

Historia de la Radio y la Televisión

Código: 103052
Créditos ECTS: 6

| Titulación | Tipo | Curso | Semestre |
|----------------------------------|------|-------|----------|
| 2501928 Comunicación Audiovisual | OB | 2 | 1 |

Contacto

Nombre: Matilde Delgado Reina
Correo electrónico: Matilde.Delgado@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

-

Objetivos y contextualización

El objetivo principal de la asignatura es analizar la evolución de la radio y la televisión desde sus orígenes, atendiendo a aspectos tecnológicos, estéticos, institucionales y de carácter social.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Conocer los antecedentes de la radio y la televisión
- Identificar el desarrollo tecnológico en relación a la radio y la televisión
- Estudiar el papel social y político de la radio y la televisión
- Aproximarse a los modelos de programación radiofónica y televisiva
- Comprender la importancia de los géneros y las programaciones en la evolución de los contenidos de la radio y la televisión
- Contextualizar el papel de la radio y de la televisión a partir de diferentes factores como son el tecnológico, el social, el político y el económico.
- Identificar los modelos de la radio y la televisión en la era analógica y la era digital
- Reflexionar sobre las funciones informativas y de entretenimiento de los medios en las diferentes épocas

Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Contextualizar los medios audiovisuales y su estética desde una dimensión histórica.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.

- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales así como su valor para la práctica profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Conocer la evolución histórica de los medios audiovisuales.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
6. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
7. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
8. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
9. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
10. Identificar las interacciones entre la historia, la estética y la comunicación audiovisual.
11. Identificar los fenómenos y plantear los problemas teóricos relativos a la comunicación audiovisual.

Contenido

1. Modelos de análisis historiográfico de la radio y la televisión
2. Nacimiento de los medios electrónicos: tecnología, sociedad, transformación en medios de comunicación, los relatos.
3. Estados Unidos: estudio del modelo hegemónico
4. El modelo europeo. Los monopolios públicos
5. El caso español y catalán
6. La radio y la televisión en el entorno digital

Metodología

El desarrollo de esta asignatura contempla:

- a. Sesiones teóricas en donde se imparte los conocimientos necesarios para la consecución de las competencias, así como la escucha y el visionado de aquellos contenidos radiofónicos y televisivos que nos ayuden a entender la evolución de los relatos.
- b. Sesiones de seminario en donde los alumnos deberán presentar los principales resultados de su trabajo de análisis histórico.

Actividades

| Título | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|--------------------|-------|------|-------------------------------|
| Tipo: Dirigidas | | | |
| Clases teóricas | 38 | 1,52 | 1, 2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10 |
| Seminarios | 15 | 0,6 | 1, 2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10 |
| Tipo: Supervisadas | | | |
| Tutorías | 8 | 0,32 | 1, 4, 5, 7, 6, 8 |
| Tipo: Autónomas | | | |

| | | | |
|------------------|------|-----|-------------------------------|
| Trabajo autónomo | 82,5 | 3,3 | 1, 2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10 |
|------------------|------|-----|-------------------------------|

Evaluación

La asignatura consta de las actividades de evaluación siguientes:

- Trabajo historiográfico en grupo (Presentación), 25% sobre la calificación final
- Trabajo historiográfico en grupo (Trabajo escrito, 25% sobre la calificación final
- Examen teórico, 50% sobre la calificación final

Para poder aprobar la asignatura se tendrán que superar las tres actividades de evaluación.

El alumnado tendrá derecho a la recuperación del examen teórico, siempre que haya obtenido un mínimo de 3 puntos en la primera prueba.

Actividades de evaluación

| Título | Peso | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|-----------------|------|-------|------|-------------------------------|
| Examen teórico | 50% | 3 | 0,12 | 1, 3, 7, 6, 8, 9, 11, 10 |
| Presentación | 25 % | 1 | 0,04 | 2, 4, 5, 9 |
| Trabajo escrito | 25 % | 2,5 | 0,1 | 1, 2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10 |

Bibliografía

Se expone a continuación una bibliografía básica, pero durante el curso se darán referencias complementarias por temas.

ALBERT, Pierre and TUDESQ, Andre-Jean, 2001. *Historia de la radio y la televisión*. México: Fondo de Cultura de México.

ARCHER, Gleason L. 1971. *History of Radio to 1926*. New York: Arno Press.

BAGET I HERMS, Josep Maria, 1993. *Historia de la televisión en España (1956-1975)*. Barcelona: Feed-Back.

BALSEBRE, Armand. 2001. *Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939)*. Madrid: Cátedra.

BIGNELL, Jonathan and FICKERS, Andreas (eds) (2008), *A European television history*, Oxford: Blackwell Publishing.

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter, 2002. *A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet*. Cambridge: Polity.

BRINSON, Susan (2005), "From Marconi to Cop Rock. An introduction to Broadcasting history" in WINN, Emmet and BRINSON, Susan (eds), *Transmitting the Past. Historical and Cultural Perspectives on Broadcasting*, Tuscaloosa: The University of Alabama Press, p.p. 1-15.

BUSTAMANTE, Enrique, (2008), *Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*, Barcelona: Gedisa

CROWLEY, David and HEYER, Paul (eds.). (1997), *La comunicación en la historia. Tecnología, cultura, sociedad*. Barcelona: Bosch.

DOUGLAS, Susan J. (2004), *Listening in. Radio and the American Imagination*, Minneapolis: University of Minnesota Press.

FLICHY, Patrick, (1993), *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, Barcelona: Gustavo Gili. Cap. 6: "Siembro a los 4 vientos", p.p.

FRANQUET, Rosa, (2001), *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX. De la ràdio de galena a la ràdiodigital*. Barcelona: Edicions 62.

GOMERY, Douglas, (2008), *A history of Broadcasting in the United States*, Malden: Blackwell Publishing.

HILMES, Michele (ed.) (2003), *The Television History Book*. London, British Film Institute

FAUS Angel, (2007), *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Madrid: Taurus.

OLIVESI, Stephane, 1998. *Histoire politique de la télévision*. Paris: L'Harmattan

PALACIO, Manuel, (2001), *Historia de la televisión en España*, Barcelona: Gedisa.

PEGG, Mark 1983. *Broadcasting and Society 1918-1939*. London: Croom Helm.

STERLING, Cristopher H. and KITTROSS, John Michael (2002), *Stay Tuned. A history of American Broadcasting*, Mahwah, N.J. : Lawrence Erlbaum Associates, cap. 2 "The Prehistory of Broadcasting", P.P. 19-50.

WHEATLEY, Helen, (Ed) (2007), *Re-viewing television history. Critical Issues in Television Historiography*, NEW YORK: Tauris & Co.

WILLIAMS, Raymond, 1989. *Raymond Williams on Television. Selected Writings*. London: Routledge.

WYVER, John, (1992) *La imagen en movimiento. Aproximación a una historia de los medios audiovisuales*. Valencia: Filmoteca Generalitat Valenciana.