

**Locució i Presentació**

Codi: 103056  
Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	1	2
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	3	0

**Professor/a de contacte**

Nom: Armand Balsebre Torroja  
Correu electrònic: Armand.Balsebre@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)  
Grup íntegre en anglès: No  
Grup íntegre en català: No  
Grup íntegre en espanyol: No

**Equip docent**

Patricia Lázaro Pernias  
Alicia Soler Roldán

**Prerequisits**

Aquesta assignatura no té prerequisits específics. És una continuïtat dels coneixements, competències i habilitats adquirides a dues matèries cursades en el semestre anterior: Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals i Narrativa Audiovisual.

Les sessions s'imparteixen indistintament en català i castellà, però la llengua vehicular majoritària és el català.

**Objectius**

Aquesta assignatura forma part de la matèria Llenguatge Audiovisual. Es tracta d'una matèria formada per sis assignatures, l'objectiu principal de les quals és conèixer i utilitzar els diferents llenguatges audiovisuals (televisiu, cinematogràfic, radiofònic i multimèdia). En el cas concret de Locució i presentació es pretén que l'estudiantat sigui capaç de fer un ús professional i creatiu de la veu a través dels mitjans audiovisuals.

**Competències**

- Comunicació Audiovisual
- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Conèixer i utilitzar els diferents llenguatges audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics als processos audiovisuals.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Dominar les eines tecnològiques a la producció audiovisual.
11. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
12. Gestionar el temps de manera adequada.
13. Realitzar productes audiovisuals de qualitat i introduir-hi una estètica innovadora.
14. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

## Continguts

1. Característiques expressives del so a la comunicació audiovisual.
2. Característiques específiques de la veu microfònica.
3. Dicció, articulació, respiració, actitud.
4. El ritme verbal. Funció rítmica de les pauses. La dimensió musical de la veu. El contrast melòdic.
5. Interrelació redacció-locució.
6. La veu i els factors de percepció. Estereotips vocals.
7. La improvisació verbal. Estratègies narratives i expressives.
8. El diàleg. Estratègies comunicatives i expressives de la veu a l'entrevista i el magazine.
9. Locució davant de càmera. Lectura de teleprompter.
10. El monòleg dramàtic a la televisió. La performance verbal a la presentació de programes de televisió.

## Metodologia

L'assignatura és un dels primers esglaons del procés creatiu de la comunicació audiovisual mitjançant el coneixement i control de les estructures expressives de la veu a la ràdio i la televisió. Els continguts teòrics de les lliçons magistrals i les sessions dels seminaris estan al servei de la conceptualització dels exercicis que l'estudiant desenvoluparà a les classes pràctiques de laboratori. Les lliçons magistrals tindran una durada de 60 minuts i es duran a terme en una aula convencional, amb l'audició i anàlisi de programes de referència. Les classes pràctiques de laboratori es desenvoluparan als estudis de ràdio i als platós de televisió. Tindran una durada de dues hores, i estan orientades a la planificació, producció i enregistrament de diferents exercicis. El temps que l'estudiant dedicarà a la preparació dels exercicis pràctics s'adscriu al temps de treball autònom que correspon a aquesta assignatura, conjuntament amb les lectures i audicions proposades pel professor.

Els alumnes tindran publicat setmanalment a la plataforma Moodle l'esquema i planificació de les lliçons i exercicis a realitzar.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	15	0,6	1, 2, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 15
Pràctiques de Laboratori	30	1,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Tipus: Supervisades			
Activitats d'avaluació	7,5	0,3	1, 2, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Tutories	7,5	0,3	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12
Tipus: Autònomes			
Lectures, audicions, preparació exercicis	82,5	3,3	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15

## Avaluació

El sistema d'avaluació està integrat per dues parts diferenciades. El pes d'aquestes parts és el següent:

- a) Prova escrita: Prova escrita de síntesis del coneixement adquirit durant el curs: 30%
- b) Exercicis de les pràctiques de laboratori: 70%

Els criteris d'avaluació estan directament relacionats amb els resultats d'aprenentatge. La qualificació final de l'estudiant vindrà principalment determinada per la mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes a les pràctiques de Laboratori i la prova escrita final. Són obligatòries totes les pràctiques programades.

### Activitats de reavaluació

Les darreres tres setmanes del curs es dedicaran a activitats de reavaluació, a les quals es podran acollir els estudiants que acompleixin la següent condició: que hagin suspès la mitjana ponderada final. En cap cas es podrà optar a la reavaluació per pujar nota.

No són proves reavaluables: les pràctiques prèvies a la pràctica final.

Les característiques d'aquesta prova de reavaluació seran puntualment comunicades.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Prova escrita	30%	2,25	0,09	1, 2, 7, 8, 9, 12
Pràctiques de Laboratori	70%	5,25	0,21	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15

## Bibliografia

Bàsica:

Arnheim, Rudolf (1980): *Estètica radiofònica*. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

Balsebre, A. (2012): *El lenguaje radiofónico*. Madrid, Cátedra (6ª edición).

Balsebre, Armand (2007): *Voces microfónicas para una historia de la radio y la televisión*, pp. 205-244, en BUSTOS SÁNCHEZ, Inés (ed.), *La Voz. La técnica y la expresión*, Barcelona, Paidotribo (2ª edición).

Balsebre, Armand (2008): *La entrevista en Radio*, en Balsebre, Armand; Mateu, Manel y Vidal, David: *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Madrid, Cátedra (2ª edición).

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010): *Aula de locución*. Madrid. Cátedra.

Gutiérrez, María y Perona, Juanjo (2002): *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*, Bosch, Barcelona.

Huertas, Amparo y Perona, Juanjo (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona, Bosch.

Merayo Pérez, A. (1992): *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

Rodríguez, Ángel (1998): *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona. Paidós.

Serna, Assumpta (2002): *El trabajo del actor de cine*, Madrid, Cátedra.