

Géneros Televisivos

Código: 103071
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OT	3	0

Contacto

Nombre: Matilde Delgado Reina

Correo electrónico: Matilde.Delgado@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Xavier Morral Pucurull

Prerequisitos

Sería interesante que el alumnado hubiera cursado alguna asignatura de guión.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura se articula entorno a tres ejes:

1. La teoría
2. El análisis
3. La producción

Los principales objetivos son el conocimiento de las diferentes aproximaciones teóricas al estudio de los géneros televisivos, el conocimiento de las convenciones expresivas y narrativas de los diferentes géneros televisivos (con excepción de los géneros informativos) y la introducción al diseño, ideación, producción y realización de formatos televisivos.

Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales así como su valor para la práctica profesional.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.

- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Gestionar las diferentes modalidades de programación audiovisual en función de los distintos géneros audiovisuales.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar las teorías aprendidas al análisis de la realidad mediática y a la elaboración de los productos audiovisuales.
3. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
8. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
9. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
10. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
11. Implementar las técnicas expositivas, discursivas y argumentativas para adaptarlas a los géneros audiovisuales.
12. Innovar mediante la producción y la programación audiovisual.
13. Promover innovaciones en la construcción del producto.
14. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
15. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Contenido

1. Los géneros televisivos: aproximación teórica
2. Ideación, producción y realización de los géneros televisivos.
3. Tipología de los géneros y sus claves expresivas y comunicativas (formatos de no ficción).

Metodología

1. Sesiones teóricas y seminarios, en donde se darán las claves fundamentales para la adquisición de las competencias asociadas a la asignatura así como también se procederá al visionado analítico de productos.
2. Sesiones prácticas y seminarios, en donde los alumnos deberán planificar, discutir críticamente y ejecutar un producto televisivo en clave genérica.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	15	0,6	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9
Prácticas de laboratorio	22,5	0,9	2, 3, 7, 13, 15
Seminarios	15	0,6	1, 3, 5, 11

Tipo: Supervisadas

Tutorías	7,5	0,3	1, 4, 5, 10, 15
Tipo: Autónomas			
Lectura de textos académicos, preparación y planificación del trabajo práctico	83	3,32	1, 2, 4, 6, 5, 7, 10, 11, 12, 13

Evaluación

La asignatura consta de las actividades de evaluación siguientes:

1. Ideación de un formato televisivo y producción de un teaser, 50% sobre la calificación final
2. Presentación del proyecto, 40% sobre la calificación final
3. Participación i asistencia, 10% sobre la calificación final

El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la actividad 1.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ideación de un formato televisivo y producción de un teaser	50%	1	0,04	1, 2, 4, 6, 9, 10, 12, 13, 14, 15
Participación y asistencia	10%	3	0,12	2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 11
Presentación proyecto	40%	3	0,12	1, 3, 4, 5, 7, 10, 11, 14

Bibliografía

Bibliografía básica

BARROSO, Jaime (1996), *La realización de los géneros televisivos*, Madrid: Síntesis.

BERGER, Asa. (1992) *Popular Culture Genres*, Newbury Park: Sage.

CREEBER, Glen, MILLER, Toby and TULLOCH, John (2008), *The television Genres Book*, London: BFI.

EDGERTON, G.R. and ROSE, B.G. (eds) (2005), *Thinking outside the box: a contemporary televisión genre reader*, Lexington: University Press of Kentucky

GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1988): *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, Madrid: Cátedra.

GORDILLO, Immaculada, (2009), *Manual de narrativa televisiva*, Madrid: Síntesis.

KAMINSKY, Stuart M. and MAHAN, Jeffrey H. (1988) *American television genres*, Chicago: Nelson-Hall.

NEWCOMB, Horace (ed) (2000), *Television : the critical view*New York, etc. : Oxford University Press.

O'DONNELL, Victoria (2007), *Television Criticism*, Thousand Oaks, Calif.: Sage.