

Locución y Presentación

Código: 103056
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OB	1	2
2501928 Comunicación Audiovisual	OT	3	0

Contacto

Nombre: Armand Balsebre Torroja
Correo electrónico: Armand.Balsebre@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Patricia Lázaro Pernias
Alicia Soler Roldán

Prerequisitos

Esta asignatura no tiene prerequisites específicos. Es una continuidad de los conocimientos, competencias y habilidades adquiridas en dos materias cursadas en el semestre anterior: Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales y Narrativa Audiovisual.

Las sesiones se imparten indistintamente en catalán y castellano, pero la lengua vehicular mayoritaria es el catalán.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura forma parte de la materia Lenguaje Audiovisual. Se trata de una materia formada por seis asignaturas, cuyo objetivo principal es conocer y utilizar los diferentes lenguajes audiovisuales (televisivo, cinematográfico, radiofónico y multimedia). En el caso concreto de Locución y presentación se pretende que el estudiante sea capaz de hacer un uso profesional y creativo de la voz a través de los medios audiovisuales.

Competencias

- Comunicación Audiovisual
- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
 - Conocer y utilizar los distintos lenguajes audiovisuales.
 - Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
 - Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
 - Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
 - Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
 - Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.

- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar los principios teóricos a los procesos audiovisuales.
3. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
4. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
5. Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
6. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
7. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
8. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
9. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
10. Dominar las herramientas tecnológicas en la producción audiovisual.
11. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
12. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
13. Realizar productos audiovisuales de calidad, e introducir en ellos una estética innovadora.
14. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.
15. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Contenido

1. Características expresivas del sonido en la comunicación audiovisual.
2. Características específicas de la voz microfónica.
3. Dicción, articulación, respiración, actitud.
4. El ritmo verbal. Función rítmica de las pausas. La dimensión musical de la voz. El contraste melódico.
5. Interrelación redacción-locución.
6. La voz y los factores de percepción. Estereotipos vocales.
7. La improvisación verbal. Estrategias narrativas y expresivas.
8. El diálogo. Estrategias comunicativas y expresivas de la voz en la entrevista y el magazine.
9. Locución ante cámara. Lectura de teleprompter.
10. El monólogo dramático en televisión. La performance verbal en la presentación de programas de televisión.

Metodología

La asignatura es uno de los primeros escalones del proceso creativo de la comunicación audiovisual mediante el conocimiento y control de las estructuras expresivas de la voz en la radio y la televisión. Los contenidos teóricos de las lecciones magistrales y las sesiones de los seminarios están al servicio de la conceptualización de los ejercicios que el alumnado desarrollará en las clases prácticas de laboratorio. Las lecciones magistrales

tendrán una duración de 60 minutos y se llevarán a cabo en una aula de los Laboratorios, con la audición y análisis de programas de referencia. Las clases prácticas de laboratorio se desarrollarán en los estudios de radio y los platós de televisión. Tendrán una duración de dos horas, y están orientadas a la planificación, producción y grabación de diferentes ejercicios. El tiempo que el alumnado dedicará a la preparación de los ejercicios prácticos se adscribe al tiempo de trabajo autónomo que corresponde a esta asignatura, conjuntamente con las lecturas y audiciones propuestas por el profesor.

El alumnado tendrá publicado semanalmente en la plataforma Moodle el esquema y la planificación de las lecciones y ejercicios a realizar.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	15	0,6	2, 1, 5, 6, 8, 9, 11, 12, 15
Prácticas de Laboratorio	30	1,2	2, 1, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Tipo: Supervisadas			
Actividades de evaluacion	7,5	0,3	2, 1, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Tutorías	7,5	0,3	1, 3, 5, 7, 6, 8, 9, 11, 12
Tipo: Autónomas			
Lecturas, audiciones, preparación ejercicios	82,5	3,3	2, 1, 3, 5, 7, 6, 8, 12, 13, 14, 15

Evaluación

El sistema de evaluación está integrado por dos partes diferenciadas. El peso de cada una de estas partes es el siguiente:

- a) Prueba escrita: Prueba escrita de síntesis del conocimiento adquirido durante el curso: 30%
- b) Ejercicios de las prácticas de laboratorio: 70%

Los criterios de evaluación están directamente relacionados con los resultados de aprendizaje. La calificación final del alumnado vendrá principalmente determinada por la media ponderada de las calificaciones obtenidas en las prácticas de Laboratorio y la prueba escrita final. Son obligatorias todas las prácticas programadas.

Actividades de reevaluación

Las tres semanas finales del curso se dedicarán a actividades de reevaluación, a las cuales se podrá acoger el alumnado que cumpla la siguiente condición: que hayan suspendido la media ponderada final. En ningún caso se podrá optar a la reevaluación para subir nota.

No son pruebas reevaluables: las prácticas previas a la práctica final.

Las características de esta prueba de reevaluación serán puntualmente comunicadas.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
--------	------	-------	------	---------------------------

Prueba escrita	30%	2,25	0,09	2, 1, 6, 8, 9, 12
Prácticas de Laboratorio	70%	5,25	0,21	2, 1, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Bibliografía

Básica:

Arnheim, Rudolf (1980): *Estética radiofónica*. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

Balsebre, A. (2012): *El lenguaje radiofónico*. Madrid, Cátedra (6ª edición).

Balsebre, Armand (2007): *Voces microfónicas para una historia de la radio y la televisión*, pp. 205-244, en BUSTOS SÁNCHEZ, Inés (ed.), *La Voz. La técnica y la expresión*, Barcelona, Paidotribo (2ª edición).

Balsebre, Armand (2008): *La entrevista en Radio*, en Balsebre, Armand; Mateu, Manel y Vidal, David: *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Madrid, Cátedra (2ª edición).

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010): *Aula de locución*. Madrid. Cátedra.

Gutiérrez, María y Perona, Juanjo (2002): *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*, Bosch, Barcelona.

Huertas, Amparo y Perona, Juanjo (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona, Bosch.

Merayo Pérez, A. (1992): *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

Rodríguez, Ángel (1998): *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona. Paidós.

Serna, Assumpta (2002): *El trabajo del actor de cine*, Madrid, Cátedra.