

Producción Periodística Multiplataforma

Código: 103115
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OT	4	0

Contacto

Nombre: Santiago Giraldo Luque
Correo electrónico: Santiago.Giraldo@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Santiago Giraldo Luque

Prerequisitos

Asignatura de cuarto curso del Grado de Periodismo. Se necesitará que el alumnado tenga un conocimiento de temas de actualidad; demuestre capacidad para el uso correcto oral y escrito del catalán y del castellano y que tenga conocimientos de inglés. Hay que tener en cuenta que el alumnado ya habrá realizado asignaturas obligatorias relacionadas con esta asignatura y que esto permitirá que ya tenga las capacidades técnicas necesarias para el adecuado desarrollo de la asignatura.

Objetivos y contextualización

La asignatura pretende la aplicación práctica de las competencias periodísticas de producción de contenidos multimedia y el conjunto de rutinas organizativas, encaminadas a la elaboración de productos periodísticos en un contexto de producción periodística multiplataforma.

Se abordarán las peculiaridades de las redacciones y la producción multiplataforma de un producto específico, la transformación del perfil profesional, los nuevos lenguajes audiovisuales y cómo deben utilizarse las redes sociales. Se pretende que los futuros graduados sean capaces de crear, planificar, dirigir y producir productos periodísticos multiplataforma.

Tanto el material como la dinámica de la asignatura tienen un alto componente práctico. Las prácticas consistirán en una simulación profesional en un entorno real a partir de la creación de un medio periodístico multiplataforma que trabaje de forma igual a la realidad. El alumnado elaborará productos periodísticos en cualquier soporte. Además, serán capaces de tomar las decisiones que se requieran, independientemente del lugar de trabajo que ocupen en la escala laboral periodística o en el medio en el que trabajen.

La asignatura se integra dentro del área de "Producción periodística" y dentro de este bloque formativo aporta los conocimientos prácticos y las bases teóricas para entender el contexto de la producción periodística multiplataforma y de las rutinas periodísticas. El objetivo principal es dotar al alumnado de las competencias necesarias en la producción, realización, dirección y creación de productos periodísticos en todos los formatos y soportes digitales.

Se facilitará que el alumnado conozca el contexto de las nuevas exigencias profesionales relacionadas con las formas de expresión digitales.

Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Diseñar los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, y usar técnicas informáticas para la representación de información mediante sistemas infográficos y documentales.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
2. Conocer y saber aplicar los programas informáticos adecuados para desarrollar procesos infográficos.
3. Conocer y utilizar profesionalmente instrumentos necesarios para registrar voz e imagen.
4. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
7. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
8. Identificar y distinguir las prescripciones técnicas necesarias para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa, audiovisual, multimedia).
9. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
10. Usar de forma adecuada los recursos comunicativos de Internet.
11. Usar técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
12. Utilizar criterios de responsabilidad social en los diversos procesos de producción informativa.
13. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.
14. Valorar la utilización del diseño en todos los medios de comunicación como soporte a la transmisión de informaciones en prensa, radio, televisión y multimedia.

Contenido

Tema 1. Introducción a la producción periodística multiplataforma

¿Qué es la producción periodística? ¿Cómo se hace un producto periodístico multiplataforma?

Cualidades del productor periodístico.

Peculiaridades específicas de las redacciones y de las producciones multiplataforma.

Ejemplos de buenas prácticas y estudio de casos.

Tema 2. El proceso de la producción periodística multiplataforma. Organización de una redacción multimedia. Los profesionales.

Organización de un equipo de producción multimedia y multiplataforma. Tipos y ejemplos de buenas prácticas.

Nuevas profesiones. Nuevas rutinas de trabajo. Transformación del perfil profesional.

Liderazgo de un equipo de periodistas. La planificación como base de trabajo y el trabajo en equipo como solución.

Tareas de cada persona en un equipo. Agenda y fuentes. Propuestas de transparencia informativa.

La selección de las noticias y temas. De qué y cómo se informa. Las fuentes. Cambio del valor informativo.

Las redes sociales como fuentes de información: ventajas y riesgos.

Jerarquización. El producto final. Estrategias de selección en los productos digitales.

La gestión de la participación de los lectores y el uso de las aportaciones de los lectores.

Integración de múltiples formatos en un producto multiplataforma.

Periodismo de datos.

Tema 3 Producción periodística por Internet.

Producción periodística para plataformas de interés general y para plataformas específicas.

Articulación de una narración multimedia. Selección adecuada de formatos y fuentes. Guión y preproducción. Edición y producción en diferentes formatos.

Escenarios y ámbitos periodísticos en un contexto digital y multiplataforma.

Ejemplos de buenas prácticas.

(*) Este contenido podrá impartirse o no con el orden indicado. El contenido de las diferentes sesiones docentes será establecido y publicado, previo al inicio de la asignatura, en un cronograma de trabajo de la asignatura, que estará disponible en el Campus Virtual.

El contenido de esta asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género.

Metodología

La asignatura se compone de sesiones eminentemente prácticas. Las prácticas consistirán en la creación de un medio periodístico multiplataforma que trabaje de forma similar a la realidad. Durante las dos primeras sesiones de clase los estudiantes se distribuirán los roles de trabajo y concebirán la idea central y el proyecto de medio a desarrollar durante las 13 sesiones siguientes.

Los equipos plantearán, de forma autónoma, la división de equipos, la distribución de roles, la concreción temática, y el diseño de los contenidos. Los equipos de trabajo estarán integrados por alumnado con diferentes perfiles: Conocimiento de las redes sociales; Conocimientos técnicos de producción, montaje y edición de fotografías, audios y vídeos; Técnicos y creativos, Redactores especializados, y Personas con capacidad de liderazgo.

Durante cada semana, el equipo del medio creado deberá producir y emitir un producto periodístico multiplataforma integrado.

La asignatura contará con, al menos, dos sesiones en las que se realizarán otras actividades diferentes a la producción de contenidos, en las que se explicarán casos de buenas prácticas o conferencias especializadas.

El equipo docente realizará, durante todas las sesiones de producción, acompañamiento y atención tutorial individual y en grupo destinada a la resolución de problemas técnicos, de gestión y de organización del equipo. En cada una de las sesiones, el equipo docente garantizará una retroalimentación de las actividades desarrolladas por el grupo en función del producto presentado.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clase magistral	6	0,24	1, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 13
Evaluación y reevaluación	1	0,04	4, 5, 7
Prácticas de laboratorio	21	0,84	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14
Seminarios	12	0,48	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	6	0,24	1, 4, 5, 6, 7, 9, 12, 13
Tipo: Autónomas			
Trabajo autónomo: preparación y reproducción de contenido semanal	10	0,4	1, 4, 5, 6, 7, 9, 12, 13

Evaluación

La evaluación de la asignatura tendrá dos partes diferenciadas:

- A. Las prácticas de laboratorio: 90% de la nota
 - B. Participación en seminarios y actividades del curso: 10% de la nota.
- A. Prácticas de laboratorio:

La asignatura pretende la aplicación práctica de las competencias periodísticas multimedia y el conjunto de rutinas organizativas, encaminadas a la elaboración de productos periodísticos en un contexto de producción periodística multiplataforma.

Las prácticas consistirán en una simulación profesional en un entorno real a partir de la creación de un medio periodístico multiplataforma que trabaje de forma real. El alumnado elaborará productos periodísticos en cualquier soporte y adoptará diferentes roles profesionales.

Cada semana se realizará una actividad en la redacción periodística creada y que estará relacionada con la actualidad periodística: noticias/reportajes/entrevistas/crónicas/debates/participación en UAB Media/dinamización de redes sociales, etc. También durante las diferentes semanas los estudiantes tendrán que asumir un rol profesional: editor, director, jefe de portada, jefe de sección, redactor, verificador de datos, corrector de estilo, community manager, etc. La nota final de la parte A de la asignatura (prácticas de laboratorio) consistirá en la media aritmética simple del total de las prácticas realizadas, y conformará el 90% de la calificación final de la asignatura.

La asignatura, de acuerdo al calendario académico, tiene prevista la realización de, al menos, 12 prácticas de laboratorio a desarrollar entre las sesiones 3 y 16 del calendario del curso. Su desarrollo completo dependerá de la normalidad académica del semestre.

Todas las prácticas de laboratorio realizadas son evaluables.

Así, cada una de las prácticas, en caso de ser 12, tendrá un peso específico (dentro del apartado A de la asignatura) del 8,3%.

En caso de que, por motivos extra-académicos (huelgas, problemas atmosféricos, cierres inesperados, etc.) las sesiones se vean afectadas y, con ello, el número mínimo de prácticas de laboratorio, se mantendrá el mismo procedimiento de evaluación: la calificación final de la parte A de la asignatura será la media aritmética del total de las prácticas realizadas. Así, si se realizan 11 prácticas, cada una tendrá un peso específico del 9%. En caso de ser 10, tendrán un peso específico del 10%, y así sucesivamente.

Durante cada práctica se evaluarán tres actividades específicas y diferenciadas:

1. Producción y gestión del espacio multimedia del medio creado, incluidas las redes sociales
2. Producción del programa radiofónico asociado al medio.
3. Producción del programa audiovisual asociado al medio.

De esta manera, las prácticas de laboratorio contendrán tres tipos diferenciados de evaluación, que incluyen el desempeño individual (evaluación en los diferentes perfiles profesionales) y grupal (resultado final de la práctica) de las estudiantes participantes de la práctica.

Para aprobar esta parte de la asignatura, el número máximo de prácticas suspendidas o no presentadas (sin excusa justificada) es de 3.

B. Participación en seminarios y actividades del curso:

Para profundizar en todos los aspectos prácticos, la asignatura también desarrollará al menos dos sesiones en las que se realizarán otras actividades diferentes a la producción de contenidos en las que se explicarán casos de buenas prácticas o en las que se llevarán a cabo conferencias especializadas.

El estudiantado deberá asistir de forma obligatoria a esas sesiones específicas. El equipo docente encargará un ejercicio periodístico (entrevista, rueda de prensa, crónica, artículo de opinión, noticia, etc.) a las estudiantes para garantizar la participación activa de ellas en las sesiones programadas.

La asistencia a estas sesiones y la realización del ejercicio periodístico, significarán el 10% de la nota final de la asignatura. En cada una de las sesiones, se encargará un ejercicio periodístico específico. La nota final de la parte B de la asignatura (participación en seminarios y actividades del curso) consistirá en la media aritmética simple del total de los ejercicios periodísticos realizados.

Las estudiantes que no asistan presencialmente a las sesiones programadas dentro del apartado B de la asignatura, no podrán realizar los ejercicios periodísticos programados por el equipo docente.

Nota final:

La nota final de la asignatura será la suma entre el apartado A y el apartado B explicados anteriormente.

No es necesaria una nota mínima en cada parte de la asignatura para hacer el cálculo de la nota final.

Entrega y revisión de calificaciones:

El equipo docente informará al estudiantado de sus calificaciones de sus prácticas en un plazo máximo de una semana (tanto en el apartado A, como en el apartado B). Así, por ejemplo, si la práctica se realiza en la sesión 3, las calificaciones obtenidas en esa práctica serán informadas, por tarde, antes del inicio de la sesión 4.

El equipo docente realizará, cada semana, una retroalimentación de las actividades prácticas realizadas de forma oral y en grupo. Todas las calificaciones informadas pueden ser revisadas, si el estudiante así lo requiere, en la sesión de clase presencial inmediatamente siguiente a la información de las calificaciones.

El estudiante deberá manifestar al equipo docente su intención de revisión de la nota en esa sesión y el profesorado, en esa misma sesión, deberá atender a la revisión solicitada dando por finalizado el proceso.

RECUPERACIÓN: En las tres últimas semanas del curso los estudiantes que no hayan superado la parte A de la asignatura (prácticas de laboratorio) podrán presentarse a una prueba de síntesis de reevaluación. La condición obligatoria para poder optar a la recuperación de la asignatura es haber hecho, como mínimo, 2/3 del total de las prácticas del curso y haber obtenido una nota media igual o superior a 3,5 (y menor que 5) en el conjunto de trabajos prácticos realizados por el alumno/a para la parte A de la asignatura durante el curso.

La parte B de la asignatura, al tratarse de actividades que se desarrollan en una sesión concreta, y de forma presencial, no podrá ser reevaluada o recuperada.

De acuerdo a los criterios señalados anteriormente, si un estudiante no realiza, al menos, el 66% de las prácticas de laboratorio se considerará como no evaluable de esta asignatura.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluación continua: trabajos prácticos durante todo el curso (semanal)	90%	88	3,52	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Participación en seminarios y actividades del curso	10%	6	0,24	1, 2, 5, 6, 8, 9, 12

Bibliografía

Producción Multiplataforma

BRIGGS, Mark. (2007) *Journalism 2.0. How to survive and Thrive*. Center of Texas University, Austin

CEBRIAN, Mariano y FLORES, Jesús (2011) *Periodismo en la telefonía móvil*. Editorial Fragua, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2005): *Información multimedia. Soportes, lenguaje y aplicaciones*. Pearson, Madrid.

CRUCIANELLI, Sandra (2010) *Herramientas digitales para periodistas*. Knight Centre. USA

FIOROTTO, Andrés (2009). *Producción y edición de video digital*, Buenos Aires, Manuales USERS.

FLORES, Jesús Miguel y CEBRIAN, Mariano. (2012) "El data journalism en la construcción de mashups para medios digitales". *XIII Congreso Periodismo Digital Edit*. APA, Zaragoza

FRANCO, Guillermo (2008): *Como escribir para la Web*. Knight Centre Texas University, EE.UU.

GARCÍA MARTÍNEZ, Antonio; PARRA VALCARCE, David; PÉREZ MARTÍN, Joaquín (2010): *La dialéctica entre la empresa informativa tradicional y la empresa informativa online*. DM. Murcia.

GILLMOR, Dan. (2004): *We Media: Grassroots Journalism by the People for the People*. O'Reilly Media.
<http://www.oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.esp>

MARTÍNEZ ABADIA, José.; FERNÁNDEZ DÍAZ, Federico. (2010) *Manual del productor audiovisual*, Barcelona: UOC

MC ADAMS, Mindy (2009) *Guía de habilidades multimedia para periodistas* (licencia Creative Commons Attribution-Noncommercial-Share -Alike 3.0 United States License)

PISCITELLI, Alejandro (2005): *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Gedisa. Barcelona.

PORTO, Denis; FLORES, Jesús (2012): *Periodismo Transmedia*. Fragua, Madrid

RAMONET, Ignacio (Ed.) (2002): *La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica*. Icaria & Antrazyt, Barcelona.

SALAVERRÍA, Ramón y NEGREDO, Samuel (2008): *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Sol90 Media. Barcelona.

SCOLARI, Carlos (2008): *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa, Barcelona

Periodismo digital y multimedia. Web 2.0

BANIS, Davide (2018). Is immersive content the future of journalism?, *Medium*. Available at: <https://bit.ly/2LwQ6lC>

BRADSHAW, Paul (2017). What changed in 2017 - and what we can expect in 2018 (maybe), *Online Journalism*. Available at: <https://bit.ly/2JqdK2E>

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2006): *De Gutenberg a Internet*. Taurus. Madrid.

BRIGGS, Mark. (2007): *Journalism 2.0*. Knight Center of Texas University, Austin.

BULL, Andy (2018). Masterclass 9. 2018 essential update for Multimedia Journalism, *Andu Bull*. Available at: <https://bit.ly/2kXublX>

CASTELLS, Manuel (2002) *Galaxia Internet*. Plaza y Janes, Barcelona

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2010): *Información audiovisual y multimedia en Internet*. Universidad de San Martín de Porres, Lima.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (Dir.) (2010): *Desarrollos del periodismo en Internet*. Comunicación Social, Sevilla- Zamora.

CEREZO, José y ZAFRA, Juan Manuel (2003): *El impacto de Internet en la prensa*. Fundación Auna. Madrid.

DIAZ NOCI, Javier y SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón (Coord.) (2003): *Manual de redacción ciberperiodística*. Ariel, Barcelona.

DIEZ ANDINO, Pilar (coordinadora)(2008): *Periodismo en la era de internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España*. Ariel. Barcelona.

ESTÉVEZ, Jaime (2002): *Periodismo en la Red*. Anaya Multimedia. Madrid.

FLORES VIVAR, Jesús y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (editores)(2009): *Periodismo Web 2.0*. Fragua. Madrid.

FOGEL, Jean-François y PATINO, Bruno (2005): *La presse sans Gutenberg*. Frasset, París.

GARCÍA MARTÍNEZ, Antonio; PARRA VALCARCE, David; ROJO VILLADA, Pedro (2007): *Tecnologías de la información en la producción periodística*. Universitas. Madrid.

GINGRAS, Richard (2018). News Then, News Now: Journalism in a Digital Age, *Medium*. Available at: <https://bit.ly/2LwOGri>

LARRONDO URETA, Ainara (2009): *Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual*. Universidad del País Vasco. Bilbao.

MEEKS, Elijah (2018). What Charts Say, *Medium*. Available at: <https://bit.ly/2JwvFo8>

MORENO SARDÀ, Amparo y SIMELIO, Núria. (2008) "Periodismo digital y democracia participativa" *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. N. 36. ps. 115-129

LÓPEZ GARCÍA, Xosé (2008): *Ciberperiodismo en la proximidad*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

PALACIOS, Marcos y DÍAZNOCI, Javier (2009): *Ciberperiodismo: métodos de investigación*. Bilbao. Universidad del País Vasco.

PALOMO, María Bella (2004): *El periodista on-line: de la revolución a la evolución*. Comunicación Social. Sevilla.

PARRA, David y ALVAREZ, José (2004): *Ciberperiodismo*. Síntesis, Madrid.

TEJEDOR, Santiago (coordinador) (2010): *Ciberperiodismo. Libro de estilo para ciberperiodistas*. ITLA. Santo Domingo.

Diseño y tecnología digital

AUSTIN, Tricia y DOUST, Richard (2008) *Diseño de Nuevos Medios*. Art Blume, S.L. Barcelona.

BUSTAMANTE, Jenny. (2005): *La tecnología digital en la enseñanza de la televisión y del video*. Revista Educere, número 26.

CABRERA, María Ángeles (coordinadora) (2010): *Evolución tecnológica y cibermedios*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

CAIRO, Alberto (2008): *Infografía 2.0. Visualización interactiva de información en prensa*. Alamut. Madrid.

GARCÍA, Jesús (2003): *Tecnología de la Comunicación e Información Escrita*. Síntesis. Madrid.

LARRONDO URETA, Ainara y SERRANO TELLERÍA, Ana (editoras) (2007): *Diseño periodístico en Internet*. Universidad del País Vasco. Bilbao.

SALAVERRÍA, Ramón y GARCÍA-AVILÉS, José Alberto. (2008) "La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo", *Trípodos*, 23: 31-47.

Redes sociales y medios digitales

BLOOD, Rebeca (2005): *Universo del weblog. Consejos prácticos para crear y mantener su blog*. Gestión 2000. Bilbao.

CEREZO, José (coordinador) (2006): *La blogosfera hispana: pioneros en la cultura digital*. Fundación France Telecom. Madrid.

FLORES VIVAR, Jesús (2009) "Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales". En Revista *Comunicar* No. 33, Huelva.

FLORES VIVAR, Jesús Miguel (Ed.). (2008): *Blogalaxia y periodismo en la Red. Estudios, análisis y reflexiones*. Fragua, Madrid.

MARTÍN PRADA, Juan (2012) *Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales*. Akal, Madrid.

ORIHUELA, José Luis (2006): *La revolución de los blogs*. La Esfera de los Libros. Madrid.

SALAVERRÍA, Ramón (coordinador) (2005): *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

Cultura digital

AGUADO, Juan Miguel y MARTÍNEZ, Inmaculada (coordinadores) (2008): *Sociedad móvil*. Biblioteca Nueva. Madrid.

JARVIS, Jeff (2010): *Y Google ¿cómo lo haría?* Gestión 2000, Madrid.

JENKINS, Henry (2006): *Convergence culture*. Edita: New York University Press, NY

LÓPEZ GARCÍA, Xosé y PEREIRA FARINA, Xosé (coordinadores) (2010): *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela.

PAVLIK, John (2005): *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Paidós. Barcelona.

PERCEVAL, José María; SIMELIO, Núria. (2006) "La narratividad digital ante la lecto-escritura esquizofrénica: un desplazamiento hermenéutico" *Dosdoce*. Núm. 1

PISANI, Francis y PIOTET, Dominique (2008): *La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo*. Paidós, Barcelona.

Tendencias de futuro y modelos de negocio

FLORES VIVAR, Jesús y AGUADO, Guadalupe (2005): *Modelos de negocio en el ciberperiodismo*. Fragua. Madrid.

FORES, Jesús Miguel (2009). *Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales*. Comunicar, 33, 73-81. (DOI: 10.3916/c33-2009-02-007).

ORIHUELA, José Luis (2011): *80 claves sobre el futuro del periodismo*. Anaya Multimedia. Madrid.

Enlaces

Casciari, Hernán - "Cómo matar al intermediario":

http://www.youtube.com/watch?v=_VEYn3bXz34

Col·lectiu de periodistes que es dedica a l'elaboració de projectes comunicatius de caràcter social:

<http://www.contrast.es>

Col·lectiu "Se buscan periodistas": <http://sebuscanperiodistas.com>

Com ser periodista en xarxa: <http://onlinejournalismblog.com/2012/03/13/how-to-be-a-network-journalist/>

Congreso de Periodismo Digital (ediciones I a XII). Asociación de la Prensa de Aragón. Huesca. De 2000 Congreso Nacional de Periodismo Digital a 2011.

Disponible en: <http://www.congresoperiodismo.com>.

Cooperativas de periodistes:

- <http://alternativaseconomicas.coop/>

- <http://www.lamarea.com> (ex treballadors de Público)

Domínguez, Eva. "El cuarto bit. Notas sobre comunicación y Nuevas Tecnologías". Blogs de "La Vanguardia"
<http://blogs.lavanguardia.com/elcuartobit/>

Exemples de com usar els usuaris per a fer informació:

- <http://233grados.lainformacion.com/blog/2011/06/usuarios-analisis-mail-sarah-palin.html>

- <http://www.guardian.co.uk/help/insideguardian/2011/oct/10/guardian-newslist>

-

<http://233grados.lainformacion.com/blog/2012/01/un-editor-pide-ayuda-en-twitter-para-disenar-la-portada-de-su->

Fundación Telefónica. Informe sobre la Sociedad de la Información (ediciones de 2000 a 2010). Disponible en:
http://www.fundacion.telefonica.com/es/debateyconocimiento/eventos/evento/1_01_2011_esp_2969

Noticias Transmedia "El Periodista Transmedia tiene futuro"
<http://noticiatransmedia.com/2010/06/18/el-periodista-transmedia-tiene-futuro/>

Xarxa de joves cibercorresponsals: <http://www.cibercorresponsales.org>

Estudi de casos, exemples i bones pràctiques:

Demotix: www.demotix.com

European Network: <http://www.cafebabel.com/>

Knight Center for International Media:

<http://mdg.glocalstories.org/>

<http://roma.glocalstories.org/>

Powering a Nation "Coal a Love Story": <http://www.poweringanation.org/coal/>

Universidad del Tec de Monterrey- Reframing México:

<http://www.reframingmexico.org/en/>

Universidad de Ohio "Soul of Athens": <http://2013.soulofathens.com/>

Universidad deEstrasburgo, "Menu famille": <http://cuej.djehouti.com/72-Menufamille.htm>

Universidad Nacional de Rosario: "Migraciones": <http://www.documedia.com.ar/>

University of North California, Pontificia Universidad Católica Argentina <http://www.nowwhatargentina.org/>