

**Producción y Expresión Audiovisual**

Código: 103116  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	2	2

## Contacto

Nombre: Elisabet García Altadill

Correo electrónico: Elisabet.Garcia.Altadill@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

## Equipo docente

Montse Llinés Soler

Manuel Pereira Garza

## Prerequisitos

Esta asignatura no tiene pre-requisitos específicos, pero se entiende como una continuación de diversas asignaturas cursadas anteriormente. En este sentido, será necesario aplicar los conocimientos, las competencias y las habilidades adquiridas en las asignaturas *Lenguajes comunicativos escritos y audiovisuales* y *Escritura audiovisual* de primer curso

Dado que se trata de una asignatura donde se trabaja la redacción oral y audiovisual de los géneros informativos audiovisuales, hay que tener conocimientos de catalán y/o castellano para poder seguir la asignatura y realizar las prácticas.

## Objetivos y contextualización

La asignatura se integra en la materia de "Producción periodística". Esta materia, en el grado de periodismo, la forman las siguientes asignaturas:

- Producción, expresión y diseño en prensa: 2º curso 1r semestre
- Producción y expresión periodística en multimedia e interactivos: 2º curso 2º semestre
- Producción y expresión audiovisual (esta misma): 2º curso 2º semestre
- Informativos en radio y televisión: 3r curso 1r semestre
- Diseño y composición visual: 3r curso 1r semestre
- Fotoperiodismo: 3r curso 2º semestre
- Documental periodístico: 4º curso, mención en Periodismo especializado en cultura y sociedad
- Producción periodística multiplataforma: 4º curso, mención en Ciberperiodismo y nuevas plataformas de comunicación

La asignatura, dentro del bloque formativo, aporta los conceptos generales y las bases teóricas de cómo transmitir información periodística en el lenguaje propio de los medios de comunicación audiovisuales y de cómo aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos. Su principal objetivo es la aplicación

práctica de la teoría de los géneros, la redacción y las rutinas organizativas encaminadas a la capacitación en la construcción discursiva de los relatos informativos audiovisuales

## Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Diseñar los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, y usar técnicas informáticas para la representación de información mediante sistemas infográficos y documentales.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

## Resultados de aprendizaje

1. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
2. Conocer y saber aplicar los programas informáticos adecuados para desarrollar procesos infográficos.
3. Conocer y utilizar profesionalmente instrumentos necesarios para registrar voz e imagen.
4. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
7. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
8. Identificar y distinguir las prescripciones técnicas necesarias para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa, audiovisual, multimedia).
9. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
10. Usar de forma adecuada los recursos comunicativos de Internet.
11. Usar técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
12. Utilizar criterios de responsabilidad social en los diversos procesos de producción informativa.
13. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.
14. Valorar la utilización del diseño en todos los medios de comunicación como soporte a la transmisión de informaciones en prensa, radio, televisión y multimedia.

## Contenido

Géneros informativos audiovisuales y rutinas productivas

- Criterios clasificatorios: ejes factual/opinativo, monológico/dialógico intencionalidad del emisor
- Tipologías de géneros informativos audiovisuales
- Rutinas productivas en radio y televisión

La información de actualidad

- La noticia en radio y TV
- Estructura y tipología de la noticia

- La crónica
- Técnicas y rutinas en la producción de la información de actualidad

#### Los géneros dialógicos

- La entrevista. Definición y características
- Géneros polémicos. Tipologías y características
- Fases en el proceso de elaboración
- La cobertura televisiva

#### El reportaje

- Definición y características
- Tipología
- Procedimientos técnicos en la producción

El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género

## Metodología

La adquisición de conocimientos se hará a través de diversos procedimientos metodológicos que incluyen clases magistrales y prácticas de laboratorio.

En las sesiones teóricas se hará la exposición de los contenidos del programa. En cuanto a las prácticas, servirán para aplicar a casos reales lo aprendido en las sesiones previas. Su diseño y preparación -junto con los diferentes documentos relacionados- formaran parte del trabajo autónomo previsto en la asignatura.

Al final del período lectivo se llevará a cabo una prueba escrita con el objetivo de conocer el grado de conocimientos teóricos alcanzado, así como la capacidad para aplicarlos

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura y se colgará en el Campus Virtual. A través del Campus virtual, el alumnado también podrá acceder a la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, a los diversos materiales docentes y a cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Magistrales	15	0,6	3, 8, 12
Prácticas de laboratorio	15	0,6	3, 8, 12
Seminarios	21	0,84	2, 3, 8, 12
Tipo: Supervisadas			
Evaluación	3	0,12	2, 3, 8
Tutorías	3	0,12	2, 3, 4, 5, 7, 8, 13
Tipo: Autónomas			
Lecturas, preparación de prácticas, preparación de pruebas etc.	75	3	2, 3, 8, 12

## Evaluación

Las competencias de esta asignatura se evaluarán mediante diferentes procedimientos:

- Examen escrito (40%)
- Pruebas prácticas de laboratorio (50%)
- Informes de prácticas y documentos de producción (10%)

Para superar la asignatura es imprescindible realizar las diferentes pruebas y ejercicios programados. La nota final resultará de la suma de la puntuación obtenida en estas pruebas. No se hará la mediana automática si teoría y práctica -ambas- están suspendidas. Tampoco se hará mediana automática si hay una parte suspendida con una nota inferior a 4

Las personas que realicen cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad ...) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, serán calificadas con 0 en este acto de evaluación. En caso de que se produzcan varias irregularidades, la calificación final de la asignatura será 0.

Revaluación optativa:

El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado de un conjunto de actividades, el peso de las cuales sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura. Aspectos a tener en cuenta:

- Es necesario haber obtenido una nota mínima de 3,5 en la mediana de la asignatura
- No se pueden reevaluar individualmente prácticas o ejercicios realizados en grupo

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	40%	1,5	0,06	7, 8
Informes de prácticas y documentos de producción	10%	3,5	0,14	5, 7, 8
Pruebas prácticas de laboratorio	50%	13	0,52	1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

## Bibliografía

Bibliografía básica

- Balsebre, Armand, Mateu, Manuel y Vidal, David (1998). *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Madrid: Cátedra
- Cebrián Herreros, Mariano (1992): *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video*, Madrid: Editorial Ciencia 3 Distribución
- Comas, Eva (2009) *La ràdio en essència: els sons de la realitat a la ràdio informativa*, Barcelona: Trípodols - Facultat de Comunicació Blanquerna
- López, Celestino J. y Prósper, José (1999) : *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*, Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU
- Oliva, Llíucia y Sitjà, Xavier (2007) *Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI*, Omega, Barcelona
- Roderó, Emma (2001) : *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes para la radio*, Librería Cervantes, Salamanca.
- Vilalta, Jaume (2006): *El espíritu del reportaje*, Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona

## Bibliografía complementaria

- Arfuch, Leonor (2004). *La entrevista, una invención dialógica*, Barcelona: Ediciones Paidós
- Barroso, Jaime (2009). *Realización de documentales y reportajes: Técnicas y estrategias del rodaje en el campo*, Madrid: Síntesis
- Brichs, Xavier (2004). *Reflejos de la realidad. Así son y así se hacen los mejores programas de reportajes de la televisión*, Barcelona: Ed. Cims/Midac
- De Latorre, Blanca i Llauradó, Ester (1999). *Una imatge val més. La feina de l'ENG-videoperiodisme*, Barcelona: Ed. Pòrtic
- Fernández, Federico i Martínez, José (2004). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona: Ediciones Paidós
- Halperin, Jorge (2004): *La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública*, Barcelona: Ediciones Paidós
- Marin, Carles (coord.) (2017). *Reportalismo de televisión. Guía de buenas prácticas del reportero audiovisual* Barcelona: Gedisa
- Martínez Costa, M. Pilar y Herrera, Susana (2008) *La crónica radiofónica*, Madrid: Ediciones IORTV
- Martínez Costa, M. Pilar (coord.) (2002). *Información radiofónica*, Barcelona: Ariel Comunicación
- Vilalta, Jaume (2007). *El reportero en acción. Noticia, reportaje y documental en televisión*, Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona