

**Informativos en Radio y Televisión**

Código: 103118  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	3	1

**Contacto**

Nombre: Maria Teresa Soto Sanfiel  
Correo electrónico: MariaTeresa.Soto@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: Sí

**Otras observaciones sobre los idiomas**

Grup 1. Profesora Maite Soto-Sanfiel

**Equipo docente**

Rosa Oliva Rodríguez  
Belen Monclús Blanco

**Prerequisitos**

Las clases se impartirán en catalán y/o castellano. Por tanto se deben tener conocimientos de estas lenguas para poder seguir correctamente la docencia.

**Objetivos y contextualización**

La asignatura se integra dentro de la materia "Producción Periodística". Esta materia en el Grado de Periodismo está formada por las siguientes asignaturas:

- Producción, expresión y diseño en prensa: 2n curso 1er semestre
- Producción y expresión periodística en multimedia e interactivos: 2n curso 2n semestre
- Producción y expresión audiovisual: 2n curso 2n semestre
- Informativos en radio y televisión (esta asignatura): 3er curso 1er semestre
- Diseño y composición visual: 3er curso 1er semestre
- Fotoperiodismo: 3er curso 2n semestre
- Documental periodístico: 4art curso, mención en Periodismo especializado en cultura y societat
- Producción periodística multiplataforma: 4art curso, mención en Ciberperiodismo y nuevas plataformas de comunicación

La asignatura, dentro del bloque formativo, aporta los conceptos generales y las bases teóricas para construir programas informativos, tanto de radio como de televisión.

Los contenidos impartidos ofrecen los fundamentos esenciales para la concepción y producción de programas informativos audiovisuales convencionales.

## Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

## Resultados de aprendizaje

1. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
2. Conocer y utilizar profesionalmente instrumentos necesarios para registrar voz e imagen.
3. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
4. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
5. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
6. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
7. Identificar y distinguir las prescripciones técnicas necesarias para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa, audiovisual, multimedia).
8. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
9. Usar de forma adecuada los recursos comunicativos de Internet.
10. Utilizar criterios de responsabilidad social en los diversos procesos de producción informativa.
11. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

## Contenido

La información como elemento fundamental de las parrillas audiovisuales, sus características y conceptos básicos:

- Actualización de la información audiovisual.

- Programa.

- Parrilla.

- Géneros.

- Tipologías de programas informativos radiofónicos y programas informativos televisivos: Boletín/Avance, Informativos diarios de actualidad, Monográficos, Informativos diarios y no diarios especializados, Coloquios, Magazines informativos.

- Hibridación

El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género.

## Metodología

Las sesiones de la asignatura se desarrollarán mediante diferentes tipos de actividades, agrupadas en clases magistrales, seminarios y prácticas de laboratorio.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clase Magistral	15	0,6	1, 2, 4, 5, 7, 8, 10
Prácticas de laboratorio	21	0,84	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11
Seminarios	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
Tipo: Supervisadas			
Examen	3	0,12	4, 6, 7
Tutorías	3	0,12	2, 3, 4, 6, 7, 10, 11
Tipo: Autónomas			
Trabajo Autónomo	75	3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11

## Evaluación

Las competencias de esta asignatura se evaluarán mediante diferentes procedimientos:

- Examen escrito (20%)
- Pruebas prácticas de laboratorio (50%)
- Trabajos entregados e intervención en los seminarios (30%)

La nota final será la ponderación (suma) de la puntuación obtenida.

Es imprescindible realizar las tres partes correspondientes a las pruebas de evaluación para superar la asignatura.

Se hará la ponderación de las tres partes evaluables aunque una de ellas esté suspendida. Sin embargo, la ponderación no se realizará si dos partes están suspendidas.

Reevaluación optativa:

Durante las tres semanas de reevaluación se procederá a recuperar:

- la parte práctica suspendida;
- el examen suspendido con una nota mínima de 3,5;
- subir la nota a partir de 8.

Advertencia: el plagio, en cualquier manifestación escrita o audiovisual vinculada a la asignatura, supondrá el suspenso inmediato de la asignatura y el inicio de un expediente disciplinario.

La asistencia a las clases de seminarios y prácticas es obligatoria. La ausencia del alumnado en estas sesiones comporta un 0 en la nota del seminario o práctica específico. Los seminarios no son recuperables y, por tanto, no son reevaluables.

Calendario general de actividades (fechas clave):

- Seminarios: 1 (comienzo el 2 de octubre), 2 (16 de octubre), 3 (30 de octubre) y 4 (6 de noviembre).
- Examen de teoría: 13 de noviembre.
- Prácticas: 20 de noviembre al 15 de enero.
- Reevaluación de prácticas: 22 de enero - 29 de enero.
- Examen de teoría: 29 de enero.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Defensa y exposición de trabajos y participación activa en seminarios	30%	3,5	0,14	1, 2, 3, 7, 9, 10, 11
Examen	20%	1,5	0,06	1, 4, 5, 6, 7, 8
Prácticas de laboratorio	50%	13	0,52	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11

## Bibliografía

### Bibliografía

Alsius, Salvador (ed.). (2010). *The ethical values of journalists. Field research among media professionals in Catalonia*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Cebrián, Mariano. (2013). *Información en radio*. Madrid: Síntesis.

Cebrián, Mariano. (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Barcelona: Gedisa.

Cebrián, Mariano. (1995). *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.

Marín, Carles (2017). *El informativo de televisión. Producción, guión y edición audiovisuales*. Barcelona: Gedisa.

Marín, Carles (2017). *Reportaje en televisión. Guía de buenas prácticas del reportero audiovisual*. Barcelona: Gedisa.

Merayo, Arturo. (2000). *Para entender la radio*. Salamanca: Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca.

Milà, Ramón. (2002). *La realitat en directe. Realització d'informatius diaris a televisió*. Barcelona: Pòrtic.

Orduña, Guillermo (2016). *El periodista de radio*. Madrid: IORTV.

Soengas, Xose. (2003). *Informativos radiofónicos*. Madrid: Cátedra.

Salgado, Alejandro. (2007). La credibilidad del presentador en programas informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas. *Comunicación y Sociedad*, 20(1), 145-180.

VVAA: Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (2011). Llibre d'estil de la CCMA. Manual d'ús. Disponible en: <http://www.ccma.cat/llibredestil/>

#### Bibliografía Complementaria

Balsebre, Armand, Mateu, Manel y Vidal, David. (2008). *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Cátedra.

Cuní, Josep. (1999). *La ràdio que triomfa: l'abecedari d'alló que en diem magazín*. Barcelona: Pòrtic.

Ferrer, Carme. (ed). (2013). *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona: Ed. UOC.

García Avilés, José Alberto. (2007). El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la UE. *Análisi*, 35, 47-63.

Martí, Josep María (1990). *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-Back.

Martín Sabaris, Rosa María. (1999). *La organización informativa y los procesos de producción de la noticia*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Monclús, Belén y Vicente Mariño, Miguel. (2009). Mensajes y masajes: la expansión del infoentretenimiento en los noticiarios televisivos españoles. *Trípodos, extra 2009*, 1, 467-480.

Pestana, José. (2008). Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, 453-462.

Rodríguez Pastoriza, Francisco. (2003). *La mirada en el cristal. La información en televisión*. Madrid: Fragua.

Soengas, Xose. (2003). *El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual*. Madrid: Ediciones del Laberinto.

Toral, Gotzon. (1998). *Tertulias, mentideros y programas de radio*. Irún: Alberdania.

Vicente Mariño, Miguel y Monclús, Belén (2009). Noticiarios televisivos en España: mayor oferta, menor diversidad. *Comunicação e Sociedade*, 15, 77-101.

VVAA: Codi deontològic dels Periodistes de Catalunya. Disponible en:

<http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/MC/SMC/Documents/Arxius/codi%20deontologic%20periodis>

VVAA: UNESCO (1983). Código Unesco de ética periodística.