

Pràcticum

Código: 103068
Créditos ECTS: 12

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OB	4	0

Contacto

Nombre: Montse Llinés Soler
Correo electrónico: Montse.Llines@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Prerequisitos

Para poder optar al Pràcticum es necesario:

1. Haber superado el 50% de los créditos necesarios para obtener el título de grado.
2. Haber superado las asignaturas específicas que se relacionen con la modalidad escogida.
3. Matricularse de la asignatura 103068 Pràcticum (OB-12-ECTS)

Tal y como consta en la Normativa

<https://www.uab.cat/Document/826/990/NormativaPracticumGRAU-09-06-2015.pdf>

"Para solicitar ell Pràcticum de una determinada especialidad (prensa, radio, televisión, cine, publicidad, multimedia) será indispensable haber superado las asignaturas específicas de cada itinerario, correspondientes a los cinco semestres del grado. En la adjudicación de plazas, si es necesario, se tendrá en cuenta el resto de asignaturas de la especialidad".

Grado en Comunicación Audiovisual: Asignaturas específicas

Radio

- 103023 Tecnologías de la Información y la Comunicación
- 103024 Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales
- 103030 Tecnologías en Comunicación Audiovisual
- 103052 Historia de la Radio y la Televisión
- 103063 Narrativa Audiovisual
- 103065 Guión Audiovisual de Ficción
- 103069 Teoría de los Géneros Audiovisuales

Televisión

103023 Tecnologías de la Información y la Comunicación
103024 Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales
103030 Tecnologías en Comunicación Audiovisual
103052 Historia de la Radio y la Televisión
103063 Narrativa Audiovisual
103065 Guión Audiovisual de Ficción
103069 Lenguaje Televisivo y Cinematográfico

Cine

103023 Tecnologías de la Información y la Comunicación
103024 Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales
103027 Lengua Catalana Estándar en los Medios de Comunicación
103030 Tecnologías en Comunicación Audiovisual
103051 Historia del Cine
103063 Narrativa Audiovisual
103065 Guión Audiovisual de Ficción

Multimedia

103023 Tecnologías de la Información y la Comunicación
103024 Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales
103027 Lengua Catalana Estándar en los Medios de Comunicación
103030 Tecnologías en Comunicación Audiovisual
103063 Narrativa Audiovisual
103069 Teoría de los Géneros Audiovisuales
103549 Estándar Oral y Escrito de la Lengua Española

Objetivos y contextualización

El objetivo fundamental del Prácticum es favorecer que el alumnado complemente sus estudios teórico-prácticos con un contacto directo con el mundo profesional. Es por ello que la Facultad de Ciencias de la Comunicación tiene establecidos diferentes convenios de prácticas regulados por el Real Decreto 1707/2011 de 18 de noviembre, BOE núm.297, de 10 de diciembre de 2011.

El plan de estudios de 2010 del Grado en Comunicación Audiovisual obliga a mantener 12 créditos para equivalencias en prácticas realizadas en empresas e instituciones públicas y privadas.

Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.

- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Demostrar capacidad para trabajar en el sector audiovisual en cualquiera de sus variantes y de adaptarse a distintos entornos laborales.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptarse a los procesos de producción audiovisual o rutinas profesionales.
2. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
3. Aplicar la tecnología necesaria para la producción audiovisual profesional.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
6. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
7. Desarrollar habilidades que les permitan su adaptación al entorno profesional.
8. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
9. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
10. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
11. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
12. Implementar las estrategias narrativas.
13. Implementar las habilidades expresivas.
14. Promover innovaciones en la gestión, creación y producción audiovisual.
15. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
16. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Contenido

Se trata de un periodo de formación en el que el alumnado se integra en las rutinas productivas de una empresa perteneciente al sector de la Comunicación Audiovisual.

Metodología

Realización de una estancia de prácticas supervisada por una persona que hace las veces de tutora en la empresa y otra que hace de tutora académica en la facultad.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Estancia en la institución	270	10,8	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16
Tipo: Supervisadas			
Tutoría supervisada	21	0,84	1, 4, 8, 10, 13, 14

Evaluación

Las competencias de esta materia serán evaluadas mediante los siguientes sistemas, cada uno de los cuales tiene un peso específico diferente:

- a) Informes propios del tutor/tutora en la empresa que haya acogido el/la estudiante: 60%.
- b) Memoria de Prácticum elaborada por el/la estudiante: 30% (siguiendo el modelo que se puede encontrar en <https://www.uab.cat/doc/informefinaldepracticum.pdf>)
- c) Tutorías del/de la profesor/a tutor/a: 10%

Los detalles concretos se darán a conocer a principios del periodo de prácticas, dependiendo de las rutinas productivas de la empresa y de lo que el/la tutor/a académico/a determine.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Memoria de Prácticum	30%	6	0,24	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Tutorías del profesor tutor/tutora	10%	3	0,12	4, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 15

Bibliografía

Como es obvio, no hay bibliografía recomendada que responda a todas las casuísticas. En todo caso, si así lo considera necesario, el tutor/la tutora puede recomendar alguna lectura.