix Vázquez Sixto
Jesus Rojas Arredondo
Eduard Moreno Gabriel

Prerequisitos

Se recomienda haber cursado previamente la asignatura *La dimensión social de la persona* de primer curso.

Se recomienda cursar de forma simultánea las asignaturas de segundo curso del primer semestre.

Objetivos y contextualización

En la asignatura de primero curso *La dimensión social de la persona* se han desarrollado temáticas como identidad, actitudes, atracción, agresión... En esta asignatura, la segunda que cursará la estudiante vinculada en el área de Psicología social, se trabajarán otros procesos psicosociales vinculados en la temática de la influencia y se introducirá al/a la estudiante en aspectos teóricos y prácticos de las dinámicas grupales y las relaciones intergrupales. Se pretende que el estudiante conozca algunos elementos teóricos de las temáticas mencionadas y sea capaz de analizarlos de una forma práctica. Reconocer la dimensión social del ser humano y la influencia de factores socioculturales.

Competencias

- Analizar las demandas y las necesidades de personas, grupos u organizaciones en diferentes contextos.
- Aplicar técnicas para recoger y elaborar información sobre el funcionamiento de los individuos, grupos u organizaciones en su contexto.
- Distinguir y relacionar los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos y de las organizaciones.
- Escuchar activamente para poder obtener y sintetizar la información pertinente y comprender el contenido.
- Reconocer la dimensión social del ser humano, considerando los factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana.
- Reconocer y apreciar las valoraciones externas sobre la propia actuación.
- Utilizar las diferentes tecnologías de la información y la comunicación para finalidades diversas.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar y comparar conceptos y procesos psicosociales que muestran la dimensión social del comportamiento individual de la persona.
2. Aplicar conceptos e identificar procesos psicosociales en el análisis del comportamiento de la persona en relación con su pertenencia a categorías sociales y a su contexto social.
3. Aplicar conceptos e identificar procesos psicosociales en el análisis del comportamiento de la persona en relación con su pertenencia a determinados grupos sociales.
4. Aplicar técnicas que permiten detectar las principales necesidades de la actividad endogrupal.
5. Aplicar técnicas que permiten la gestión de la actividad grupal.
6. Identificar algunos conceptos y procesos psicosociales que permiten la comprensión y explicación de la interacción social entre las personas.
7. Identificar algunos principios psicosociales que intervienen en el funcionamiento de los grupos.
8. Identificar algunos principios psicosociales que intervienen en la interacción entre diferentes grupos sociales.
9. Identificar algunos principios psicosociales que permiten la comprensión y explicación de la actividad endogrupal.
10. Identificar algunos principios psicosociales que permiten la comprensión y explicación de la interacción social en los grupos.
11. Identificar las principales técnicas que permiten recoger información en un grupo.
12. Identificar las técnicas de análisis e interpretación de la información recogidas en un grupo.
13. Reconocer conceptos y procesos psicosociales a partir de visionar experiencias clásicas de la psicología social.
14. Reconocer y apreciar las valoraciones externas sobre la propia actuación.
15. Utilizar las diferentes tecnologías de la información y la comunicación para finalidades diversas.

Contenido

1. Influencia social:

1.1 Normalización, uniformidad, conformismo.

- Normalización: las investigaciones de Muzafer Sherif
- Conformismo: las investigaciones de Solomon Asch
- Influencia normativa e influencia informativa

1.2 Obediencia a la autoridad.

- Los experimentos de Stanley Milgram
- Obediencia en el S. XXI
- La banalidad del mal
- Desobediencia

1.3 Propaganda y persuasión.

- De la propaganda Nazi a la Teoría de la Comunicación persuasiva
- El aparato de propaganda Nazi: el primer laboratorio de persuasión de masas
- La Segunda Guerra Mundial y sus necesidades bélicas y no bélicas
- Características de los modelos duales de persuasión
- El modelo de probabilidad de elaboración de Petty y Cacioppo
- Persuasión y acción
- Persuadir no implica que uno/e otro haga el que yo quiero
- Persuasión, razón, emoción y acción
- Persuasión, Big Fecha y propaganda
- Resistencia a la persuasión: exposición y evitación selectivas
- Resistencia a la persuasión: inoculación

1.4 Influencia mayoritaria e Influencia minoritaria.

- El estudio de las minorías activas
 - La influencia como proceso recíproco
 - La noción de minoría
 - Tipo de minorías
- Minorías activas y conflicto
 - El conflicto como requisito de la influencia de las minorías
 - Elementos reguladores del conflicto
- Acciones favorecedoras y obstaculizadoras de la influencia de las minorías
 - Acciones favorecedoras de la influencia de las minorías
 - Medios para obstaculizar la influencia de las minorías
- Modelos explicativos de la influencia de las minorías
 - Modelos cognitivos
 - Modelos sociocognitivos
 - Relaciones de poder en un contexto histórico-social

2. Grupos y movimientos colectivos:

2.1 Definición y tipo de grupos.

- Concepto de grupo
- Algunos tipos de grupos

2.2 Estructura y procesos grupales.

- Noción de estructura grupal
- Elementos de la estructura del grupo: roles y estatus
- La cohesión grupal
- La toma de decisiones

2.3 Comunicación en los grupos

- Concepto de comunicación y comunicación al grupo
- Aspectos psicosociales de la comunicación
- Redes de comunicación

Metodología

Sesiones teóricas en grupo grande en las cuales el docente desarrolla elementos teóricos de la asignatura.

Sesiones prácticas en grupos reducidos de análisis de casos de influencia social. El segundo caso práctico está directamente relacionado con la perspectiva de género.

Sesiones prácticas en grupos reducidos de aplicación de técnicas de dinámica de grupos.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Análisis de casos prácticos, rol playing y dinámicas de grupo (seminario grupo pequeño)	24	0,96	3, 4, 5, 8, 9, 11, 12, 13
Conferencias	21	0,84	1, 2, 6, 7, 10
Tipo: Supervisadas			
Debates y tutorías virtuales	15,5	0,62	14, 15
Tipo: Autónomas			
Busqueda documentación	10	0,4	
Estudio	30	1,2	
Lectura de textos	30	1,2	
Trabajo en grupo	18	0,72	

Evaluación

Codi Evidència	Denominació	Pes	Format	Autoria	Via
EV1	Examen de alternativa múltiple sobre los contenidos del programa de teoría	50	escrito	individual	presencial
EV2	Informe grupal sobre els continguts del cas pràctic influencia majoritaria	12,5	escrito	colectiva / individual	presencial
EV3	Informe grupal sobre els continguts del cas pràctic propaganda i persuasió	12,5	escrito	colectiva / individual	presencial
EV4	Participació activa en les activitats de les sessions de dinàmiques de grup (1) i informe individual corresponent (2)	25	realitzación (1) / escrito (2)	individual	presencial (1) + virtual (2)

Entregas/realització de evidències:

- EV1: 2º període evaluatiu
- Ev2: setmana 7
- Ev3: setmana 11
- Ev4: setmana 9 - setmana 15

La assignatura se considerarà superada si se obtiene una calificación superior o igual al 50%. El cómputo de porcentajes se realizará independientemente de la calificación que se obtenga en cada uno de ellos.

Un/a estudiante que haya entregado evidencias de aprendizaje (conjunto de ellas o una) con un peso igual o superior al 40% constará como "evaluable".

Recuperación: puede optar el alumnado que a lo largo de la evaluación continuada haya realizado evidencias con un peso igual o mayor a 2/3 de la calificación total y haya obtenido una nota inferior a 5 puntos y mayor o igual a 3,5 puntos

La prueba de recuperación estará focalizada en la evidencia de aprendizaje EV1 y será de preguntas abiertas a desarrollar. La calificación final máxima que se puede obtener en la asignatura mediante recuperación es 5.

Pautas de evaluación de la Facultat de Psicologia:

<https://www.uab.cat/web/estudiar/graus/graus/avaluacions-1345722525858.html>

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
EV1 - Examen de alternativa múltiple sobre los contenidos del programa de teoría	50	1,5	0,06	1, 2, 4, 6, 7, 9, 10, 13
EV2- Informe grupal caso práctico influencia mayoritaria	12,5	0	0	4, 8, 9, 13, 15
EV3 - Informe grupal caso práctico propaganda y persuasión. Relacionado con la perspectiva de género	12,5	0	0	4, 8, 9, 13, 15
EV4 - Participación activa positiva en las actividades de las sesiones de dinámicas de grupo e informe individual correspondiente	25	0	0	3, 5, 11, 12, 14

Bibliografía

Apfelbaum, E. (1989). Relaciones de dominación y movimientos de liberación. Un análisis del poder entre los grupos. En J.F.Morales y C.Huici (Comps.). *Lecturas de Psicología Social* (pp. 261-295). Madrid: UNED.

Canto, J. M. (1994). *Psicología Social e Influencia. Estrategias de poder y procesos de cambio*. Málaga: Algibe.

Cialdini, R. (2007). *Influence : the psychology of persuasion* (1º ed.). New York: Collins.

Doise, W. y Moscovici, S. (1984). Las decisiones en grupo. En S.Moscovici (Ed.). *Psicología Social, I. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos* (pp. 261-278). Barcelona: Paidós,

Hogg, M. (1985). Cohesión de grupo. En C.Huici (Ed.). *Estructura y procesos de grupo* (pp. 463-486). Madrid: UNED.

Huici, C. (1987). Definición y tipos de grupo. En C.Huici (Dir.) *Estructura y procesos de grupo*. (Vol 1). Madrid: UNED.

Huici, C. y Morales, J.F. (dirs.) (2011). *Psicología de grupos I. Estructura y procesos*. Madrid: UNED.

Huici, C.; Molero, F.; Gómez, Á. y Morales, J.F. (coords.) *Psicología de los grupos*. Madrid: UNED.

Milgram, S. (1980). *Obediencia a la autoridad: un punto de vista experimental*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

Sánchez, J.C. (2002). *Psicología de los grupos*. Madrid: McGraw Hill

Stangor, C. (2004). *Social groups in action and interaction*. New York: Psychology Press.