

Producción, Expresión y Diseño en Prensa

Código: 103117
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	2	1

Contacto

Nombre: Jordi Colet Ruz

Correo electrónico: Jordi.Colet@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Ana Entenza Rodríguez

Maria Leonor Balbuena Palacios

David Badajoz Dávila

Beatriz Hontanilla Pizarro

Prerequisitos

No se han descrito.

Objetivos y contextualización

- Formar profesionales preparados en organizar la información en los medios gráficos.
- Aplicar los conocimientos del periodismo en la organización de la información y en la comunicación en los medios gráficos.
- Transmitir información a través de los mensajes gráficos.
- Utilizar los elementos formales y adaptar los mensajes gráficos teniendo en cuenta los destinatarios de la información.

Competencias

- Concebir, planificar y ejecutar proyectos periodísticos en todo tipo de soportes.
- Diseñar los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, y usar técnicas informáticas para la representación de información mediante sistemas infográficos y documentales.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.

- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Diseñar, organizar y proyectar producciones de documentales periodísticos de carácter científico o social y realizar prácticas de conceptualización y pre-producción.
2. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
3. Identificar y distinguir las prescripciones técnicas necesarias para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa, audiovisual, multimedia).
4. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.
5. Valorar la utilización del diseño en todos los medios de comunicación como soporte a la transmisión de informaciones en prensa, radio, televisión y multimedia.

Contenido

TEMA 1. PROCEDIMENTOS

Bloque 1: Producción

1. Proceso
2. Materiales
3. Especificaciones
4. Costes

Bloc 2: Edición

1. Normas de compaginación
2. Normas de estilo
3. Normas de corrección

TEMA 2. FUNDAMENTOS

Bloque 3: Fundamentación del diseño

1. Concepto de diseño
2. Standard
3. Teoritzación del diseño
4. Entipología

Bloque 4: Estética gráfica

1. Aprehensión formal: Sensibilidad i percepció
2. Orgánica e inorgánica
3. Mensaje gráfico
4. Estado Estético

TEMA 3. ELEMENTOS

Bloque 5: Arquitectura gráfica

1. Tipometría
2. Componentes
3. Variables

Bloque 6: Color

1. Espacios de color
2. Expresión
3. Uso y reproducción

Bloque 7: Tipografía

1. Tipología
2. Expresión
3. Uso y reproducción

Bloque 8: Gráficos

1. Tipología
2. Expresión
3. Uso y reproducción

* El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género.

Metodología

Actividades formativas en créditos ETCS, la metodología de enseñanza-aprendizaje y la relación con las competencias que

Actividades Formativas	% ECTS; HORAS		
Actividad Dirigida			
Clases Teóricas	10%; 15h.		
Seminarios	10%; 15h.		
Prácticas en el laboratorio	15%; 22,5h.		
Actividades			
Actividad Supervisada			
Tipo: Dirigidas			
Seminarios y prácticas de laboratorio	37,5	1,5	15%, 7,5h.
Teoría	15	0,6	3, 5
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	7,5	0,3	3, 5
Actividad Autónoma			
Tipo: Autónomas			
Trabajos	82,5	3,3	1, 3, 5
Lectura, análisis y síntesis de textos, preparación y realización de trabajos.			55%; 82,5 h.

Evaluación

PROCESO Y ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

La asignatura consta de las siguientes actividades de evaluación:

- Rúbrica 1: *descripción hacer página; prensa diaria* (5% sobre la calificación final).
 - Rúbrica 2: *página de sección; prensa diaria* (10% sobre la calificación final).
 - Rúbrica 3: *libro de estilo visual de una revista* (15% sobre la calificación final).
 - Rúbrica 4: *páginas de revista* (15% sobre la calificación final). 5%; 7,5h.
 - Rúbrica 5: *portada de revista* (5% sobre la calificación final).
 - Rúbrica 6: *sumario de revista* (5% sobre la calificación final).
 - Rúbrica 7: *prueba escrita de contenido teórico* (40% sobre la calificación final).
 - Rúbrica 8: *póster-portafolio de actividades* (5% sobre la calificación final).
-

Para poder aprobar la asignatura, es necesario sacar una nota mínima de 5 en todas las actividades de evaluación.

PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura.

PROCESO DE RECUPERACIÓN

El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura.

PARTE TEÓRICA (R7)

El alumnado que participe de la evaluación continua y suspenda la prueba teórica deberá presentarse a la prueba escrita de recuperación según las indicaciones del cronograma de la asignatura.

PARTE PRÁCTICA (R1, R2, R3, R4, R5, R6 i R8)

En el contexto de la evaluación continua -y considerando el carácter eminentemente práctico de la asignatura (artículo 112 del acuerdo del Consell de Govern de 12 de julio de 2017)- el alumnado que no supere las actividades prácticas en primera instancia dispondrá de dos semanas adicionales a partir del día que se publiquen los resultados, con el objeto de proceder a la corrección de las deficiencias detectadas y presentar nuevamente la actividad; al tratarse de una segunda entrega de la misma actividad, la nota tendrá una ponderación del 75% del valor inicial. Con este sistema, el equipo docente valora la planificación y la capacidad de aprendizaje del alumnado; asimismo, implementa un mecanismo que permite el seguimiento del alumnado con dificultades.

SEGUNDA MATRÍCULA

En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá realizar una única prueba de síntesis que consistirá en realizar las actividades prácticas pendientes del curso anterior y, si es necesario, realizar la prueba teórica. La calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba de síntesis.

PLAGIO

El estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad ...) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación. En caso de que se produzcan varias irregularidades, la calificación final de la asignatura será 0.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
SESIONES 1-2-3-4-9: (R7) Teorización gráfica.	40	4	0,16	2, 3, 5
SESIONES 12-13-14: (R4) Páginas de revista.	15	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
SESIONES 12-13: (R5) Portada de revista.	5	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
SESIONES 12-13: (R6) Sumario de revista.	5	0,5	0,02	1, 2, 3, 5
SESIONES 7-8: (R2) Prensa diaria: Página de sección.	10	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
SESIONES 9-10-11: (R3) Libro de estilo visual (revista).	15	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
SESIÓN 15: (R8) Póster-Portfolio de actividades.	5	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
SESIÓN 5-6: (R1) Prensa diaria: Deshacer y hacer página.	5	0,5	0,02	2, 3, 4, 5

Bibliografía

ANGELETTI, Norberto i OLIVA, Alberto (2002). *Revistas que hacen e hicieron historia*. Barcelona: Ed. EL Sol.

CANGA LAREQUI, Jesús (1984). *El diseño periodístico en la prensa diaria. Normas básicas*. Barcelona: Editorial Bosch.

LOCKWOOD, Robert (1992). *Diseño de la Noticia*. Barcelona: Ediciones B.

MARTINEZ DE SOUZA, José (1994). *Manual de edición y autoedición*. Madrid: Ediciones Pirámide.

MESTRES, JOSEP et al. (1996). *Manual d'estil. La redacció i edició de textos*. Barcelona: Eumo Editorial.

OWEN, William (1991). *El diseño de revistas*. Barcelona: Gustavo Gili.

SUÁREZ CARBALLO, Fernando (2008). *Fundamentos del diseño periodístico*. Pamplona: EUNSA.

TENA PARERA, Daniel (2005). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Madrid: Pearson Prentice Hall.

- (2011). *Diseñar para comunicar*. Barcelona: Editorial Bosch.

* Esta bibliografía se amplía durante el curso con otras obras que tratan temas específicos de interés para la asignatura.