

**Pràctiques Externes**

Codi: 103151  
Crèdits: 12

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	OT	4	0

**Professor/a de contacte**

Nom: David Roca Correa

Correu electrònic: David.Roca@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

**Prerequisits**

El marcats per la normativa.

**Objectius**

Durant aquesta assignatura, l'alumnat hauria de:

1. Conèixer el món professional.
2. Desenvolupar les pràctiques de forma eficient.
3. Informar de forma clara del desenvolupament de les pràctiques i l'adquisició de les competències esperades, a través d'un blog informatiu de les pràctiques externes.
4. Ser capaç d'autoevaluar-se.

**Competències**

- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar que coneix l'estructura i les funcions del context tecnològic que intervé en el procés de la comunicació publicitària.
- Demostrar que coneix l'estructura professional i econòmica del sistema empresarial dels mitjans de comunicació.
- Demostrar que coneix la legislació desenvolupada en l'àmbit de la comunicació social.
- Demostrar que coneix les teories del management en la direcció d'empreses publicitàries i organitzacions.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

**Resultats d'aprenentatge**

1. Aplicar els codis deontològics i els principis ètics d'autoregulació de l'activitat publicitària.
2. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.

3. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Identificar la diferència entre mitjans convencionals i no convencionals en el sistema publicitari.
6. Reconèixer el funcionament dels diferents departaments d'una agència de publicitat i relacions públiques (creativitat, mitjans, màrqueting, vendes, servei al client, etc.)
7. Reconèixer i distingir la tipologia professional i les funcions dels diferents subjectes que intervenen en l'activitat publicitària.
8. Utilitzar els instruments tecnològics de la composició i l'edició de missatges gràfics.
9. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

## Continguts

El continguts depenen del lloc de realització de la pràctica.

## Metodologia

L'assignatura utilitza la següent metodologia per l'avaluació de les pràctiques:

1. Realització d'un blog informatiu, amb una explicació mínima per mes; que els alumnes hauran d'enviar periòdicament al professor.
2. Full d'avaluació de l'alumne, on autoevaluarà la seva experiència.
3. Full d'avaluació de l'empresa, on el tutor a l'empresa avaluarà l'estada de l'alumne.
4. Tutories optatives, en el cas que fos necessari.
5. Al final de l'estada cal una reunió obligatòria amb el tutor. Abans, l'alumnat haurà d'enviar el seu full d'avaluació, i el tutor de l'empresa el seu.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Supervisades			
Pràctiques externes	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

## Avaluació

L'avaluació es desenvoluparà en base a tres eixos:

1. El blog que es desenvoluparà durant tot el semestre.
2. El full d'avaluació de l'empresa
3. El full d'avaluació de l'alumne.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Pràctiques externes	100%	300	12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

## **Bibliografia**

Castellbanque, Mariano (2006). *Perfiles profesionales de publicidad y ámbitos afines*. Barcelona: UOC:

Tibbs, Andy (2010). *Advertising : its business, culture and careers*. New York: Routledge.