

Redacción del Mensaje Publicitario

Código: 103141
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501935 Publicidad y Relaciones Públicas	OB	3	2

Contacto

Nombre: Mariano Castellblanque Ramiro

Correo electrónico: Mariano.Castellblanque@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Ángel Sánchez Sanchez Sancho

Prerequisitos

Ninguno

Objetivos y contextualización

Conocer, estudiar, reflexionar, examinar y practicar el rol de Redactor Publicitario (Copywriter) como profesional clave dentro de la estructura organizativa de una agencia de publicidad, sus funciones y su desarrollo operativo tanto en Above The Line (ATL) como en Below The Line (BTL) ideando y escribiendo todo tipo de piezas publicitarias.

Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Aplicar las técnicas creativas de la redacción de anuncios.
- Demostrar que conoce las características expresivas y narrativas de los lenguajes audiovisuales.
- Demostrar que conoce las características narrativas y expresivas de un mensaje publicitario creativo.
- Gestionar creativamente la comunicación persuasiva.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar los principios estratégicos que determinan una campaña a la elaboración del briefing creativo.
3. Distinguir los principios fundamentales de la relación dialéctica entre repetibilidad y originalidad-innovación.
4. Elaborar ideas creativas de venta.
5. Identificar los principios fundamentales de la notoriedad y la diferencia significativa.
6. Reconocer los principios básicos de la performance audiovisual ante micrófono y cámara.

Contenido

TEMARIO:

Parte I

1- La figura del redactor publicitario (copywriter). Grandes copywriters.

2- Estrategia, idea, palabra.

3- Elementos del copywriting: el titular.

4- Elementos del copywriting: el body copy.

Parte II

5- Redacción publicitaria en ATL (prensa, revistas, radio, TV, cine, exterior, internet).

Parte III

6- Redacción publicitaria en BTL (marketing directo, marketing directo en Internet, e-mailing, marketing móvil, folletos, street marketing, publicidad en Internet, Redes Sociales, PLV, patrocinio, etc.).

Metodología

- Teoría para explicar los conceptos clave (clase magistral).
- Lecturas obligatorias (libros, artículos, capítulos, webs, blogs...).
- Lecturas opcionales (libros, artículos, capítulos, webs, blogs...).
- Prácticas de redacción individuales y en grupo a partir de un briefing.
- Práctica final de una campaña 360 de un cliente real (si es posible).

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas, seminarios y prácticas	52,5	2,1	2, 1, 3, 4, 5, 6
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	7,5	0,3	2, 1, 3, 4, 5, 6
Tipo: Autónomas			
Lectura, análisis y síntesis de textos, preparación y realización de trabajos	82,5	3,3	2, 3, 4, 5, 6

Evaluación

Teoría

- Teoría 3 puntos (30% de la nota). Examen tipo Test.

Prácticas

Prácticas de redacción 7 puntos (70% de la nota).

Es obligatorio PRESENTAR TODAS LAS PRÁCTICAS para poder superar la asignatura.

Es obligatorio asistir a las tutorías ya sean individuales o por grupos. El profesor puede penalizar la nota de la práctica del alumno que no asista a la tutoría de "esa práctica".

- Todas las prácticas de redacción computan lo mismo de cara a la media final a excepción del caso práctico real (práctica final) que vale el doble.

- Las prácticas se puntúan sobre 10 y la nota media final se pondera sobre 7.

Si a final de curso la nota media de prácticas de un alumno = suspendido (inferior a 3,5/7), en este caso el alumno debe RECUPERAR mediante un examen final individual.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluación	0	7,5	0,3	2, 1, 3, 4, 5, 6

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Castellblanque, Mariano (2009), *Manual del Redactor Publicitario*. ESIC, Madrid

Curto, V. Rey, J. Sabaté J. (2008), *Redacción publicitaria*. Editorial UOC

Sawyer, R. (2006) *Kiss & Sell. Redacción Publicitaria*. Index Book. Barcelona

Rey, Juan (1996), *Palabras para vender, palabras para soñar*. Paidós, Barcelona

Bilbao, Oscar (2004), *Estimado lector*, ESIC, Madrid

Pricken, M. (2004) *Publicidad creativa. Ideas y técnicas de las mejores campañas internacio* GG, BCN

Mahon Nik (2012), *Ideación. Cómo generar grandes ideas publicitarias*. Gustavo Gili. Barcelona.

Navarro, Carlos (2006), *Creatividad publicitaria eficaz*. ESIC, Madrid

Veksner, Simon (2009) *Ser un buen creativo publicitario*. Blume, Barcelona

Rodero, Emma y otros(2004). *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios*. Ariel Comunicación, Barcelona. Primera parte: *La redacción publicitaria radiofónica*

Garmendia Gorka, <http://www.gorkagarmendia.com/>

Solana, Daniel (2010) *Postpublicidad*). www.postpublicidad.com

Guillén, Montse (2006), *La motivación del redactor publicitario. Aproximación a un modelo de estudio*

Revisemos la teorías de la creatividad (p.195 a 206), Revista Trípodos (EXTRA 2006)

http://congressos.blanquerna.url.edu/spucp/Pdfs/Guillen_MaqCong05.pdf

Ortuño Roger (2009). *Feed Back. Marketing Directo e Interactivo*, Index Book, Barcelona

Román, F., González-Mesones, F., Marinas, I. (2005). *Mobile MK. La revolución multimedia*. ESIC, Madrid.

VVAA (2009) *Del 1.0 al 2.0: Claves del Nuevo marketing*. Planeta, Barcelona

<http://www.markarina.com/presentamos-el-libro-%E2%80%99Cdel-10-al-20-claves-del-nuevo-marketing%E2%80%99>

MEDIOS DIGITALES:

Revistas profesionales

Anuncios: www.anuncios.com

El Periódico de la publicidad: www.periodicopublicidad.com

El Publicista: www.elpublicista.com

IP-Mark: www.ipmark.com

Control Publicidad: www.controlpublicidad.com

Marketing directo.com: www.marketingdirecto.com

Puromarketing: www.puromarketing.com

Yorokobu: www.yorokobu.es

Webs

- www.moline-consulting.com/MMLB.htm
- www.bcnvisualsound.org/ct/index.html
- www.eiconsortium.org/members/goleman.htm
- www.adage.com/century/people.html
- www.bcnvisualsound.org/ct/index.html
- www.prnoticias.com
- www.ship.edu/~cgboeree/maslowesp.html
- www.fregona.net/
- www.nga.gov/feature/pollock/artist1.shtm
- www.usc.es/~idega/langreona.doc (noviembre 2004)
- www.abcdatos.com/tutoriales/tutorial/o222.html
- www.apple.es
- www.bestadsontv.com
- www.canalpublicidad.com
- www.comanalysis.ch/ComAnalysis/Publication50.htm
- www.heineken.es
- www.publity.com
- www.rtve.es/tve/b/redes/semanal/prg210/entrevista.htm
- www.rtve.es/tve/b/redes/semanal/prg217/entrevista.htm
- www.ukshowreels.tv/index.php
- www.usshowreels.tv/index.php

- www.rae.es
- www.spotstv.com
- www.zafara.org/museo/entrada/
- www.cgu.edu/qlrc/mike.htm
- www.eic.es/noticies/notas/articles/enguany/marzo/imatgeEIC.pdf
- www.srarushmore.com
- www.milmilks.org
- www.scpf.com

Archivo de imágenes

ACI: www.acionline.biz

Age Fotostock: www.agefotostock.com

Alfaqui Fotografia/Photoline.com: www.photonline.com

Anna Server Agency S.L. (ASA): www.minenpictures.com

Cover: www.cover.es

Fotononstop: www.fotononstop.com

Framepool www.framepool.com

Gastromedia: www.gastrofotos.com

Getty Images: www.gettyimages.com

HighRes Press Stock: www.highres.es

Iberimages: www.iberimage.com

Illustration Stock: www.imagenytraduccion.com

Index: www.indesfototeca.es

Matton Images: www.matton.es

Mister Bild: www.misterbild.com

Quickimage Stock: www.quick-image.com

Stock Photos: www.stockprhotos.es

Vidiments: www.vidiments.com

Certámenes de habla hispana:

El Sol (publicidad): www.elsolfestival.com

Anuario de la Creatividad del cdc (publicidad y marketing): www.clubdecreativos.com

Premios a la Eficacia (publicidad y marketing): www.premioseficacia.com

Premios Laus (diseño y publicidad): www.adg-fad.org

Premios Ratón (publicidad interactiva): www.movierecord.com

Premios Imán (marketing directo): www.fecemd.org

Premios AEMP (marketing promocional): www.aemp.es

Premios APPE (producción): www.appe.org

FIAP (publicidad): www.fiap.com.ar

El Ojo de Iberoamérica (publicidad): www.elojodeiberoamerica.com

Festival Drac Novell: www.associaciopublicitat.com

Certámenes internacionales:

Clio Awards (publicidad): www.clioawards.com

Festival de Cannes (publicidad y marketing): www.canneslions.com

London Festival (publicidad): www.liaawards.com

One Show (publicidad): www.oneclub.com

Cresta Awards (publicidad): www.cresta-awards.com

New York Festivals (publicidad, marketing y diseño): www.newyorkfestivals.com

Epica (publicidad): www.epica-awards.com

Eurobest (publicidad): www.eurobest.com

Echo Awards (marketing directo): www.dma-echo.org

Caples Awards (marketing directo): www.caples.org

PMC Awards (marketing promocional): www.eaca.be

Asociaciones, federaciones y clubs:

Club de Creativos (cdec): www.clubdecreativos.com

Foment de les Arts Decoratives : www.fadweb.com

Asociación Española de Anunciantes (AEA): www.anunciantes.com

Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP): www.aeap.es

Federación Nacional de Empresas de Publicidad (FNEP): www.fnep.es

Asociación General de Empresas de Publicidad (AGEP): www.agep.es

Asociación de Autocontrol de la Publicidad (AAP): www.aap.es

Asociación de Agencias de Medios (AM): www.agenciasdemedios.com

Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD): www.fecemd.org

Asociación de Productoras Publicitarias Españolas (APPE): www.appe.org

Asociación de Agencias de Marketing Directo e Interactivo (AGEMDI): www.agemdi.org

Club de Dirigentes de Marketing: www.clubdemarketing.com

Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO): www.aedemo.es

Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ANEIMO):
www.aneimo.com

Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación: (AIMC) www.aimc.es

Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE): www.aede.es

Asociación de Revistas de Información (ARI): www.revistas-ari.com

Gremi de Publicitat de Catalunya: www.associaciopublicitat.com