

Teoria i Anàlisi de la Televisió

Codi: 103048

Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	3	0

Professor/a de contacte

Nom: Nuria Garcia Muñoz

Correu electrònic: Nuria.Garcia@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès.

Objectius

Aquesta assignatura s'inclou en la matèria del grau *Historia i Estètica de la comunicació audiovisual*. Aquesta matèria la formen les següents assignatures de 6 crèdits ETCS cadascuna:

- Història del cinema
- Història de la ràdio i la televisió
- Teoria i Anàlisi del film
- Teoria i Anàlisi de la ràdio
- Teoria i Anàlisi de la fotografia
- Estudis visuals
- Teoria i història de la comunicació interactiva

Tal com es defineix en el pla d'estudis, l'assignatura proporciona coneixements bàsics sobre la televisió, especialment en la introducció als factors estructurals, tecnològics i estètics que defineixen els productes televisius. En aquest sentit, s'articulen també eines d'anàlisi i d'interpretació per als programes televisius, dotant a l'alumnat de capacitat crítica per analitzar el discurs televisiu.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Contextualitzar els mitjans audiovisuals i la seva estètica des d'una dimensió històrica.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Aplicar els principis teòrics a l'anàlisi dels processos audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Identificar els fenòmens i plantejar els problemes teòrics relatius a la comunicació audiovisual.
12. Identificar les interaccions entre la història, l'estètica i la comunicació audiovisual.

Continguts

1.-Context de la televisió contemporània

Breu repàs contextualitzador de les principals característiques (tecnològiques, reguladores, culturals i socials) que defineixen i determinen la indústria televisiva del moment.

2.-Tendències de la televisió actual

Anàlisi crítica de les tendències programàtiques actuals a nivell internacional, el fenomen del *global format trade* i de la funció social de la televisió en la societat contemporània.

3.-El paper de les noves plataformes televisives. Televisió i Internet.

Determinar les implicacions de les noves plataformes de distribució del senyal televisiu i, especialment, d'Internet en l'evolució social del mitjà. La irrupció de la Social TV.

4.-Aproximació als *Television Studies*

Introducció a aquesta disciplina acadèmica, que aborda l'anàlisi crítica del mitjà televisiu, i determinar l'evolució dels seus estudis a l'era digital, especialment, per analitzar el nou rol del telespectador/usuari en l'era de les Xarxes Socials.

5.-L'anàlisi televisiva: fonts, eines i models analítics

Descripció dels principals mètodes i tècniques d'investigació per abordar l'anàlisi televisiva. Proposta, desenvolupament i aplicació d'un model propi.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada i necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

Metodologia

L'adquisició de coneixements i competències per part dels alumnes es durà a terme a través de diferents procediments metodològics que inclouen les classes magistrals a l'aula, exercicis d'anàlisi, debat i reflexió a partir de visionats i de material de lectura en els espais de l'aula i dels seminaris, i tutories.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
CLASSES TEÒRIQUES	37,5	1,5	1, 2, 8, 11, 12
SEMINARIS	15	0,6	1, 2, 3, 5, 7, 8, 10, 11
Tipus: Supervisades			
TUTORIES	7,5	0,3	1, 2, 3, 7, 8, 11
Tipus: Autònomes			
TREBALL AUTÒNOM	82,5	3,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11

Avaluació

L'Avaluació consisteix en tres parts diferenciades:

- Prova teòrica (30%)
- Treball en grup (50%)
- Seminaris i Participació en els seminaris (20%)

Les tres parts de les que consta l'avaluació hauran de ser superades de forma independent per a poder fer la mitjana.

Podran presentar-se a les proves de recuperació de l'examen teòric i del projecte els/les alumnes que tinguin una nota mínima de 3 i inferior a 5.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
PROVA TEÒRICA	30%	2,5	0,1	1, 2, 5, 8, 11, 12
SEMINARIS	20%	1	0,04	1, 7, 8
TREBALL	50%	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Bibliografia

Bibliografia bàsica

Beck, Daniel; Hellmueller, Lea; Aeschbacher, Nina (2012). "Factual Entertainment and Reality TV". A Communication Research Trends, vol. 31 (2), 4-27.

- Bignelli, Jonathan (2004). *An Introduction to Television Studies*. London: Routledge.
- Bordieu, Pierre (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Carpentier, Nico (2012). "The concept of participation. If they have access and interact, do they really participate?". A *Revista Fronteras. Estudios midiáticos*, 14(2), pp. 164-177.
- Casetti, Francesco; Di Chio, Frederico (1999). *Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Esser, Andrea (2012). "The format business: Franchising television content". A *International Journal of Digital Television*, vol. 4 (2), 141-158.
- Gray, Jonathan; Lotz, Amanda (2012). *Television Studies*. Cambridge/Malden: Polity Press.
- Grainge, Paul (ed.). *Ephemeral Media. Transitory Screen Culture from Television to YouTube*. London: Palgrave Macmillan, British Film Institute.
- Jenkins, Henry (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York, London: New York University Press.
- Lotz, Amanda (2009). *Beyond prime time: Television programming in the post-network era*. New York: Routledge.
- Prado, Emili (2017). "El audiovisual on line over the top. El future del audiovisual europeo y español". A E. Bustamante (coord.), *Informe sobre el Estado de la Cultura en España. Igualdad y diversidad en la era digital [ICE-2017]*. Madrid: Observatorio de la Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 127-144.
- Spigel, Lynn; Olsson, Jan (eds.) (2004). *Television after TV. Essays on a medium in transition*. Durham/London: Duke University Press.
- Tay, Jinna; Turner, Graeme (2009). *Television Studies after TV: Understanding Television in the Post-broadcast Era*. London, New York: Routledge.
- Vande Berg, Lea; Wenner, Lawrence; Gronbeck, Bruce (1998). *Critical approaches to television*. Boston/New York: Houghton Mifflin Company.
- van Dijck, José (2009). "Users like you? Theorizing agency in user-generated content". A *Media, Culture & Society*, 31(1), 41-58.

Al llarg de les classes magistras es proporcionarà bibliografia complementària en funció de cada temari.