

Història de la Ràdio i la Televisió

Codi: 103052

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	2	1

Professor/a de contacte

Nom: Matilde Delgado Reina

Correu electrònic: Matilde.Delgado@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

-

Objectius

L'objectiu principal de l'assignatura és analitzar l'evolució de la ràdio i la televisió des del seus orígens, atenent als aspectes tecnològics, estètics, institucionals i de caràcter social.

Els objectius específics són els següents:

- Conèixer els antecedents de la ràdio i la televisió.
- Identificar el desenvolupament tecnològic en relació a la ràdio i a la televisió.
- Estudiar el paper social i polític de la ràdio i la televisió.
- Aproximar-se als models de programació radiofònica i televisiva.
- Comprendre la importància dels gèneres i les programacions en l'evolució del continguts de la ràdio i de la televisió.
- Contextualitzar el paper de la ràdio i de la televisió a partir de diferents factors com són el tecnològic, el social, el polític i l'econòmic.
- Identificar els models de la ràdio i de la televisió a l'era analògica i a l'era digital.
- Reflexionar sobre les funcions informatives i d'entreteniment dels mitjans en diferents èpoques.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Contextualitzar els mitjans audiovisuals i la seva estètica des d'una dimensió històrica.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Conèixer l'evolució històrica dels mitjans audiovisuals.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Gestionar el temps de manera adequada.
10. Identificar els fenòmens i plantejar els problemes teòrics relatius a la comunicació audiovisual.
11. Identificar les interaccions entre la història, l'estètica i la comunicació audiovisual.

Continguts

1. Models d'anàlisi historiogràfic de la ràdio i la televisió.
2. Naixement dels mitjans electrònics: tecnologia, societat, transformació en mitjans de comunicació, els relats.
3. Estats Units: estudi del model hegemònic.
4. El model europeu. Els monopolis públics.
5. El cas espanyol i català
6. La ràdio i la televisió en l'entorn digital.

Metodologia

El desenvolupament d'aquesta assignatura inclou:

- a. Sessions teòriques on s'impartiran els coneixements necessaris per a l'assoliment de les competències, així com l'escolta i el visionat d'aquells programes radiofònics i televisius que ens ajudin a entendre l'evolució dels relats.
- b. Sessions de seminari on els alumnes hauran de presentar els principals resultats del seu treball d'anàlisi històrica.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	38	1,52	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11
Seminaris	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11

Tipus: Supervisades

Tutories	8	0,32	1, 4, 5, 6, 7, 8
Tipus: Autònomes			
Treball Autònom	82,5	3,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11

Avaluació

L'assignatura consta de les activitats d'avaluació següents:

- Treball historiogràfic en grup (presentació), 25% sobre la qualificació final
- Treball historiogràfic en grup (treball escrit), 25% sobre la qualificació final
- Examen teòric, 50% sobre la qualificació final

Per poder aprovar l'assignatura, caldrà superar les tres activitats d'avaluació.

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'examen teòric, sempre i quan hagi tret un mínim de 3 punts a la primera prova.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen teòric	50 %	3	0,12	1, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Presentació	25 %	1	0,04	2, 4, 5, 9
Treball escrit	25 %	2,5	0,1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11

Bibliografia

S'exposa a continuació una bibliografia bàsica, però durant el curs es donaran referències complementàries per temes tractats.

ALBERT, Pierre and TUDESQ, Andre-Jean, 2001. *Historia de la radio y la televisión*. México: Fondo de Cultura de México.

ARCHER, Gleason L. 1971. *History of Radio to 1926*. New York: Arno Press.

BAGET I HERMS, Josep Maria, 1993. *Historia de la televisión en España (1956-1975)*. Barcelona: Feed-Back.

BALSEBRE, Armand. 2001. *Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939)*. Madrid: Cátedra.

BIGNELL, Jonathan and FICKERS, Andreas (eds) (2008), *A European television history*, Oxford: Blackwell Publishing.

BRIGS, Asa y BURKE, Peter, 2002. *A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet*. Cambridge: Polity.

BRINSON, Susan (2005), "From Marconi to Cop Rock. An introduction to Broadcasting history" in WINN, Emmet and BRINSON, Susan (eds), *Transmitting the Past. Historical and Cultural Perspectives on Broadcasting*, Tuscaloosa: The University of Alabama Press, p.p. 1-15.

- BUSTAMANTE, Enrique, (2008), *Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*, Barcelona: Gedisa
- CROWLEY, David and HEYER, Paul (eds.). (1997), *La comunicación en la historia. Tecnología, cultura, sociedad*. Barcelona: Bosch.
- DOUGLAS, Susan J. (2004), *Listening in. Radio and the American Imagination*, Minneapolis: University of Minnesota Press.
- FLICHY, Patrick, (1993), *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, Barcelona: Gustavo Gili. Cap. 6: "Siembro a los 4 vientos", p.p.
- FRANQUET, Rosa, (2001), *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX. De la ràdio de galena a la ràdiodigital*. Barcelona: Edicions 62.
- GOMERY, Douglas, (2008), *A history of Broadcasting in the United States*, Malden: Blackwell Publishing.
- HILMES, Michele (ed.) (2003), *The Television History Book*. London, British Film Institute
- FAUS Angel, (2007), *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Madrid: Taurus.
- OLIVESI, Stephane, 1998. *Histoire politique de la télévision*. Paris: L'Harmattan
- PALACIO, Manuel, (2001), *Historia de la televisión en España*, Barcelona: Gedisa.
- PEGG, Mark 1983. *Broadcasting and Society 1918-1939*. London: Croom Helm.
- STERLING, Christopher H. and KITROSS, John Michael (2002), *Stay Tuned. A history of American Broadcasting*, Mahwah, N.J. : Lawrence Erlbaum Associates, cap. 2 "The Prehistory of Broadcasting", P.P. 19-50.
- WHEATLEY, Helen, (Ed) (2007), *Re-viewing television history. Critical Issues in Television Historiography*, NEW YORK: Tauris & Co.
- WILLIAMS, Raymond, 1989. *Raymond Williams on Television. Selected Writings*. London: Routledge.
- WYVER, John, (1992) *La imagen en movimiento. Aproximación a una historia de los medios audiovisuales*. Valencia: Filmoteca Generalitat Valenciana.