

Guió Audiovisual de No-ficció

Codi: 103064

Crèdits: 6

| Titulació | Tipus | Curs | Semestre |
|---------------------------------|-------|------|----------|
| 2501928 Comunicació Audiovisual | OT | 3 | 0 |

Professor/a de contacte

Nom: Luisa de Carmen Martinez Garcia

Correu electrònic: Luisa.Martinez@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Els estudiants han de tenir coneixements bàsics de cert programari, com ara editors de textos, editors de vídeo (Movie Maker o I-Movie) i editors d'àudio (Audacity i, en especial, Dalet).

Objectius

Els principals objectius són:

- Conèixer i entendre els conceptes teòrics fonamentals per la creació de guions audiovisuals de no ficció.
- Relacionar i aplicar els conceptes teòrics i pràctics en la creació de guions de no ficció en l'àmbit de la comunicació radiofònica i televisiva principalment.
- Treballar el procés de la idea fins al guió audiovisual.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Aplicar les habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
3. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Desenvolupar una sensibilitat estètica per a la creació de productes audiovisuals.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
11. Gestionar el temps de manera adequada.
12. Idear, planificar i desenvolupar qualsevol projecte de comunicació.
13. Promoure innovacions en la confecció de narratives audiovisuals.
14. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

Tenint present que els alumnes han cursat l'assignatura Guió Audiovisual de Ficció, els temes proposats al temari es centraran en la complexitat de l'elaboració de guions audiovisuals de no ficció. Els temes proposats són:

- Del fet a la narració de no ficció
- El material audiovisual. Producció i rutines.
- La conversa audiovisual
- La construcció de la narració audiovisual de no ficció
- Noves formes d'expressió audiovisual de no ficció.

Metodologia

Aquesta assignatura té un component teòric-pràctic que queda reflectit en l'abordatge del temari. Les classes teòriques proporcionaran els conceptes bàsics que els alumnes hauran de desenvolupar en el seu projecte de treball. Aquest ha de servir per a verificar els continguts de l'assignatura. Els seminaris facilitaran principalment l'anàlisi, reflexió i debat entorn als processos de construcció del guió audiovisual de no ficció.

Activitats formatives

| Títol | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|---------------------|-------|------|--------------------------|
| Tipus: Dirigides | | | |
| Classes teòriques | 15 | 0,6 | 8, 13 |
| Pràctiques | 22 | 0,88 | 2, 10, 12 |
| Seminaris | 15 | 0,6 | 5, 6, 7 |
| Tipus: Supervisades | | | |
| Tutories | 7 | 0,28 | 7 |
| Tipus: Autònomes | | | |

| | | | |
|--------------------------|----|------|----------|
| Estudi personal | 40 | 1,6 | 2, 11 |
| Realització del projecte | 41 | 1,64 | 3, 8, 12 |

Avaluació

El sistema d'avaluació continuada està integrat per tres parts diferenciades, cadascuna de les quals s'ha d'aprovar per a superar l'assignatura:

- Examen teòric: 50%
- Pràctiques: 40%
- Participació activa a les pràctiques i als seminaris: 10%

Els alumnes que hagin participat de l'avaluació continuada i suspenguin la teoria podran recuperar-la sempre que hagin obtingut una nota mínima de 3,5 punts i hagin realitzat la revisió ordinària. La nota obtinguda serà la nota definitiva d'aquesta part. El resultat d'aquesta activitat no ha de representar la qualificació final. Les pràctiques i els seminaris no es poden recuperar.

Activitats d'avaluació

| Títol | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|--|-----|-------|------|----------------------------------|
| Examen teòric | 50% | 3 | 0,12 | 5, 7, 9, 13 |
| Participació activa a les pràctiques i als seminaris | 10% | 4 | 0,16 | 4, 5, 6, 7 |
| Pràctiques | 40% | 3 | 0,12 | 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 11, 12, 14 |

Bibliografia

Brichs, Xavier (2004) *Reflejos de la realidad. Así son y así se hacen los mejores programas de reportajes de la televisión*. Editorial Cims/Midac. Barcelona.

García Avilés, José Alberto. (2007) "El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la UE". *Análisi*, vol. 35, p.47-63.

Halperín, Joaquín. (2008) *La Entrevista Periodística*. Ed. Aguilar. Madrid.

Herrera, Susana. (2008). *Cómo elaborar reportajes en radio*, La Cruíja, Buenos Aires.

Herrera, Susana (2007). "La estructura del reportaje en radio". En *Area Abierta*, núm. 17, Madrid.

Monclús, Belén y Vicente Mariño, Miguel (2009). "Mensajes y masajes: la expansión del infoentretenimiento en los noticiarios televisivos españoles". En *Trípodos*, extra 2009, vol. 1, p. 467-480.

Ortells-Badenes, Sara i alt. (2015). "Los magazines de actualidad basados en el infoentretenimiento: nuevos rasgos del lenguaje audiovisual en el periodismo televisivo". En *Signo y Pensamiento*. Avances. 66, Vol. XXXIV. p.44-61.

Rodero, Emma (2011). *Creación de programas de radio*. Síntesis. Madrid.

Rodríguez Ferrándiz, Raúl (2014). "El relato por otros medios: ¿un giro transmediático?. En *Cuadernos de Información y Comunicación*, 19, pp. 19-37.

Romero, Laura (2012). "Radio y arte sonoro: ¿es posible la integración?". En Gallego, J. Ignacio y García Leiva, M. Trinidad (coords.) *Sintonizando el futuro: Radio y producción sonora en el siglo XXI*. Instituto RTVE, Madrid

Scolari, Carlos A. (2014) "Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital". En *Anuario AC/Ede Cultura Digital*, pp. 72-81.

https://www.socialnautas.es/wpcontent/uploads/2016/10/6Transmedia_CScolari.pdf

Vilalta, J. (2008). *El reportero en acción*. Comunicación activa, 2. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona.