

**Teoría e Historia de la Comunicación Interactiva**

Código: 103046  
Créditos ECTS: 6

Titulación		Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual		OT	3	0

## Contacto

Nombre: Celia Andreu Sánchez

Correo electrónico: Celia.Andreu@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: Sí

## Prerequisitos

No hay prerequisitos.

## Objetivos y contextualización

Los principales objetivos de esta asignatura son conocer:

- Los principios teóricos y prácticos asociados a la interactividad.
- La evolución histórica de la comunicación interactiva y de sus aplicaciones.
- El fundamento de la arquitectura y organización de los sistemas interactivos a partir de su evolución conceptual y tecnológica.
- La incidencia de la interactividad en las diferentes industrias culturales.
- Conocer el lenguaje, las lógicas interactivas y los argumentos de la comunicación en red.
- Analizar aplicaciones y experiencias de comunicación interactiva paradigmáticas en su contexto histórico y social.

## Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Contextualizar los medios audiovisuales y su estética desde una dimensión histórica.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales así como su valor para la práctica profesional.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.

## Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Aplicar los principios teóricos al análisis de los procesos audiovisuales.
3. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
4. Conocer la evolución histórica de los medios audiovisuales.
5. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
6. Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
7. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
8. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
9. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
10. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
11. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
12. Identificar las interacciones entre la historia, la estética y la comunicación audiovisual.
13. Identificar los fenómenos y plantear los problemas teóricos relativos a la comunicación audiovisual.

## Contenido

Teoría, historia, tendencias y futuro de la comunicación interactiva:

- Teoría y concepto de la interactividad
- Las narrativas interactivas
- De la televisión lineal a la televisión interactiva
- Modos de interactividad
- Comunicación de proximidad
- Interactividad ciudadana con los medios de comunicación
- Tendencias audiovisuales interactivas

## Metodología

Se realizarán clases de presentación de contenidos y seminarios con casos específicos y proyectos prácticos. El alumnado trabajará el análisis y diseño creaciones audiovisuales interactivas.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	37,5	1,5	1, 3, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12
Seminarios	15	0,6	1, 3, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 13, 12
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	7,5	0,3	1, 3, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12
Tipo: Autónomas			
Estudio personal, lectura de textos y preparación de trabajos	82,5	3,3	1, 3, 5, 6, 8, 7, 9, 11, 13, 12

## Evaluación

La evaluación consta de:

- Examen (40%)
- Seminarios (20%)
- Trabajo (40%)

Es imprescindible aprobar el examen y el trabajo práctico para aprobar la asignatura. Para tener acceso a la re-evaluación del examen o del trabajo práctico, se tendrá que haber obtenido una media de 3 en la primera convocatoria. Las actividades que están excluidas de re-evaluación son los seminarios.

Las faltas de ortografía se penalizarán con -0,5 puntos cada una.

El estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad ...) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, tendrá una calificación final de la asignatura de 0.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	40	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12
Seminarios	20	1,5	0,06	1, 3, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 13, 12
Trabajo	40	3	0,12	1, 3, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12

## Bibliografía

Baranyi, Péter & Csapó, Adám (2012). Definition and Synergies of Cognitive Infocommunications. *Acta Polytechnica Hungarica* 9 (1):67-83.

Cordray, Charles, Walker, Todd A., Armaly, Samir B. (2019). Systems and methods for episode tracking in an interactive media environment. US2019/0158914. [Patent Application date: May 23, 2019].

Oh, Jeeyun, Bellur, Saraswathi, Sundar, S. Shyam (2015). Clicking, Assessing, Immersing, and Sharing: An Empirical Model of User Engagement with Interactive Media. *Communication Research*, 45(5): 737-763.

Varona, David. (2014). El Botón Rojo de RTVE: Una experiencia de implantación de HbbTV en España. *Doxa Comunicación*, 19: 155-176.

\* A lo largo de la asignatura se darán otros recursos complementarios.