

Semiòtica de la Comunicació

Código: 103042
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OT	4	0
2501933 Periodismo	OT	4	0

Contacto

Nombre: María Rosario Lacalle Zalduendo
Correo electrónico: Rosario.Lacalle@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Otras observaciones sobre los idiomas

80%

Equipo docente

Cristina Pujol Ozonas

Prerrequisitos

Sin prerrequisitos.

Objetivos y contextualización

El objetivo de la asignatura es desarrollar las habilidades necesarias para trabajar de manera eficiente el autoaprendizaje y la autoexigencia. La semiótica es una disciplina que nos ayuda a entender el mundo y, por consiguiente, los fenómenos culturales, desde una perspectiva analítica y crítica, por lo que resulta una herramienta muy útil tanto en la construcción de los relatos (periodísticos, políticos, de ficción, etc.) como en su interpretación.

Este curso tiene un carácter teórico-metodológico (aprendizaje de los conceptos / instrumentos y aplicación). Se dirige a facilitar al alumnado las bases conceptuales y las herramientas necesarias para analizar los discursos de la Comunicación de Masas y comprender las estrategias subyacentes a los procesos comunicativos de los medios. Al mismo tiempo, los enseña a articular el sentido profundo de las representaciones sociales y los valores transmitidos. El contexto donde se producen y se consumen los discursos sociales deviene asimismo objeto de análisis.

Los diferentes puntos del programa se articulan en torno a algunas de las principales aportaciones de la semiótica estructuralista (Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Algirdas J. Greimas, etc.) e interpretativa (Charles S. Peirce, Umberto Eco). De manera consecuente con la vocación crítica de la disciplina, se dedicará

una atención especial a la (de)construcción de estereotipos sociales, particularmente los relacionados con las representaciones del género, y las falacias de la post-verdad.

Competencias

Comunicación Audiovisual

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales así como su valor para la práctica profesional.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.

Periodismo

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Aplicar los principios teóricos al análisis de los procesos audiovisuales.
3. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
8. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
9. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
10. Establecer relaciones entre el conocimiento comunicativo y las ciencias sociales, humanas y tecnológicas en proceso de implementación de estrategias y políticas de comunicación.
11. Fundamentar las corrientes semióticas contemporáneas y aplicarlas a la comunicación y al periodismo.
12. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
13. Identificar los fenómenos y plantear los problemas teóricos relativos a la comunicación audiovisual.
14. Identificar los principios teóricos de la producción y consumo audiovisual.
15. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
16. Valorar los impactos sociales de la mediación tecnológica en la comunicación contemporánea.

Contenido

1. Fundamentos y aplicaciones del estructuralismo
 - 1.1. Semiología, Semiótica, signo, significación y comunicación
 - 1.2. Conceptos clave de la semiótica estructuralista

- 1.3. Christian Metz y Gran sintagmática
- 1.3. Del signo y el código en el texto, la historia y el discurso
2. Análisis del relato
 - 2.1. El formalismo ruso y el estudio científico de la literatura
 - 2.2. La morfología del cuento
 - 2.3. Los elementos constitutivos del relato
 - 2.4. Propuesta de análisis estructural de Roland Barthes
 - 2.5. Narratología y análisis del relato
3. Análisis del discurso
 - 3.1. El recorrido generativo del sentido y la teoría de la narratividad de A. J. Greimas
 - 3.2. La construcción axiológica de los discursos
 - 3.3. La articulación narrativa
 - 3.4. La estructura de la enunciación
 - 3.5. Las representaciones en la era de la post-verdad
4. Interpretación de los textos
 - 4.1. Los fundamentos de la semiótica interpretativa: Charles Sanders Peirce
 - 4.2. La teoría de la interpretación de Umberto Eco
 - 4.3. Los límites de la interpretación: de la guerrilla semiológica la cooperación textual

Metodología

Las sesiones de la asignatura se realizarán mediante diferentes actividades, como se indica en la tabla siguiente.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales, seminarios, lecturas	50	2	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15
Lecturas, visionados, realización de trabajos	82,5	3,3	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	10	0,4	1, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 12, 15

Evaluación

Esta asignatura combina diferentes modalidades de evaluación:

1. Exámenes escritos (modalidad test) de cada una de las cuatro partes que integran el temario (35% de la puntuación total).
2. Trabajos entregados (45%).
3. Lecturas, discusiones y ejercicios realizados en los seminarios (20%).

Cada test comprende el contenido de uno uno de los cuatro temas que integran programa. Las fechas previstas para su realización son las siguientes: 22/10/18, 19/11/18, 17/12/18 y 14/01/19. La revisión se realizará tras la entrega de los resultados, aproximadamente dos semanas después de la realización de cada prueba.

La nota final de las intervenciones (sobre lecturas y ejercicios del Seminario) se obtendrá mediante realización de la media aritmética de los diferentes ejercicios. Las ausencias no justificables serán puntuadas con un 0.

la nota final de los trabajos entregados será el resultado de la media aritmética de los diferentes ejercicios realizados. Las ausencias no justificables serán puntuadas como 0.

La nota final será el resultado de la media ponderada de las tres partes que integran la evaluación.

Reevaluación

En el período destinado a la reevaluación se podrán recuperar los exámenes suspendidos siempre que la media de las cuatro pruebas no sea inferior al 3,5 (se pruebas no realizadas puntúan 0 en el cómputo de la media).

La recuperación de los trabajos sigue la misma pauta de los exámenes: se podrán recuperar los trabajos suspendidos o no realizados siempre que la media de todos ellos no sea inferior al 3,5 (las pruebas no realizadas puntúan 0 en el cómputo de la media).

Las lecturas, discusiones y ejercicios realizados en los seminarios están ligados al trabajo en el aula, por lo que no se podrán recuperar.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Lecturas, intervenciones	15%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15
Pruebas escritas	50%	2	0,08	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Trabajos entregados	35%	4	0,16	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15, 16

Bibliografía

- Bibliografía del primer tema (Fundamentos y aplicaciones del estructuralismo)

BARTHES, Roland (1967), "Elementos de semiología", en *La aventura semiológica*, Barcelona, Paidós, 1993. La interpretación barthesiana de Saussure es muy útil como introducción al estructuralismo.

BERTETTI, Paolo (2015), "Capítulo I. Semiótica, Audiovisual, Historia, Texto...", en *La historia audiovisual. Las teorías y herramientas semióticas*, Barcelona, UOC. Aplicación de la semiótica al ámbito audiovisual.

CHANDLER, Daniel, "Glossary of key terms", en *Semiotics for beginners*

(<http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/sem-gloss.html#A>)

CHATMAN, Seymour (1978), "Introducción", en *Historia y discurso*, Madrid, Taurus, 1990. Aplicación de los principios estructuralistas al análisis del cine.

KLINKENBERG, Jean-Marie (2006), "Objetos y objetivos", en *Manuel de semiótica general* (capítulo 1), Bogotá, Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Semiótica y semióticas; signo y signos

METZ, Christian (1963), (1964-1968) *Ensayos sobre la significación del cine I*, Barcelona, Paidós, 2002 (Segunda parte: "Problemas de semiología del cine"). Semiología y análisis del cine.

- Bibliografía del segundo tema (Análisis del relato)

BARTHES, Roland, "Introducción al análisis estructural del relato" (1966), *La aventura semiológica*, Barcelona, Paidós, 1993. Síntesis formalista de la propuesta de análisis estructuralista de Roland Barthes.

GENETTE, Gerard (1972), *Figuras III*, Barcelona, Lumen, 1989. Elementos esenciales del análisis narratológico.

LACALLE, Charo (2013), *Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad*, Barcelona, UOC, (Capítulo "Análisis de los relatos").

PROPP, Vladimir, (1928), *La morfología del cuento*, Madrid, Fundamentos, 1985. Libro de consulta. Una de las obras que más han influido en la semiótica estructuralista.

CHATMAN, Seymour (1978), *Historia y discurso*, Madrid, Taurus, 1990. Aplicación de los principios estructuralistas al análisis audiovisual.

TOMASEVSKIJ, Boris, "La construcción de la trama" (1928), en Tzvetan Todorov, *Teoría de la literatura*, Buenos Aires, Signos, 1970. Conceptos clave del análisis textual.

- Bibliografía del tercer tema (Análisis del discurso)

CALABRESE, Omar (1995), "La información y el espectador", en O. Calabrese, A. Silva y U. Volli, *Los juegos de la imagen*, Bogotá, Instituto Italiano di Cultura, págs. 129-143. Estructura de la enunciación en los informativos.

CASSETTI, Francesco - DI CHIO, Federico (1991), "El análisis de la comunicación" i "El análisis de la narración", en *Cómo analizar un film*, Barcelona, Paidós. Instrumentos de análisis audiovisual.

COURTÉS, Josep, (1991), *Análisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítulos 2, 3 y 4 dedicados a la semiótica greimasiana).

FLOCH, Jean-Marie (1991), "Muertos en el cascarón", en *Semiótica, marketing, comunicación*, Barcelona, Paidós, 1993. Aplicación práctica (semio-etnográfica) del cuadrado semiótico greimasiano.

GREIMAS, Algirdas S. -COURTES, Josep, *Semiótica. Diccionario razonado sobre la teoría del lenguaje*, Madrid, Gredos, 1983 (vol. I) y 1987 (vol. II). Libro de consulta y repaso, con formato de diccionario explicadas a clase.

LACALLE, Charo (2013). Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad. Barcelona, UOC, 2013 (apartado "Roles" del capítulo "Análisis de personajes").

- Bibliografía del quart tema (La interpretación de los textos)

ECO, Umberto (1975), *Tratado de semiótica general*, Barcelona, Lumen, 1979 (0.5.2; 2.1.4; 2.7). Los puntos señalados constituyen un complemento a los apuntes sobre la semiótica interpretativa de Charles S. Peirce.

____ *Lector in fabula*, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.) (capítulo 2 dedicado al signo de Ch. S. Peirce y capítulo 3 dedicado al lector modelo).

____ *Els límits de la interpretació*, Barcelona, Destino, 1991 (1.4; 1.5; 3.1.3; 3.1.4; 3.1.5; 3.5). Principios y ejemplos de interpretación textual (texto disponible en castellano en la Biblioteca de Comunicación).

____ *Seis paseos por los bosques narrativos*, Barcelona, Lumen, 1996 (Eco resume su teoría de la interpretación expuesta en un curso impartido en la Universidad de Harvard en 1992).

LACALLE, Charo (2013) *Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad*. Barcelona, UOC (capítulo "El feedback de los usuarios"). Semiótica aplicada al estudio del feedback de los usuarios en blogs y redes sociales.

MANETTI, Giovanni (1995), "Los modelos comunicativos y la relación texto-lector en la semiótica interpretativa", en R. Grandi, *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona, Bosch. Conceptos esenciales de semiótica interpretativa.