

Periodismo Cultural

Código: 103091
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OT	3	0

Contacto

Nombre: David Vidal Castell

Correo electrónico: David.Vidal@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Catalina Gaya Morla

Antoni Vall Karsunke

Prerequisitos

Para cursar la asignatura hay que conocer y distinguir los grandes géneros de la escritura periodística. Hay asimismo que tener un interés vivo en el conocimiento de las culturas de los países de origen de los textos.
El estudiante debe estar vivamente interesado en el conocimiento de las culturas de los países de origen de los textos.

Objetivos y contextualización

- Provocar la curiosidad en el estudiante sobre las formas como el periodismo se ha vinculado al surgimiento y la evolución de la cultura.
- Proponer una definición plausible de los términos 'periodismo' y 'cultura'.
- Capacitar al estudiante para adquirir y desarrollar los fundamentos teóricos y prácticos del periodismo.
- Dotar al estudiante de conocimientos y de capacidad crítica sobre las prácticas periodísticas.
- Describir y analizar el lugar que ocupa la comunicación especializada en el mundo actual.
- Dominar las convenciones de los principales géneros del periodismo cultural.
- Conocer las principales ofertas del periodismo cultural contemporáneo.
- Preparar al estudiante para evaluar críticamente las diferentes manifestaciones del periodismo cultural.

Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Conocer y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la escritura y de la narrativa periodísticas y sus aplicaciones en los diferentes géneros, medios y soportes.

- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Identificar las tradiciones periodísticas contemporáneas catalana, española e internacional y sus modalidades de expresión específicas, así como su evolución histórica y las teorías y conceptos que las estudian.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Usar una tercera lengua como forma de trabajo y expresión profesional en los medios de comunicación.

Resultados de aprendizaje

1. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
2. Comparar las diferentes tradiciones en el tratamiento de la información especializada.
3. Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación la narración periodística especializada en información y crítica cultural.
4. Conceptualizar las teorías y técnicas del periodismo especializado.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
7. Demostrar un conocimiento práctico del periodismo especializado.
8. Distinguir las teorías de la escritura y la narrativa periodísticas para aplicarlas a las diferentes especialidades temáticas informativas.
9. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
10. Incorporar los principios de la deontología profesional en la elaboración de narración periodística especializada en información y crítica cultural.
11. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
12. Saber construir textos en una tercera lengua que se adecuen a las estructuras del lenguaje periodístico y aplicarlas a las diferentes especialidades temáticas informativas.
13. Utilizar los recursos de comunicación interactiva para procesar, elaborar y transmitir información en la elaboración de información de carácter especializado.

Contenido

1. De la transformación del paradigma periodístico a una cultura afterpop.
 - La complejidad del conocimiento periodístico: una crisis de paradigma. E
 - La escritura periodística y la información cultural. Los géneros del discurso: una perspectiva contemporánea y no normativa
 - La cultura contemporánea y el periodismo cultural.
 Introducción a la cultura contemporánea y al arte pop. Dos momentos de

Dentro de cada apartado, y de forma transversal, el contenido de la asignatura será sensible a los aspectos rela

Metodología

El curso se desarrollará en sesiones de una hora de teoría y de dos de práctica el mismo día de la semana y una
Los alumnos participarán de exposiciones de arte, conciertos, espectácu
Para superar la parte teórica de la asignatura será necesario seguir regu
Las horas de prácticas se invertirán en desarrollar conocimientos aplicac

TEORÍA: NO HABRÁ SESIONES EN QUE SE LLEVEN A CABO EVALUACIONES PUNTUABLES, PERO SÍ SE

Ambos serán explicados dentro del contexto del desarrollo teórico de la
La nota final de teoría se obtiene con la suma de los dos ensayos; si se

PRÁCTICA.

Las horas de prácticas se invertirán en desarrollar conocimientos aplicac

CALENDARIO DE ENTREGAS (APROXIMADO)

4A SESIÓN. ENTREGA DE LA PRIMERA CRÓNICA.
7A SESIÓN: ENTREGA DE LA SEGUNDA CRÓNICA
10 SESIÓN. ENTREGA DE LA ENTREVISTA-ENCUENTRO
14A SESIÓN: ENTREGA DE LA PRIMERA CRÍTICA (TEATRO)
17A SESIÓN: ENTREGA DE LA SEGUNDA CRÍTICA (LIBRO)

La evaluación se hará por evaluación continua; en caso de que la nota fi

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Seminario	15	0,6	2, 6
Sesiones de aula	15	0,6	2, 3, 6, 8, 9, 10, 13

Sesiones de práctica de laboratorio	22,5	0,9	1, 3, 7, 6, 8, 13
Tipo: Supervisadas			
Evaluación	7,5	0,3	1, 2, 3, 5, 7, 6, 8, 9, 10, 13
Tutorías	7,5	0,3	1, 2, 7, 6, 8, 9, 10, 11
Tipo: Autónomas			
Lecturas y estudio	82,5	3,3	2, 6

Evaluación

La parte teórica de la asignatura valdrá un 40% de la nota y la parte práctica un 60%, si bien habrá que superar ambas para poder optar a aprobar la asignatura. El sistema de evaluación será continuo y valorará los progresos del alumno, priorizando el nivel final alcanzado y la progresión por encima de la media de las calificaciones obtenidas en las prácticas. La reevaluación se hará a partir de las prácticas que hayan quedado suspendidas, hasta un máximo de dos repeticiones. En cuanto a la parte teórica, la naturaleza tutorizada del trabajo hace que de facto la reevaluación se lleve a cabo en el work in progress. En caso de no superar el trabajo, los alumnos pueden acogerse a la prueba teórica de nivel. El marco general de la evaluación y la re-evaluación de esta asignatura sigue las instrucciones ad hoc aprobadas por la Junta de Facultad de 05/05/2016, entre las cuales, las siguientes: 1. Las asignaturas de grado de la Facultad deben planificar sistemas de recuperación (actividades de reevaluación) de acuerdo con la normativa académica de la UAB (artículo 112.2) y con el documento aprobado en la Junta de Facultad de Ciencias de la Comunicación de el 1 de junio de 2012 sobre programación de actividades de reevaluación a las asignaturas de los estudios de grado. 2. Los alumnos que hayan participado de la evaluación continua y suspendan la teoría podrán recuperarla siempre que hayan obtenido una nota mínima de 3 puntos -aunque un profesor puede determinar una nota inferior-, y hayan realizado la revisión ordinaria. Cada equipo docente determinará, según la especificidad de la asignatura, si hay otras pruebas recuperables. Si se da este caso, decidirá las condiciones que cada estudiante deberá alcanzar para presentarse a la recuperación y la nota máxima a la que puede optar, que deben constar en la guía docente. 3. La nota obtenida en la recuperación de la teoría será la nota definitiva de esta parte. El resultado de esta actividad no debe representar la calificación final.

Reevaluación TEORÍA

Si el resultado de los dos ensayos encargados no aprueba pero supera los 3 puntos, el profesorado de teoría llevará a cabo un devolución tutorizada con el estudiante y le encargará un nuevo trabajo de recuperación que debe ser asumible en el plazo disponible de tiempo.

Rreevaluación PRÁCTICA

Si la nota final de práctica, que se obtiene, como ha sido explicado, por evaluación continua, se suspendido, pero superior a 3, el profesorado dispondrá unos trabajos de escritura que sirvan como recuperación dentro de los plazos que el calendario marca como período de reevaluación, en el mes de junio. Estos trabajos serán, típicamente, la repetición de las prácticas o la pràctica que se ha suspendido.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Elaboración tutorizada de un trabajo de análisis crítico	30%	0	0	2, 4, 5, 6, 9, 13

Escritura de dos géneros informativos (entrevista y crónica)	40%	0	0	1, 2, 3, 5, 7, 6, 8, 9, 13
Escritura de una crítica	20%	0	0	2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13
Participación en debates, seminarios y trabajos prácticos voluntarios	10%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10, 11

Bibliografía

- Aleksiévix, Svetlana (2015) *Temps de segona mà*. Barcelona: Raig verd.
- Aleksiévix, Svetlana (2016) *La pregària de Txernòbyl*. Barcelona. Raig Verd.
- Azua, Fèlix. (2002) *Diccionario de las Artes*. Barcelona: Anagrama.
- Bajtin, Mikhail M. (1985) *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI.
- Bloom, Harold. (1997) *El canon occidental*. Barcelona: Anagrama.
- Bly, Nellie (2018) *La vuelta al mundo en 72 días y otros escritos*.
- Calabrese, Omar. (1989) *La era neobarroca*. Madrid: Cátedra, 1989.
- Casals, Josep. (2003) *Afinidades vienesas*. Barcelona: Anagrama.
- Chillón, Albert. (1999) *Literatura y periodismo*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Aldea Global.
- Duch, Lluís. (1995) *Mite i cultura*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat.
- Gayà, Catalina (2017) *El mar es tu espejo*. Madrid: Libros del K.O.
- Guerrero, Leila (2009) *Frutos extraños*. Madrid. Alfaguara.
- Hofmannsthal, Hugo. (1980) "Una carta", dins d'*Els Marges*, 20, pp. 90-98.
- Kamiya, Gary. (2009): "La muerte de las noticias". En Espada, A. y Hernández Busto, E. (eds.): *El fin de los periódicos*. Barcelona: Duomo, pp 101-110.
- Lyon, David. (1996) *Postmodernidad*. Barcelona: Alianza editorial.
- Lyotard, JeanFrançois. (1987) *La postmodernidad*. Barcelona: Gedisa.
- Pisan, F. y Piotet, D. (2008): *La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo*. Madrid: Paidós.
- Polo, Irene (2003) *La fascinació del periodisme*. Barcelona: Quaderns Crema.
- Ramonet, Ignacio. (1998) *La tiranía de la comunicación*. Barcelona: Debate.
- Ramonet, Ignacio. (2011) *La explosión del periodismo*. Madrid: Clave intelectual.
- Rorty, Richard.; Apel, Karl-Otto.; Putnam, Hillary (2001). *Cultura y modernidad: perspectivas filosóficas de Oriente y Occidente*. Madrid: Kairós.
- Starr, Paul (2009): "Adiós a la era de los periódicos". En Espada, A. y Hernández Busto, E. (eds.): *El fin de los periódicos*. Barcelona: Duomo, pp 111-141.
- Steiner, George. (1980) *Después de Babel*. Madrid: FCE.

<spanstyle="font-size: 14pt; line-height: 150%; font-family: 'Arial Narrow';">Steiner, George (1982) *Lenguaje y silencio*. Barcelona: Gedisa.

Russell, Bertrand. (2005) *Història de la filosofia*. Madrid: Espasa Calpe.

Urban, Wilbur M. (1952) *Lenguaje y realidad*. Madrid: Visor.

Vidal Castell, David. (2002): "La transformació de la teoria del periodisme: una crisi de paradigma?". En *Anàlisi*, 28, pp. 21-54.

Vidal Castell, David (2005) *El malson de Chandos*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès); Aldea Global.

Wolfe, Tom. (1976) *El Nuevo Periodismo*. Barcelona: Anagrama.

a.