

**Métodos, Técnicas, Fuentes y Organización del Trabajo Periodístico**

Código: 103114  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	2	1

## Fe de erratas

Se han producido cambios en el apartado de evaluación . En los requisitos para aprobar la asignatura tiene que constar: "a) *Haber realizado y entregado todas las actividades de evaluación (actividades A, B, D y E).*" y " b) *Obtener una nota mínima de 5 en cada una de las actividades B, D y E.*"

## Contacto

Nombre: Ricardo Carniel Bugs  
Correo electrónico: Ricardo.Carniel@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: No  
Algún grupo íntegramente en español: No

## Prerequisitos

La asignatura requiere al alumnado la capacidad de mantenerse informado sobre los temas de actualidad periodística y comprensión lectora a nivel universitario.

También se requiere un dominio suficiente y el uso correcto - oral y escrito - de sus lenguas propias, así como poder leer y comprender textos en inglés.

No es obligatorio, pero sí recomendable que el alumnado haya cursado y superado satisfactoriamente la mayor parte de las asignaturas del 1r curso del Grado, considerando que se darán por conocidos los contenidos tratados en ellas.

## Objetivos y contextualización

Esta asignatura está enmarcada en la materia 'Teoría y Técnica del Periodismo', por lo que se centra en la organización del trabajo periodístico y sus principales rutinas, sistemas, tareas o roles. El curso pone énfasis en las etapas que constituyen la relación entre los profesionales del periodismo y sus fuentes de información: búsqueda, documentación, contraste, validación de las informaciones (desde los puntos de vista profesional, ético y legal).

De este modo, el objetivo general de la asignatura es que los estudiantes conozcan estas rutinas profesionales y los requisitos para localizar, tratar y utilizar fuentes personales o de cualquier otra naturaleza en la elaboración de sus contenidos periodísticos. También se dedicará atención al tema de la verificación de informaciones producidas por terceros, un tema especialmente relevante en el contexto de creciente desinformación potenciada por el entorno comunicativo digital.

## Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Diseñar los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, y usar técnicas informáticas para la representación de información mediante sistemas infográficos y documentales.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.

## Resultados de aprendizaje

1. Adecuar la presentación de las noticias a las necesidades establecidas por el espacio redaccional.
2. Buscar fuentes informativas, seleccionarlas y aplicar criterios de valoración crítica.
3. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
4. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
5. Describir el funcionamiento de los consejos de redacción.
6. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
7. Reconocer la virtualidad y los límites de la libertad de expresión al valorar procesos informativos.

## Contenido

### Temario general

1. Organigrama básico de una redacción en medios de comunicación convencionales y entornos digitales.
2. La organización del trabajo y las rutinas profesionales en la producción periodística.
3. La construcción de la realidad por los medios: selección y jerarquización de informaciones. Valores o criterios de calidad en la producción de noticias.
4. Fuentes personales y documentales: obtención de datos, entrevistas, tipos de informantes, factores de credibilidad.
5. Aspectos profesionales, éticos y legales que condicionan el tratamiento y uso de las fuentes en el trabajo periodístico.
6. Los registros públicos como fuente de datos para el periodista.
7. Gabinetes de comunicación, agencias de noticias y otros proveedores de información.
8. Internet como universo de datos y fuentes. Potencial y peligros de las redes sociales. Aspectos básicos para la verificación de bulos, noticias falsas y no contribuir a la desinformación.

El orden de los temas indicados podrá variar según la planificación definitiva de la asignatura. El calendario detallado con los contenidos específicos de cada sesión se expondrá el día de presentación de la asignatura.

Los contenidos de la asignatura serán sensibles a aspectos relacionados con la perspectiva de género.

## Metodología

La metodología docente de esta asignatura está pensada para fomentar el aprendizaje activo por parte del alumnado, así como para incrementar su nivel de autonomía en la toma de decisiones, adquisición de

conocimientos y realización de tareas que le permitirán desarrollar las habilidades profesionales relacionadas con la materia estudiada. Por lo tanto, el equipo docente se encarga de facilitar al alumnado todas las instrucciones, orientaciones y tutorización necesaria para el correcto seguimiento del curso, pero son las y los estudiantes los principales responsables para lograr los objetivos de la asignatura y superar el curso satisfactoriamente.

Los contenidos están divididos en actividades formativas de diferentes tipologías: clases teóricas de exposición oral, estudios de caso, debates, trabajos prácticos individuales o en equipo, etc. Además del contenido tratado en cada sesión, las propias clases seguirán dinámicas específicas, que emularán rutinas y procesos básicos de la profesión periodística. De este modo, mientras aprende determinados aspectos del temario, el alumnado estará vivenciando y practicando aspectos concretos que forman parte del día a día de los profesionales del periodismo.

Esta asignatura es obligatoria y presencial, por lo que se da por sentado que todas las actividades formativas requieren la asistencia de todas y todos estudiantes, desde el primer día de clase, exceptuando las ausencias por motivos de fuerza mayor justificados, que serán detallados en la primera sesión. Eventualmente, podrán ser programadas actividades no presenciales según la necesidad de la asignatura.

Campus Virtual: herramienta fundamental

Las únicas fuentes de información válidas para el desarrollo de toda la asignatura serán las orientaciones indicadas por el profesorado en las clases presenciales y los datos, avisos y documentos publicados en el espacio de la asignatura en el Campus Virtual. En caso de divergencia entre estas dos fuentes, siempre prevalecerá la información publicada en el Campus Virtual. El alumnado deberá consultar constantemente el Campus Virtual para estar al corriente de las indicaciones.

- Materiales: El equipo docente NO se compromete a publicar Powerpoints ni cualquier otro tipo de resumen, presentación o recurso complementario en el Campus Virtual. Es responsabilidad de cada estudiante asistir a las clases y tomar todas las notas que necesite para su estudio.

- Comunicación: la única vía de comunicación aceptada entre estudiantes y equipo docente será el Campus Virtual. No se aceptarán consultas de cualquier índole vía cuentas de correo electrónico individuales, sean del profesorado o del alumnado\*.

Las entregas de trabajos evaluables también se realizarán exclusivamente por el Campus Virtual, excepto en aquellos casos en que el tipo de tarea o el formato del trabajo no lo permitan. En estos casos puntuales, el equipo docente indicará la vía alternativa adecuada. Los detalles para utilizar las herramientas del Campus Virtual serán explicados en el primer día de clase.

\*Únicamente podrán contactar por correo electrónico con el profesorado las y los estudiantes que, por cuestiones administrativas justificadas (por ejemplo, por encontrarse en proceso de matrícula), todavía no tengan acceso al Campus Virtual. En el momento en que su matrícula se realice, también deberán seguir esta indicación.

Tutorías

Las tutorías (individuales o por equipos) son un aspecto fundamental para el correcto desarrollo de las tareas de esta asignatura. Durante el curso, el equipo docente facilitará a sus respectivos estudiantes los horarios y espacios predeterminados para tutorización. La participación del alumnado en tutorías es un aspecto que el profesorado tendrá en cuenta a la hora de calificar los trabajos presentados.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			

Clases en grupo grande. Exposiciones teóricas, estudios de caso y debate.	30	1,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Seminarios. Trabajo práctico en laboratorio.	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	6	0,24	1, 2, 3, 4
Tipo: Autónomas			
Búsqueda, selección y lectura de bibliografía y otros recursos. Estudio personal. Planificación y trabajo individual / en equipo.	91	3,64	1, 2, 3, 4, 6, 7

## Evaluación

La asignatura sigue un sistema de evaluación continuada, por lo que se da por sentado que la asistencia del alumnado a todas las actividades formativas antes mencionadas es obligatoria.

La calificación final de la asignatura será calculada por media ponderada, a partir de las siguientes actividades de evaluación\*:

- Actividad A. Test de actualidad: 10% sobre la calificación final;
- Actividad B. Exámenes individuales: 30% sobre la calificación final;
- Actividad C. Otros ejercicios y participación activa: 10% sobre la calificación final;
- Actividad D. Prácticas seminario/laboratorio: 25% sobre la calificación final;
- Actividad E. Trabajo de curso: 25% sobre la calificación final.

\* Cualquier trabajo o prueba escrita que incluya cinco faltas de ortografía, gramaticales y/o barbarismos (sumando cinco errores en total) obtendrá la nota de 0.

Para aprobar la asignatura, será necesario:

a) Haber realizado y entregado todas las actividades de evaluación (actividades A, B, C y E). En caso de ausencia por motivos justificados de fuerza mayor, se ha de presentar el correspondiente justificante al equipo docente; de lo contrario, las actividades constarán como No Realizadas.

b) Obtener una nota mínima de 5 en cada una de las actividades B, C y E.

c) En los trabajos realizados por grupos, el equipo docente podrá adoptar medidas de control para verificar la participación de cada miembro en el trabajo común. Consecuentemente, las notas podrán ser diferentes para integrantes de un mismo equipo, lo que podría suponer que uno o más miembros suspendan la evaluación, mientras los demás la aprueben.

Revisión de notas

Las calificaciones de los trabajos del alumnado serán publicadas en el espacio de la asignatura en el Campus Virtual. Una vez las notas de cada actividad de evaluación sean publicadas, las y los estudiantes tendrán un plazo máximo de siete días naturales para solicitar una tutoría y revisión de notas. Superados los siete días naturales de plazo para la solicitud, no se aceptarán peticiones y las notas se considerarán definitivas.

Sistema de recuperación

El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura.

Las actividades A, C y E quedan excluidas del proceso de recuperación.

### Segunda matrícula

En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá solicitar la posibilidad (no vinculante) de realizar una única prueba de síntesis sobre todo el temario de la asignatura. La calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba síntesis.

El alumnado que quiera optar a esta prueba única deberá ponerse en contacto con el coordinador de la asignatura durante la primera semana de clases. Cada caso será analizado individualmente, considerando la nota obtenida en la matrícula anterior, número de actividades realizadas, etc.

### Plagio

El /la estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad, etc.) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación. En caso de que se produzca más de una irregularidad, la calificación final de la asignatura será 0.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
A. Test de actualidad	10%	3	0,12	2, 3, 7
B. Exámenes individuales	30 %	5	0,2	1, 2, 3, 5, 6, 7
C. Otros ejercicios y participación activa en aula	10 %	0	0	1, 2, 3, 4, 7
D. Prácticas en seminario / laboratorio	25%	0	0	1, 2, 3, 4, 6, 7
E. Trabajo final de curso	25%	0	0	1, 2, 3, 4, 6

## Bibliografía

Bibliografía recomendada. La bibliografía obligatoria será presentada el primer día de clase y podrán aplicarse cambios durante todo el curso.

ALBERTINI, Emiliano (2016). "Nuevas prácticas y rutinas del periodismo digital". SEDICI (Servicio de Difusión de la Creación Intelectual), Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/53972>

ARTERO, Juan Pablo y MORAES, Renata (2008). "Opciones estratégicas de las agencias europeas: Reuters, France Presse i EFE", en *Comunicación y Sociedad*, Vol. 21 (1), pp. 53-79. Recuperado de: <https://www.unav.edu/publicaciones/revistas/index.php/communication-and-society/article/view/36289>

AZNAR, Hugo (2002): "Deberes éticos de la información confidencial", en *Revista Latina de Comunicación Social* nº 50. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina50mayo/5007haznar.htm>

BENAYAS MURO, Ignacio (2011). "El papel de las agencias de noticias: una nueva mirada", en *Conexiones* Vol. 2 Nº 3. Recuperado de: <https://imuro.wordpress.com/2011/12/25/el-papel-de-las-agencias-de-noticias-una-nueva-mirada/>

CALVARESI, Lorena, VALDIVIA, Gabriela, FOROPÓN, Daiana, LUNA, María del Pilar y TERRADAS, Dahyana (2010). "Convergencia de redacciones: hacia la multiplataforma", en *Periodismo digital* [Fuente electrónica en línea]. Recuperado de: <http://periodismodigital.wikispaces.com/8.+Redacci%C3%B3n+convergente>

CANAVILHAS, Joao y IVARS-NICOLÁS, Begoña (2012). *Uso y credibilidad de fuentes periodísticas 2.0 en Portugal y España*. El Profesional de la Información, v. 21, nº 1, enero-febrero 2012. Disponible en [http://labcom-ifp.ubi.pt/publicacoes/201201311909-063\\_069\\_canavilhas\\_ivars.pdf](http://labcom-ifp.ubi.pt/publicacoes/201201311909-063_069_canavilhas_ivars.pdf)

CASTILLO ESPARCIA, Antonio (2006). "Public Relations and Press Room. Análisis de las salas de prensa virtuales de las grandes empresas de España", en *Razón y Palabra*, Nº. 49. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%207/AntonioCastilloEspancia.pdf>

CODINA, Lluís (2002). Documentación en los Medios de Comunicación: la función de la información documental en la producción de la noticia. Recuperado de: <http://digidocweb.net/articulos/docper.doc>

COLUSSI, Juliana; GOMES-FRANCO E SILVA, Flávia & ROCHA, Paula (2018). *Periodismo ubicuo: convergencia e innovación en las nuevas redacciones*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

COTINO, Lorenzo (2010). "Datos personales y libertades informativas. Medios de comunicación social como fuentes accesibles al público (Art. 3 de la LOPD)", en TRONCOSO REIJADA, A. (Dir.) (2010). *Comentario a la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales*. Cizur Menor (Navarra): Thomsom-Civitas, pp. 289-315. Recuperado de: [http://documentostics.com/component/option,com\\_docman/task,doc\\_download/gid,1513/Itemid,3/](http://documentostics.com/component/option,com_docman/task,doc_download/gid,1513/Itemid,3/)

FRANCESCUTTI, Pablo y SAPERAS, Enric (2015). "Los gabinetes de prensa como fuente de información política en España", en *La Trama de la Comunicación*, anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Rosario, vol. 19, pp. 265-282. Recuperado de: <http://www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/526/408>.

GARCÍA PÉREZ, M<sup>a</sup> Sandra (2005). "La legislación española y el derecho de acceso a la documentación de los archivos públicos", en *Anales de Documentación* n. 8, pp. 71-90. Recuperado de: <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1531/1591>

GARCÍA SANTAMARÍA, José Vicente (2010). "Crisis del periodismo de fuentes. Las prácticas del periodismo en España en el accidente de Spanair", en *Revista Latina de Comunicación Social* nº 65, pp. 516-537. Recuperado de: [http://www.revistalatinacs.org/10/art3/916\\_UC3M/38\\_Santamaria.html](http://www.revistalatinacs.org/10/art3/916_UC3M/38_Santamaria.html)

GELADO MARCOS, Roberto (2009). "La dependencia de la prensa española hacia las agencias de noticias", en *Comunicación y Sociedad* Vol. XXII, nº 2, pp. 243-275. Recuperado de: <https://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/8687/1/20091202125316.pdf>

GONZÁLEZ, Frank (2009). "Las Agencias de noticias internacionales: predominantes e influyentes", en *Sala de Prensa* [Fuente electrónica en línea], Vol. 5. Recuperado de: <http://www.saladeprensa.org/art837.htm>

GUALLAR, Javier y ABADAL, Ernest (2009). "Fuentes de información sobre prensa digital: una propuesta de clasificación", comunicación presentada en el I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y web 2.0. Recuperado de: [http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/13767/1/Guallar\\_Abadal.pdf](http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/13767/1/Guallar_Abadal.pdf)

GUALLAR, Javier y REDONDO, Sílvia (2010). "Fonts d'informació professionals de premsa. Una panoràmica", ponencia presentada en las XII Jornades Catalanes d'Informació i Documentació. Recuperado de: [http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/14644/1/jornades2010\\_guallar-redondo\\_fonts\\_premsa\\_panoramica.pdf](http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/14644/1/jornades2010_guallar-redondo_fonts_premsa_panoramica.pdf)

HOHMANN, James (2011). *Las 10 mejores prácticas para medios sociales. Guías útiles para las organizaciones periodísticas*. Knight Center for Journalism in the Americas: University of Austin at Texas. Recuperado de: <http://knightcenter.utexas.edu/en/ebook/10-best-practices-social-media>

LAFUENTE, Gumersindo (2012). "Las nuevas redacciones y el periodismo con futuro". *Cuadernos para periodistas*, 24, pp. 60-64. Recuperado de [http://www.apmadrid.es/images/stories/60-64%20REDACCIONES%20DEL%20FUTURO\(2\).pdf](http://www.apmadrid.es/images/stories/60-64%20REDACCIONES%20DEL%20FUTURO(2).pdf)

LAZCANO BROTONS, Iñigo (2004). "La protección de las fuentes periodísticas en el sistema europeo de derechos humanos", en *Zer* nº 16. Recuperado de: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer16-09-lazcano.pdf>

LIEBELSON, Dana (2011). "Cinco maneras de encontrar Fuentes en Internet". En Ijned red de periodistas internacionales [Fuente electrónica en línea]. Recuperado de:  
<http://ijnet.org/es/stories/cinco-maneras-de-encontrar-fuentes-en-internet>

LIZCANO ÁLVAREZ, Jesús (2013). "La nueva Ley de Transparencia: un importante desafío social". Recuperado de:  
<http://www.abogacia.es/2013/12/23/la-nueva-ley-de-transparencia-un-importante-desafio-social/>

MAYORAL SÁNCHEZ, Javier (2005): "Fuentes de información y credibilidad periodística", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 11, pp. 93-102. Recuperado de:  
<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11341629/articulos/ESMP0505110093A.PDF>

LÓPEZ GARCÍA, Xosé, PEREIRA FARIÑA, Xosé, TOURAL BRAN, Carlos, DE LA HERA CONDE-PUMPIDO, Teresa y LIMIA FERNÁNDEZ, Moisés (2010). "Periodistas del siglo XXI y bases de datos: construyendo un periodismo de calidad". Recuperado de:  
[http://isaleh.uct.ac.za/Assets/PDFs/2010/com\\_mexico09\\_jreonline-1.pdf](http://isaleh.uct.ac.za/Assets/PDFs/2010/com_mexico09_jreonline-1.pdf) .

MOYA HINIESTA, Fernando (2013). "Los gabinetes de prensa en instituciones y empresas. Información vs. relaciones públicas", *Correspondencias y Análisis*, nº 3, pp. 111-130. Recuperado de:  
<http://hdl.handle.net/11441/28354> .

PÉREZ COLOMÉ, Jordi (2011). *Twitter, los periodistas y las fuentes: del desierto a la selva*. En Fundeu/BBVA [Fuente electrónica en línea]. Recuperado de:  
<http://www.fundeu.es/escribireninternet/twitter-los-periodistas-y-las-fuentes-del-desierto-a-la-selva/>

PÉREZ OLIVA, Milagros (2010). *Demasiadas fuentes anónimas*. El País, 26/09/2010. Disponible en  
[https://elpais.com/diario/2010/09/26/opinion/1285452005\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2010/09/26/opinion/1285452005_850215.html)

PROFETA, Damián (2009). "Cambios en el periodismo y la empresa periodística". Blog de Damián Profeta para la materia Ciberculturas y Periodismo Digital [Fuente electrónica en línea]. Recuperado de:  
<http://cibernautaenlaula.blogspot.com.es/2009/06/cambios-en-el-periodismo-y-la-empresa.html>

RESTREPO, Javier Darío (2001). "La objetividad periodística: utopía y realidad", en *Chasqui* nº 74. Recuperado de: <http://chasqui.comunica.org/restrepo74.htm> o de <http://www.redalyc.org/pdf/160/16007402.pdf>

RIVERA ROGEL, Diana, PEREIRA-FARIÑA, Xosé, YAGUACHE QUICHIMBO, Jenny (2015). "Rutinas de producción informativa en los ciberdiarios de referencia de Ecuador: El Universo, El Mercurio, El Diario y Crónica de la Tarde". *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 14 a 27. Recuperado de:  
<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1032-ULoja/02es.html>

RODRÍGUEZ, Pepe. (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós.

RODRÍGUEZ, Pepe (2011): "La 'autodeterminación informativa' como barrera a la libertad de información y al ejercicio profesional del periodismo", en *Anàlisi* nº 42, pp. 79-94. Recuperado de:  
<http://www.uoc.edu/ojs/index.php/analisi/article/viewFile/n42-rodriguez/n42-rodriguez>

RODRÍGUEZ, Pepe y ODRIOZOLA FARRÉ, Begoña (2012). "Catástrofes y periodismo: el relato, los escenarios, las interacciones y las necesidades prácticas y psicológicas de todos los implicados". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 18, núm. 2, pp. 577-594. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/41033>

SANDOVAL MARTÍN, María Teresa (2005). "El periodista digital: precariedad laboral y las nuevas oportunidades". En *Telos*, N. 63. Recuperado de:  
<http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulotribuna.asp?idarticulo=2&rev=63.htm>

TUCHMAN, Gaye (1999). "La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas", en *CIC* nº 4, pp. 199-217. Recuperado de:  
<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC9899110199A/7407>