

Teoria i Història de la Comunicació Interactiva

Codi: 103046

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	3	0

Professor/a de contacte

Nom: Celia Andreu Sánchez

Correu electrònic: Celia.Andreu@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

No hi ha prerequisits.

Objectius

Els principals objectius d'aquesta assignatura són conèixer:

- Els principis teòrics i pràctics associats a la interactivitat.
- L'evolució històrica de la comunicació interactiva i les seves aplicacions.
- El fonament de l'arquitectura i l'organització dels sistemes interactius a partir de l'evolució conceptual i tecnològica.
- La incidència de la interactivitat a les diferents indústries culturals.
- Conèixer el llenguatge, lògiques interactives i argumentals de la comunicació en xarxa.
- Analitzar aplicacions i experiències de comunicació interactiva paradigmàtiques en el seu context històric i social.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Contextualitzar els mitjans audiovisuals i la seva estètica des d'una dimensió històrica.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Aplicar els principis teòrics a l'anàlisi dels processos audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Conèixer l'evolució històrica dels mitjans audiovisuals.
5. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
6. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
7. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
8. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
9. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
10. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
11. Gestionar el temps de manera adequada.
12. Identificar els fenòmens i plantejar els problemes teòrics relatius a la comunicació audiovisual.
13. Identificar les interaccions entre la història, l'estètica i la comunicació audiovisual.

Continguts

Teoria, història, tendències i futur de la comunicació interactiva:

- Teoria i concepte de la interactivitat
- Les narratives interactives
- De la televisió lineal a la televisió interactiva
- Maneres d'interactivitat
- Comunicació de proximitat
- Interactivitat ciutadana amb els mitjans de comunicació
- Tendències audiovisuals interactives

Metodologia

Es realitzaran classes de presentació de continguts i seminaris amb casos específics i projectes pràctics. L'alumnat treballarà l'anàlisi i disseny creacions audiovisuals interactives.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	37,5	1,5	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13
Seminaris	15	0,6	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13
Tipus: Autònomes			
Estudi personal, lectura de textos i preparació de treballs	82,5	3,3	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13

Avaluació

L'avaluació consisteix en:

- Examen (40%)
- Seminaris (20%)
- Treball (40%)

És imprescindible aprovar l'examen i el treball pràctic per aprovar l'assignatura. Per poder-se presentar a la recuperació de l'assignatura, s'haurà hagut d'obtenir la nota mitjana de 3 en la primera convocatòria. Les activitats que queden excloses del procés de recuperació són els seminaris.

Les faltes d'ortografia es penalitzaran amb -0,5 punts cadascuna.

A l'estudiant que realitzi qualsevol irregularitat (còpia, plagi, suplantació d'identitat,...) que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 tota l'assignatura.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	40%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13
Seminaris	20%	1,5	0,06	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
Treball	40%	3	0,12	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13

Bibliografia

Baranyi, Péter & Csapó, Adám (2012). Definition and Synergies of Cognitive Infocommunications. Acta Polytechnica Hungarica 9 (1):67-83.

Cordray, Charles, Walker, Todd A., Armaly, Samir B. (2019). Systems and methods for episode tracking in an interactive media environment. US2019/0158914. [Patent Application date: May 23, 2019].

Oh, Jeeyun, Bellur, Saraswathi, Sundar, S. Shyam (2015). Clicking, Assessing, Immersing, and Sharing: An Empirical Model of User Engagement with Interactive Media. Communication Research, 45(5): 737-763.

Varona, David. (2014). El Botón Rojo de RTVE: Una experiencia de implantación de HbbTV en España. Doxa Comunicación, 19: 155-176.

* Al llarg de l'assignatura es donaran altres recursos complementaris.