

Comunicación, Cooperación y Desarrollo

Código: 103126
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OT	4	0

Contacto

Nombre: Ricardo Carniel Bugs

Correo electrónico: Ricardo.Carniel@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

El único prerequisite de esta asignatura es que la/el estudiante esté interesada/o en descubrir y profundizar en un enfoque de la comunicación y del periodismo orientado a promover los procesos de cambio social, y un modelo de desarrollo sostenible basado en los derechos humanos, la igualdad de género y la justicia global.

El alumnado ha de tener curiosidad por el papel de los comunicadores y periodistas en las diferentes instituciones y organizaciones que actúan en el sistema de cooperación internacional y entidades que trabajan para la cohesión social (visto también como una oportunidad laboral), así como por el papel de los medios y la información que contribuye a generar consciencia social sobre los retos del mundo actual.

Objetivos y contextualización

Objetivo general de la asignatura:

Dotar al alumnado de conocimientos y herramientas específicas para un perfil profesional diferenciado y especializado, orientado tanto a las funciones clásicas del periodismo como a otras salidas laborales en organizaciones, cooperación internacional, etc.

Objetivos específicos de las y los estudiantes:

- Conocer qué se entiende por desarrollo humano, cambio social y otros conceptos / perspectivas relacionadas (Derechos Humanos, igualdad de género, justicia global, etc.).
- Conocer la agenda de la ONU sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e identificar sus principales indicadores.
- Estudiar las principales estrategias de comunicación para el desarrollo, comunicación para el cambio social, comunicación participativa, etc.
- Investigar y analizar la situación de los derechos humanos sobre la información, la comunicación y el ciberespacio, así como la relación entre comunicación y cooperación internacional.
- Aprender a diseñar los elementos fundamentales de un proyecto de comunicación para el desarrollo y el cambio social.
- Entender el papel de los profesionales de la comunicación y periodismo en estos ámbitos y saber identificar posibles salidas laborales en organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar la deontología profesional del periodismo a la comunicación estratégica en el ámbito de la comunicación política.
3. Aplicar la deontología profesional del periodismo a la comunicación estratégica en el ámbito de los gabinetes de prensa y la comunicación institucional.
4. Aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información en el campo de la comunicación estratégica.
5. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
6. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
7. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
8. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
9. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Contenido

Temario general

1. La relación entre comunicación, cooperación internacional, desarrollo y cambio social. Teorías, modelos y estrategias aplicadas.
2. Programas internacionales de cooperación internacional y ayuda al desarrollo. La Agenda 2030 de la ONU de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
3. Sociedad del conocimiento y desarrollo mediático. Derechos Humanos relacionados con la información, la comunicación y el ciberespacio.
4. Medios de comunicación y su discurso sobre desarrollo, cooperación y temas relacionados. Maneras de informar desde enfoques alternativos.
5. Los profesionales de la comunicación y el periodismo como promotores del cambio social. Diseño de proyectos y campañas.

El orden de los temas indicados podrá variar según la planificación definitiva de la asignatura. El calendario detallado con los contenidos específicos de cada sesión se expondrá el primer día de clase (presentación de la asignatura).

Los contenidos de la asignatura serán sensibles al enfoque de derechos humanos y la perspectiva de género.

Metodología

La metodología docente de la asignatura combina diferentes sesiones de exposiciones orales, explicaciones teóricas, estudios de caso y debate, así como seminarios/talleres participativos y sesiones de trabajo práctico en aula informatizada. El principio fundamental es establecer y compartir una base común de conocimientos

para que, durante el curso, el alumnado pueda profundizar en los aspectos que priorice y aplicarlos a los temas que más le interesen.

Toda la información y documentación necesaria para el seguimiento del curso será facilitada por el equipo docente presencialmente en clases, tutorías y/o vía Campus Virtual.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	15	0,6	1, 6, 7, 8, 9
Seminarios, talleres y prácticas de laboratorio	33	1,32	2, 3, 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	6	0,24	2, 3, 1, 4, 5, 6, 8, 9
Tipo: Autónomas			
Búsqueda, selección y lectura de bibliografía y otros recursos. Estudio personal. Planificación y trabajo individual / en equipo.	91	3,64	2, 3, 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Evaluación

La asignatura sigue un sistema de evaluación continuada, por lo que se da por sentado que la asistencia del alumnado a todas las actividades formativas antes mencionadas es obligatoria.

La calificación final de la asignatura será calculada por media ponderada, a partir de las siguientes actividades de evaluación:

- Actividad A. Ejercicios prácticos: 20% sobre la calificación final;
- Actividad B. Exámenes individuales: 30% sobre la calificación final;
- Actividad C. Participación activa en seminarios, talleres y tutorías: 20% sobre la calificación final;
- Actividad D. Trabajo de curso en equipo: 30% sobre la calificación final.

Para aprobar la asignatura, será necesario:

a) haber realizado y entregado todas las actividades de evaluación. En caso de ausencia por motivos de fuerza mayor justificados, se ha de presentar el correspondiente justificante al equipo docente; de lo contrario, las actividades constarán como No Realizadas.

b) obtener una nota mínima de 5 en cada una de las actividades A, B, C y D.

Sistema de recuperación

El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura.

La Actividades C y D quedan excluidas del proceso de recuperación.

Segunda matrícula

En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá realizar una única prueba de síntesis sobre todo el temario de la asignatura. La calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba de síntesis.

Plagio

El estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad ...) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación. En caso de que se produzca más de una irregularidad, la calificación final de la asignatura será 0.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exámenes individuales	30%	5	0,2	2, 3, 1, 5, 6, 7
Participación activa en seminarios, talleres y tutorías	20%	0	0	3, 1, 4, 6, 7, 8, 9
Prácticas de laboratorio	20%	0	0	2, 3, 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Trabajo en equipo	30%	0	0	2, 3, 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Bibliografía

Bibliografía recomendada

Alfaro, Rosa María (2010). El desarrollo que no llega: el papel de la comunicación. En: Raquel Martínez-Gómez y Mario Lubetkin (2010). *Comunicación y Desarrollo: pasos hacia la coherencia*. Sevilla-Zamora: Comunicación social, pp. 42-58.

Alfaro, Rosa María (2013). Ciudadanías y Medios: Veedurías desde la participación ciudadana. *Commons: revista de comunicación y ciudadanía digital*, 2 (1), pp. 2-20. Disponible en: <http://ojs.uca.es/index.php/cayp/issue/view/27>

Autheman, Charles; Del Río, Olga & Tayah-Gueneau, Latifa (coords) (2012). *Public Service Broadcasting Mission in the MENA Region*. Paris-Barcelona: Consortium IPP-OMEC. Versió en català: *La missió de Servei Públic Audiovisual a la regió del Magreb i el Mashrek. Informe regional*. Barcelona-París: Consorci IPP-OMEC. Disponible en: http://www.omec.es/Documentos/Informe_SPA_IPP_OMEC_CA.pdf

Engel, Florencia (2017). El problema del éxito en la comunicación para el cambio social. *Commons. Revista De Comunicación Y Ciudadanía Digital*, 6 (1), pp. 11-22. Disponible en: <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/3389>

Gómez Galán, Manuel; Sanahuja Perales, José Antonio (1999). *El sistema internacional de cooperación al desarrollo. Una aproximación a sus actores e instrumentos*. Madrid: CIDEAL.

Gumucio-Dagron, Alfonso (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, vol. XXX, núm.58, enero-junio: pp. 26-39. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>

Huarcaya, Gloria (2006). El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil. *Revista de Comunicación*, 5, pp. 29-39. Disponible en: https://pirhua.udel.edu.pe/bitstream/handle/11042/1743/Gloria_Huarcaya_El_comunicador_para_el_desarrollo

Murciano, Marcial (dir.) (2010). *La prensa y la cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos*. Sevilla-Zamora: Comunicación social.

Obregón, Rafael y Ángel Botero, Adriana (2011). ¿Diálogo o comunicación para el desarrollo y cambio social? Reflexiones e implicaciones. En: José Miguel Pereira y Amparo Cadavid (eds.). *Comunicación, desarrollo y cambio social. Interacciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, pp. 113-131.

Restrepo, Natalia (2011). Comunicación para el cambio social y Nuevas Tecnologías para la Información y la Comunicación. *Revista Etic@net*, año IX, n.11: 158-175. Disponible en:
<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero11/Articulos/Formato/articulo7.pdf>

Servaes, Jean (2000). Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos. *Temas y Problemas de Comunicación*, 10. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/274222965_Comunicacion_para_el_dearrollo_tres_paradigmas_dos_m

Souter, David (2007). ¿De quién es la cumbre? Los países en desarrollo y la sociedad civil se hacen oír en la Cumbre Mundial sobre la sociedad de la Información. *APC, "Temas emergentes"*. Disponible en:
http://rights.apc.org/documents/whose_summit_ES.pdf

UNESCO. Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC) (2008). *Indicadores de desarrollo mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación social*. París: UNESCO. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163102S.pdf>

A lo largo del curso, el profesorado actualizará la bibliografía obligatoria para la asignatura, así como facilitará recursos complementarios específicos según los temas tratados.