

Informatius en Ràdio i Televisió

Codi: 103118

Crèdits: 6

| Titulació | Tipus | Curs | Semestre |
|--------------------|-------|------|----------|
| 2501933 Periodisme | OB | 3 | 1 |

Professor/a de contacte

Nom: Maria Teresa Soto Sanfeliu

Correu electrònic: MariaTeresa.Soto@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Altres indicacions sobre les llengües

Grups 2 i 3. Profesores Belén Monclús i Rosa Oliva

Equip docent

Rosa Oliva Rodríguez

Belen Monclús Blanco

Prerequisits

Les classes s'impartiran en català i/o castellà. S'han de tenir coneixements d'aquestes llengües per a poder seguir correctament la docència.

Objectius

L'assignatura s'integra dins de la matèria de "Producció periodística". Aquesta matèria, en el grau de Periodisme, la formen les següents assignatures:

- Producció, expressió i disseny en premsa: 2on curs 1er semestre
- Producció i expressió periodística en multimèdia i interactius: 2on curs 2on semestre
- Producció i expressió audiovisual: 2on curs 2on semestre
- Informatius a ràdio i televisió (aquesta mateixa): 3er curs 1er semestre
- Disseny i composició visual: 3er curs 1er semestre
- Fotoperiodisme: 3er curs 2on semestre
- Documental periodístic: 4art curs, menció en Periodisme especialitzat en cultura i societat
- Producció periodística multi plataforma: 4art curs, menció en Ciberperiodisme i noves plataformes de comunicació

L'assignatura, dins del bloc formatiu, aporta els conceptes generals i les bases teòriques de com construir un programa informatiu, tant a ràdio com a televisió.

Els continguts de l'assignatura ofereixen els coneixements essencials per a la concepció i producció de programes informatius audiovisuals convencionals.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
2. Conèixer i utilitzar professionalment instruments necessaris per a enregistrar veu i imatge.
3. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
4. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
5. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
6. Gestionar el temps de manera adequada.
7. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
8. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
9. Usar adequadament els recursos comunicatius d'Internet.
10. Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.
11. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Continguts

La informació com a fonament de les graelles dels mitjans audiovisuals i les seves característiques:

- Actualització de la informació audiovisual.
- Programa.
- Graella.
- Gèneres.
- Tipologies de programes Informatius a Ràdio i Televisió: Butlletí/Avanç, Informatiu diari d'actualitat, Monogràfic, Reportatge, Informatius diaris i no diaris especialitzats, Programes col·loquials, Magazins informatius.
- Hibridació

El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere

Metodologia

Les sessions de l'assignatura es conduiran mitjançant diferents tipus d'activitats, agrupades en classes magistrals, seminaris i pràctiques en el laboratori.

Activitats formatives

| Títol | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|--------------------------|-------|------|--------------------------------|
| Tipus: Dirigides | | | |
| Pràctiques de Laboratori | 21 | 0,84 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11 |
| Seminaris | 15 | 0,6 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10 |
| Sessions Teòriques | 15 | 0,6 | 1, 2, 4, 5, 7, 8, 10 |
| Tipus: Supervisades | | | |
| Avaluació | 3 | 0,12 | 2, 3, 4, 6, 7, 10, 11 |
| Tutories | 3 | 0,12 | 4, 6, 7 |
| Tipus: Autònomes | | | |
| Activitat Autònoma | 75 | 3 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11 |

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

- Examen escrit (20%)
- Proves pràctiques de laboratori (50%)
- Treballs lliurats i intervenció als seminaris (30%)

La nota final serà la suma de la puntuació obtinguda. És imprescindible realitzar les tres parts corresponents a les proves d'avaluació per a superar la assignatura. Es farà la ponderació de les tres parts avaluables, encara que una d'elles estigui suspesa. Però no es realitzarà la ponderació si dues estan suspeses.

REVALUACIÓ OPTATIVA:

Durant les tres setmanes de reavaluació es procedirà a recuperar:

- la part pràctica suspesa.
- l'examen suspès amb una nota mínima de 3,5.
- pujar la nota a partir de 8.

Advertència: el plagi, en qualsevol manifestació escrita o audiovisual, suposarà el suspens immediat de l'assignatura i el començament del procés d'obertura d'un expedient disciplinari davant les autoritats universitàries.

L'assistència a les classes de seminaris i pràctiques és obligatòria. L'absència de l'alumnat en aquestes sessions comporta un 0 a la nota del seminari o pràctica específic. Els seminaris no són recuperables i, per tant, no són reevaluables.

Calendari general d'activitats (dates claus):

- Seminaris: 1 (inici el 2 d'octubre), 2 (16 d'octubre), 3 (30 d'octubre) y 4 (6 de novembre).
- Examen de teoria: 13 de novembre.
- Practiques: 20 de novembre al 15 de gener.
- Reevaluació de practiques: 22 de gener - 29 de gener.
- Reevaluació de teoria: 29 de gener.

Activitats d'avaluació

| Títol | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|--|-----|-------|------|-----------------------------|
| Defensa i exposició de treballs i participació activa en seminaris | 30% | 3,5 | 0,14 | 1, 2, 3, 7, 9, 10, 11 |
| Examen | 20% | 1,5 | 0,06 | 1, 4, 5, 6, 7, 8 |
| Proves pràctiques de laboratori | 50% | 13 | 0,52 | 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11 |

Bibliografia

Bibliografia

- Alsius, Salvador (ed.). (2010). The ethical values of journalists. Field research among media professionals in Catalonia. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- Cebrián, Mariano. (2013). Información en radio. Madrid: Síntesis.
- Cebrián, Mariano. (2004). La información en televisión. Obsesión mercantil y política. Barcelona: Gedisa.
- Cebrián, Mariano. (1995). Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid: Síntesis.
- Marín, Carles (2017). El informativo de televisión. Producción, guión y edición audiovisuales. Barcelona: Gedisa.
- Marín, Carles (2017). Reportero en televisión. Guía de buenas prácticas del reportero audiovisual. Barcelona: Gedisa.
- Merayo, Arturo. (2000). Para entender la radio. Salamanca: Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca.
- Milià, Ramón. (2002). La realitat en directe. Realització d'informatius diaris a televisió. Barcelona: Pòrtic.
- Orduña, Guillermo (2016). El periodista de radio. Madrid: IORTV.
- Soengas, Xose. (2003). Informativos radiofónicos. Madrid: Cátedra.
- Salgado, Alejandro. (2007). La credibilidad del presentador en programas informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas. Comunicación y Sociedad, 20(1), 145-180.
- VVAA: Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (2011). Llibre d'estil de la CCMA. Manual d'ús. Disponible en: <http://www.ccma.cat/llibrestil/>

Bibliografia complementària

Balsebre, Armand, Mateu, Manel y Vidal, David. (2008). La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid: Cátedra.

Cuní, Josep. (1999). La ràdio que triomfa: l'abecedari d'alló que en diem magazín. Barcelona: Pòrtic.

Ferrer, Carme. (ed). (2013). Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo. Barcelona: Ed. UOC.

García Avilés, José Alberto. (2007). El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la UE. Análisi, 35, 47-63.

Martí, Josep María (1990). Modelos de programación radiofónica. Barcelona: Feed-Back.

Martín Sabaris, Rosa María. (1999). La organización informativa y los procesos de producción de la noticia. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Monclús, Belén y Vicente Mariño, Miguel. (2009). Mensajes y masajes: la expansión del infoentretenimiento en los noticiarios televisivos españoles. Trípodos, extra 2009, 1, 467-480.

Pestana, José. (2008). Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión. Revista Latina de Comunicación Social, 63, 453-462.

Rodríguez Pastoriza, Francisco. (2003). La mirada en el cristal. La información en televisión. Madrid: Fragua.

Soengas, Xose. (2003). El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual. Madrid: Ediciones del Laberinto.

Toral, Gotzon. (1998). Tertulias, mentideros y programas de radio. Irún: Alberdania.

Vicente Mariño, Miguel y Monclús, Belén (2009). Noticiarios televisivos en España: mayor oferta, menor diversidad. Comunicação e Sociedade, 15, 77-101.

VVAA: Codi deontològic dels Periodistes de Catalunya. Disponible en:
<http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/MC/SMC/Documents/Arxiu/codi%20deontologic%20periodis>

VVAA: UNESCO (1983). Código Unesco de ética periodística.