

**Teories de la Comunicació**

Codi: 103840

Crèdits: 6

| Titulació                       | Tipus | Curs | Semestre |
|---------------------------------|-------|------|----------|
| 2501928 Comunicació Audiovisual | FB    | 2    | 1        |

**Professor/a de contacte**

Nom: Lluís Albert Chillón Asensio

Correu electrònic: Albert.Chillon@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

**Equip docent**

Nuria Torras Orfila

**Equip docent extern a la UAB**

Anna Garnatxe

**Prerequisits**

No es requereixen coneixements específics diferents dels que s'assoleixen després de cursar el batxillerat.

**Objectius**

Els objectius formatius generals de l'assignatura consisteixen en què els alumnes comprenguin els fonaments filosòfics i antropològics de les principals teories del camp de la comunicació, així com les elaboracions conceptuals i els enfocaments crítics que se'n deriven, amb especial èmfasi en la funció cultural que duen a terme. L'assignatura es proposa, així mateix, afavorir la reflexió crítica sobre el paper de les mediacions i dels mitjans de comunicació en la societat. D'acord amb les instruccions de l'autoritat acadèmica, els professors introduiran la perspectiva de gènere sempre que sigui escaient.

**Competències**

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
7. Gestionar el temps de manera adequada.
8. Identificar els fonaments de les teories i de la història de la comunicació.

## Continguts

Els continguts de l'assignatura es desenvoluparan a partir dels següents eixos temàtics:

1. Fonaments filosòfics i antropològics per l'estudi de les mediacions i dels mitjans de comunicació
2. Comunicació mediàtica.
3. Estudis crítics sobre comunicació i cultura.
4. Nous mitjans i noves formes de comunicació.

## Metodologia

L'aprenentatge estarà basat en classes magistrals, discussió a classe, lectures, tutories i realització de treballs, ressenyes i proves. Es fomentarà la capacitat d'anàlisi crítica, d'argumentació, de deliberació i de reflexió.

## Activitats formatives

| Títol                                 | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|---------------------------------------|-------|------|--------------------------|
| Tipus: Dirigides                      |       |      |                          |
| Classes magistrals                    | 72    | 2,88 | 1, 5, 8                  |
| Estudi personal i lectures orientades | 14    | 0,56 | 1, 2, 3, 4, 5, 7         |
| Seminaris                             | 37    | 1,48 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8   |
| Tipus: Supervisades                   |       |      |                          |
| Treballs individuals i/o en equip     | 7,5   | 0,3  | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7      |
| Tutories                              | 12    | 0,48 | 3, 4, 5, 6               |

## Avaluació

Cada alumne realitzarà un mínim de tres proves avaluables (treballs, ressenyes i/o exàmens). Cada professor ponderarà el valor relatiu de cada prova en la qualificació final. Aquestes proves suposaran el 80% de la nota final (30% la primera prova + 25% la segona + 25% la tercera). El 20% restant es decidirà a partir de la participació a classes i seminaris.

Els estudiants disposaran d'un període de reavaluació a final de curs, al qual només podran acollir-se els estudiants que hagin obtingut, com a mínim, una nota mitjana de 3,5 durant l'avaluació continuada.

Totes les proves seran recuperables sempre que l'estudiant hagi estat avaluat en un mínim de 2/3 parts del total d'activitats avaluables.

## Activitats d'avaluació

| Títol                              | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|------------------------------------|-----|-------|------|--------------------------|
| Participació a classes i seminaris | 20% | 1,5   | 0,06 | 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8      |
| Tres proves avaluables             | 80% | 6     | 0,24 | 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8      |

## Bibliografia

Adorno, Theodor W. i Horkheimer, Max

1974 Industria cultural y sociedad de masas, Caracas, Monte Ávila.

Arendt, Hannah

2002 La condición humana, Barcelona, Paidós

Cassirer, Ernst

1984 Antropología filosófica: introducción a una filosofía de la cultura, México, Fondo de Cultura Económica

Castells, Manuel

2009 Comunicación y poder, Madrid, Alianza Editorial

Chillón, Albert, i Duch, Lluís

2012 Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación, vol. I, Barcelona, Editorial Herder

Chillón, Albert, i Duch, Lluís

2016 Sociedad mediática y totalismo. Antropología de la comunicación, vol. 2, Barcelona, Editorial Herder

Moragas, Miquel de

2011 Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa, Barcelona, Gedisa

Stevenson, Nick

1998 Culturas mediáticas: teoría social y comunicación masiva, Buenos Aires, Amorrortu.

Thompson, John B.

1998 Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós

Watzlawick, Paul

1985 Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas, Barcelona, Herder

Teories de la Comunicació 2013 - 2014

Wolf, Mauro

1996 La investigación de la comunicación, Barcelona, Paidós.