

Programación en Radio y Televisión

Código: 103070
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OB	3	2

Contacto

Nombre: Josep Maria Martí Martí

Correo electrónico: JosepMaria.Marti@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Para cursar esta asignatura se requiere una buena comprensión del inglés

Objetivos y contextualización

Esta asignatura se incluye en una de las veinte materias del grado de Comunicación Audiovisual denominada *Gèneres Audiovisuals*. Esta materia integra una asignatura obligatoria *Teoria dels Gèneres Audiovisuals* y además de esta, seis optativas: *Gèneres televisius*, *Gèneres cinematogràfics*, *Gèneres interactiu* i *Gèneres publicitaris*.

El objetivo general de la asignatura es el conocimiento teórico y práctico de los modelos de programación audiovisual en los principales soportes y plataformas de difusión.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Conocer el contexto y los factores que condicionan la actividad de programación en la radio y la televisión.
- Entender las lógicas con las que desarrollan su oferta los operadores televisivos, radiofónicos y de red, tanto los públicos como los privados.

Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales así como su valor para la práctica profesional.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.

- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Gestionar las diferentes modalidades de programación audiovisual en función de los distintos géneros audiovisuales.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar las teorías aprendidas al análisis de la realidad mediática y a la elaboración de los productos audiovisuales.
3. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
8. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
9. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
10. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
11. Gestionar y organizar los productos audiovisuales que intervienen en a programación.
12. Innovar mediante la producción y la programación audiovisual.
13. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
14. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Contenido

La asignatura se articula alrededor de los siguientes grandes temas básicos:

1.Contexto productivo de la programación audiovisual

Las lógicas internas del aparato radiotelevisivo. La industria radiotelevisiva: características globales. Las lógicas internas y externas del aparato radiotelevisivo.

2. La actividad de programar

El concepto de programación: aspectos básicos. El departamento de programas en los medios audiovisuales: funciones y perfiles profesionales.

3. Los modelos generalistas de programación

Rasgos distintivos del radiofónico y del televisivo. Las variantes estructurales. Los diferentes submodelos en cada caso.

4. Los modelos especializados de programación.

Conceptos básicos. Tematización de los contenidos y segmentación de les audiencias en el caso de la radio y de la televisión. Formatos cerrados y abiertos. Los "bouquets" de programación como metaparrillas. Tendencias de futuro.

5. Estrategias de programación

Importancia de los tipos de soportes y de plataformas de difusión. La construcción de la parrilla de flujo: segmentos horarios y segmentos de programación. Técnicas de inserción de programas. La programación de stock

6. Programación audiovisual en el nuevo entorno digital

Cambios producidos por los nuevos soportes y plataformas. Las nuevas modalidades de consumo. Cambios a medio y corto plazo.

Metodología

La metodología de esta asignatura incluye clases teóricas en el aula, ejercicios de análisis y debates a partir de experiencias concretas de seguimiento de la oferta de la radio y la televisión convencional así como de las plataformas.

Los procedimientos metodológicos fundamentales son por tanto: las clases magistrales que dan los fundamentos de la materia, el análisis de casos y la resolución de problemas concretos de programación.

Se lleva a cabo un énfasis especial en la posibilidad que los alumnos experimenten directamente el funcionamiento de las lógicas operacionales a partir de las cuales funcionan las programaciones de los radios y de las televisiones.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Magistrales	15	0,6	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Seminarios	37,5	1,5	1, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	7,5	0,3	1, 2, 5, 7, 8, 9, 10, 13, 14
Tipo: Autónomas			
Elaboración del trabajo	40	1,6	1, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Estudio autónomo	42,5	1,7	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14

Evaluación

La evaluación constará de tres partes que tendrán que ser superadas de forma independiente para que hagan media con el resto. La relación y su peso sobre el conjunto de la evaluación es la siguiente:

- Examen 40 %
- Trabajo en grupo 40 %
- Participación en seminarios 20 %

Se podrá llevar a cabo una reevaluación para:

- Recuperar las evaluaciones prácticas continuadas suspendidas
- Recuperar la evaluación teórica siempre que la nota mínima obtenida sea de 3 sobre 10.
- Subir la nota final conseguida con la evaluación continuada.

Los criterios específicos más exactos se concretarán a principios del curso y se harán públicos en el Moodle.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
--------	------	-------	------	---------------------------

Examen	40 %	3	0,12	1, 2, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Seminarios	20 %	3	0,12	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Trabajo grupo	40 %	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Bibliografía

Bibliografía básica

- CONTRERAS, José Manuel , PALACIOS, Manuel. (2000) "La programación en televisión" Madrid: Síntesis.
- CORTÉS, José Antonio. (1999) "La estrategia de la seducción". Pamplona: Eunsas.
- MARTÍ, Josep Maria. "De la idea a l'antena" (2000) Barcelona: Pòrtic. Eines de periodista.
- MARTI, Josep Maria. "51 maneras de hacer buena radio" (2016) Barcelona. UOC.
- MARTÍNEZ-COSTA, Maria .Pilar., MORENO, Elsa. (2004) "Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia". Barcelona: Ariel.
- TOLEDO, Salvador. (2012) "Cómo crear un programa de TV" Barcelona. Laertes.
- VACA BERDAYES, Ricardo. (2004) "El ojo digital. Audiencias 1". Madrid: Fundación Ex-libris.
- VILLAGRASA, José Maria (2011) "¡Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Valencia: Tirant lo Blanc.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA Y ARTÍCULOS

Toda la bibliografía complementaria y los artículos de apoyo se especificaran en cada tema y se publicaran en el Moodle.