

Estadística Aplicada

Código: 103746
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2502904 Dirección Hotelera	FB	1	2

Contacto

Nombre: Ramon Tor Mestres

Correo electrónico: Ramon.Tor@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Prerequisitos

No hay

Objetivos y contextualización

1. Dar al alumno las herramientas de trabajo estadísticas imprescindibles.
2. Conocimiento por parte del alumno de los parámetros y cálculos estadísticos, con especial atención a su aplicación al mundo de la Hostelería.
3. Adquisición de criterios a la hora de hacer un estudio estadístico. Saber qué variables son las más adecuadas para un estudio cuantitativo.
4. Familiarización con los cálculos a realizar y con el tratamiento estadístico de la información obtenida en un estudio.
5. Saber interpretar los resultados.
6. Aplicación de la Estadística en campos como el Márketing o la Gestión.
7. Creación de criterios de trabajo.

Competencias

- Adaptarse a los cambios tecnológicos que vayan surgiendo.
- Analizar, diagnosticar, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa y de gestión en el sector hotelero y de restauración.
- Demostrar un amplio conocimiento de la organización y gestión de las operaciones en la empresa, haciendo énfasis en los modelos de gestión aplicados y en la aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas de soporte.
- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
- Gestionar y organizar el tiempo.
- Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
- Ser capaz de autoevaluar los conocimientos adquiridos.
- Trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptarse a los cambios tecnológicos que vayan surgiendo.

2. Analizar datos, poblaciones y muestras, tablas y representaciones gráficas, así como asociación entre variables para poder valorar la dimensión económica del turismo.
3. Analizar e interpretar información cuantitativa y cualitativa referente a modelos de gestión en el sector turístico.
4. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
5. Gestionar y organizar el tiempo.
6. Identificar situaciones referentes al sector turístico caracterizadas por la aleatoriedad y analizarlas mediante las herramientas probabilísticas básicas.
7. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
8. Recoger, representar y analizar información cuantitativa y cualitativa referente al sector turístico.
9. Ser capaz de autoevaluar los conocimientos adquiridos.
10. Trabajar en equipo.

Contenido

1.- Conceptos preliminares

- a) Significado de término "Estadística"
- b) Población y muestra
- c) Frecuencia absoluta, frecuencia relativa y frecuencia acumulada.

2.- Tablas estadísticas y representaciones gráficas

- a) Obtención de datos mediante cuestionarios.
- b) Tabulación. Series estadísticas.
- c) Diagramas de barras, histogramas y diagramas de sectores.
- d) Otras representaciones gráficas.

3.- Parámetros de centralización

- a) Características del valor central.
- b) Media aritmética, ponderada, mediana y moda.

4.- Parámetros de dispersión

- a) Concentración y dispersión.
- b) Desviación standart y coeficiente de variación.

5.- Regresión

- a) Conceptos de ajuste y regresión.
- b) Método de los mínimos cuadrados. Coeficiente de regresión.
- c) Aplicación a series temporales.
- d) Otros métodos de ajuste.

6.- Variables aleatorias y sus distribuciones

- a) Variables aleatorias discretas.
- b) Distribuciones continuas

- c) Distribución normal.
- d) Funciones de dos variables aleatorias.
- e) Covarianza y correlación

7.- Muestreo

- a) Introducción.
- b) Suma muestral.
- c) Teoría del límite central.
- d) Teoría del muestreo.
- e) Muestreo de pequeña población

Metodología

Durante el curso habrá dos dinámicas metodológicas claramente diferenciadas:

1) Clases magistrales: Exposición del contenido teórico del programa en forma clara, sistemática y organizada por parte del profesor. Los alumnos tendrán en el Campus Virtual de la Autónoma Interactiva los apuntes básicos y hojas de problemas de todos los temas. En todo momento se fomentará en el aula la participación del alumno: se valorarán sus aportaciones, comentarios, dudas, propuestas...

2) Clases práctica: Paralelamente a las clases magistrales, una vez alcanzados unos conocimientos mínimos, se propondrán una serie de ejercicios prácticos de aplicación. Dichos ejercicios se realizarán en grupos de 2-3 alumnos y se procederá a su exposición en clase, utilizando los recursos informáticos pertinentes (PowerPoint, Excel, Word...). Para guiar y evaluar los correspondientes trabajos en grupo, se realizarán las correspondientes tutorías presenciales y on-line.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	50	2	1, 2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10
Clases prácticas	95	3,8	1, 2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10

Evaluación

TRES OPCIONES DE EVALUACIÓN

A) EVALUACIÓN CONTINUA

El sistema de evaluación continua implica la presentación periódica de trabajos y actividades, individuales y de grupo, además de la realización de dos exámenes parciales de consolidación de los conceptos y temas desarrollados en clase con un valor para cada uno del 40% respecto a la nota final de la asignatura. Para poder promediar los resultados obtenidos en estos dos exámenes parciales, el alumno deberá conseguir una puntuación mínima igual o superior a 4 puntos en ambos exámenes.

En el Campus Virtual se detallarán las fechas de entrega de los trabajos y las de realización de los dos exámenes parciales.

Los alumnos que no superen la asignatura mediante la evaluación continua pasarán a ser evaluados por el sistema de evaluación única, no teniendo en cuenta las notas obtenidas con anterioridad.

B) EVALUACIÓN ÚNICA: Examen final (toda la materia).

Día y hora establecidos, según calendario académico, en la Programación Oficial del Centro (UETDH).

Habrà un único tipo de examen final, sin diferenciaciones entre los alumnos que hayan superado la evaluación continua y los que no.

C) RE-EVALUACIÓN:

Día y hora establecidos, según calendario académico, a la Programación Oficial del Centro (EUTDH).

Los alumnos que en la evaluación final hayan obtenido una nota igual o superior a 4 y menor de 5, se podrán presentar a la re-evaluación. La calificación máxima de esta re-evaluación no superará el 5 como nota final. Tipo de prueba a determinar.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen parcial 1	40%	2,5	0,1	1, 2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10
Examen parcial 2	40%	2,5	0,1	1, 2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10
Trabajos prácticos	20%	0	0	1, 2, 3, 4, 7, 5, 6, 8, 9, 10

Bibliografía

THOMAS H. WONNACAUTT

Fonaments d'Estadística per a Administració i Economia. Ed Limusa

MURRAY R. SPIEGEL

Estadística. Ed McGraw-Hill

WILLIAM MENDENHALL i JAMES E. Reinmuth

Estadística para Administración i Economia. Grupo Editorial Iberoamericano

J. LÓBEZ URQUÍA y E. CASA ARTUA

Estadística Intermedia. Ed Vicens-Vives

SANTIAGO FERNÁNDEZ, ALEJANDRO CÓRDOBA i JOSÉ MARÍA XAI

Estadística Descriptiva. Ed ESIC

LINCON L. CHAO

Estadística per a las Ciencias Administrativas. Ed McGraw-Hill