

Communication and Health

Code: 103123
ECTS Credits: 6

Degree	Type	Year	Semester
2501933 Journalism	OT	4	0

Contact

Name: José Luis Terrón Blanco
Email: JoseLuis.Terron@uab.cat

Use of Languages

Principal working language: spanish (spa)
Some groups entirely in English: No
Some groups entirely in Catalan: No
Some groups entirely in Spanish: Yes

Other comments on languages

Practices will be done preferably in Catalan

Prerequisites

Knowledge of journalistic writing and production

Objectives and Contextualisation

Specialize in health journalism

Competences

- Abide by ethics and the canons of journalism, as well as the regulatory framework governing information.
- Demonstrate a self-learning and self-demanding capacity to ensure an efficient job.
- Demonstrate adequate knowledge of Catalonia's socio-communicative reality in the Spanish, European and global context.
- Design, plan and carry out journalistic projects on all kinds of formats.
- Develop critical thinking and reasoning and be able to relay them effectively in Catalan, Spanish and a third language.
- Differentiate the disciplines main theories, its fields, conceptual developments, theoretical frameworks and approaches that underpin knowledge of the subject and its different areas and sub-areas, and acquire systematic knowledge of the medias structure.
- Disseminate the areas knowledge and innovations.
- Generate innovative and competitive ideas in research and professional practice.
- Relay journalistic information in the language characteristic of each communication medium, in its combined modern forms or on digital media, and apply the genres and different journalistic procedures.
- Respect the diversity and plurality of ideas, people and situations.
- Use ones imagination with flexibility, originality and ease.

Learning Outcomes

1. Analyse information processes, as well as the trends and theories that formalise them in the planning process of press offices and institutional communication.
2. Analyse the theories on advertising, public relations and corporate and institutional communication.
3. Apply the professional ethics of journalism to strategic communication in the field of press offices and institutional communication.
4. Apply the technologies and systems used to process, produce and relay information in the field of strategic communication.
5. Appraise the impact of technological innovations in the running of the Catalan and Spanish communication system.
6. Demonstrate a self-learning and self-demanding capacity to ensure an efficient job.
7. Demonstrate knowledge of how public figures communication strategies are conceived and disseminated on the basis of the main current debates.
8. Develop critical thinking and reasoning and be able to relay them effectively in Catalan, Spanish and a third language.
9. Disseminate the areas knowledge and innovations.
10. Generate innovative and competitive ideas in research and professional practice.
11. Plan and execute journalistic projects in the field of press offices and institutional communication.
12. Respect the diversity and plurality of ideas, people and situations.
13. Use ones imagination with flexibility, originality and ease.

Content

- The communication of science

- Scientific journalism
- What is health?
 - .Focus
 - .History
 - Social determinants
 - . Lifestyles. Autonomy of the patient. Patient associations.
- The epidemiology
- Scientific rhetoric and bullies
- Communication and health
- Health journalism
- History of the same in Spain
- How is health reported?
 - .the traditional media
 - .Internet
- As you write about health
 - .The techniques
 - .The science
 - .Ethics
 - . Conflicts of interests
- Health from a gender perspective
- Case studies: cancer; HIV / AIDS; eating disorders; diabetes Patient's a

Methodology

- Directed activities:

- a) Lectures: explanation of the theoretical and practical concepts.

- b) Seminars. Its objective is to deepen -with working groups and specific
- c) Practices in computer classrooms: the main objective is to make inform

- Supervised activities:

- a) Individual or group face-to-face tutorials. Its purpose is to solve learning
- Autonomous work.

a) They must carry out the readings indicated as obligatory and all the ac

- Evaluation activities (a face-to-face session will be used to carry out a s

Activities

Title	Hours	ECTS	Learning Outcomes
Type: Directed			
Laboratory practices	18	0.72	3, 13, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12
Exam	3	0.12	6
Master class	12	0.48	1, 9, 10, 5
Seminars	9	0.36	2, 8, 9, 10, 12
Type: Supervised			
Tutorials	6	0.24	8
Type: Autonomous			
Autonomous work.	65	2.6	13, 6

Assessment

Jobs. It will consist of creating a web and a communication plan (in a group) for a patient association. The final project will be evaluated by the tutor. Each seminar will include an individual evaluation test (critical reading, self-assessment, etc.). The self-assessment - at the end of the course - will mean 10% of the grade. Re-evaluation may be presented to those who, having done all the evaluation activities, do not pass the course.

Assessment Activities

Title	Weighting	Hours	ECTS	Learning Outcomes
Laboratory practices	50%	25	1	3, 13, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Evaluation	20%	3	0.12	3, 13, 4, 6, 7, 8, 11, 12
Seminars	30%	9	0.36	1, 2, 13, 8, 9, 10, 5

Bibliography

Casino, Gonzalo; Fernández, Esteve. Epidemiología para periodistas y comunicadores. Barcelona: Fundación Dr. Antonio Esteve, 2015.

Casino, Gonzalo. Escepticismo Una mirada escéptica sobre la salud y la información. Barcelona: Fundación Dr. Antonio Este, 2015.

Catalán, Josep María; López Iglesias, Javier. ¡Infórmate en salud!. Madrid: Eneida, 2003.

Cuesta, Ubaldo; Peñafiel, Carmen; Terrón, José Luis; Bustamante, Eduison; Gaspar, Sandra. Comunicación y salud, Madrid: Dextra, 2017

Cuesta, Ubaldo; Gaspar, Sandra; Ugarte, Aitor (edts). Comunicación y Salud. Estrategias y experiencias en prevención, promoción y educación para la salud. Madrid: Fragua, 2012.

Departament Salut. Consideracions ètiques entorn de la informació sanitària, Barcelona, Generalitat de Catalunya, 2004.
http://www.periodistes.org/fcic/admin/doc_contingut/consideracions%20informacio%20sanitaria.pdf

Hastings Center. Los fines de la medicina. Barcelona: Funció Víctor Grífols i Lucas, 2004

Elías, Carlos. Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática. Madrid: Alianza Editorial, 2008.

García Calvente, M. del Mar et al. Desigualdades de género en la investigación en salud pública y epidemiología en España (2007-2014). Gaceta Sanitaria, 29-6, 404-411, 2015
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911115001636>

Mayer Miquel Àngel, Terrón José Luis; Leis, Angélica. La salut a la xarxa: propostes de qualitat i de certificació. Quaderns del CAC 2008: 30: 61-68.

Laín Entralgo, Pedro. El médico y el enfermo. Madrid: Triacastela, 3003

Medina Aguerrebere, Pablo; González Pacanowski, Toni (edts). La comunicación médica: el desafío de internet., Madrid: Fragua, 2012.

Mendizabal, Victoria. Hacia un nuevo contrato entre ciencia y sociedad: el papel de la comunicación científica. Barcelona: Portal de la Comunicación, InCom-UAB, 2008
<http://www.portalcomunicacion.com/lecciones.asp?aut=36>

OPS. Hacia la formación de periodistas de salud. Lima: OPS, s/f

OPS. Promoción de la salud. Glosario. Ginebra: OPS, 1998
http://www.who.int/hpr2/archive/docs/glossary_sp.pdf

Ramírez Leyva, Flor Micaela. Aproximaciones al nexo entre comunicación y salud. Barcelona: Portal de la Comunicación, InCom-UAB, 2015. http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=90

de Semir, Vladimir; Revuelta, Gemma. El periodismo biomédico en la era 2.0. Barcelona: Funció Víctor Grífols i Lucas, 2012

Tabakman, Roxana. La salud en los medios. Ministério da Cultura Brasil: IMedPub. 2011.

Tajer, Débora. Construyendo una agenda de género en las políticas públicas de salud. Revista Sexología y sociedad, 2014. <file:///C:/Users/win7/Downloads/248-798-1-PB.pdf>

Terrón, José Luis. Un aproximación a la información sobre salud en los medios de comunicación. InCom-UAB: Portal de la Comunicación. 2018. http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=100

Terrón, José Luis. Algunas reflexiones sobre la comunicación y salud en España tras cinco años del Observatorio de Comunicación y Salud. Revista Española de Comunicación en Salud. 2010; 1(2): 77-97.

Terrón, José Luis. El turismo de salud, 235-250, en de San Eugenio J. Manual de comunicación Turística. Girona: Documenta Universitaria; 2009.

B:

Blech, Jörg. Los inventores de enfermedades. Barcelona: Destino, 2005

Carrillo Durá, María Victoria. Publicidad y anorexia. Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales, 2002

Cortiñas Rovira, Sergi. Historia de la divulgación científica. Vic: Eumo, 2009

De Quiroga, Santiago. Comunicar es salud. Madrid: Pearson Educación, 2006+

Díaz Rojo, José Antonio; Morant i Marco, Ricard; Westall Pixzton; Debra. El culto a la salud y la belleza. La retórica del bienestar. Madrid, Biblioteca Nueva, 2006

Frasculi, LP (ed.) Los públicos de la ciencia. Barcelona: Fundación Dr. Antonio Esteve, 2014.

Fundació Dr Antoni Esteve. Debates sobre periodismo científico. Barcelona: Fundació Dr Antoni Esteve, 2007

Gutierrez Rodilla, Bertha; Navarro, Fernando. La importancia del lenguaje en el entorno biosanitario. Barcelona: Fundación Dr. Antonio Esteve, 2014.

León Rubio, José María; Medina Anzano, Silvia. Psicología social de la salud. Sevilla: Comunicación Social, 2002

Rico-Villademoros, Fernando; Alfaro, Vicente. La redacción médica como profesión. Barcelona: Fundació Dr Antoni Esteve, 2009

Suiegler, Mark. Las tres edades de la medicina y la relación médico-paciente. Barcelona: Cuadernos de la Fundació Víctor Grífols i Lucas, 2011.

Sontag, Susan. La enfermedad y sus metáforas. El sida y sus metáforas. Madrid: Taurus, 1996

Terrón, José Luis El tratamiento del VIH/sida en los periódicos españoles, investigar para propiciar nuevos relatos periodísticos, *Communication and Society*, n 21 (2012): 57-68

Terrón, José Luis, Estévez, Patricia. El diseño de campañas sobre el ictus y su evaluación. Una revisión de 10 años de literatura científica (1999-2009), *OBS*, Vol 5, No 1 (2011): 123-156.

Terrón, José Luis, Martínez, Luisa, García, Ramón. El tratamiento del VIH/sida en los medios de comunicación escritos españoles: *ABC, El Mundo, El País, EL Periódico, La Vanguardia* (octubre 2009-marzo 2010), Bellaterra: InCom-UAB, 2011, ISBN 978-84-693-9754-1

de la Torre, Toni. La medicina en las series de tv. Barcelona: Fundación Dr. Antonio Esteve, 2016.

VV.AA. Comunicar la salud. *Mètode*, No 88 (2016): 46-94.

Journals:

Boletín FECYT

Informes Quiral

Oleadas de la Percepción Social de la Ciencias y la Tecnología, del FECYT

Revista Comunicación y Salud

<http://www.revistadecomunicacionysalud.org/index.php/rcys>

Revista Española de Comunicación en Salud

http://www.aecs.es/revista_1_2.html