

**Estándar Oral y Escrito de la Lengua Española**

Código: 103870  
Créditos ECTS: 6

| Titulación                               | Tipo | Curso | Semestre |
|--|------|-------|----------|
| 2501935 Publicidad y Relaciones Públicas | FB   | 1     | 1        |

## Contacto

Nombre: Jessica Cordoba Marin  
Correo electrónico: Jessica.Cordoba@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: No  
Algún grupo íntegramente en español: Sí

## Equipo docente

María Jesús Machuca Ayuso  
Francesc Rodríguez Ortiz  
Yurena Maria Gutierrez Gonzalez

## Prerequisitos

No hay prerrequisitos específicos distintos de las condiciones de acceso a la universidad.

## Objetivos y contextualización

El objetivo de esta asignatura es perfeccionar la capacidad de análisis y producción de textos para los medios de comunicación tanto en su variedad oral como escrita. Al final del curso, los estudiantes deben conocer las principales características de una serie de modelos textuales, lo que les permitirá aplicar estos conocimientos a la composición de textos en español.

## Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de mensajes publicitarios.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas oficiales (catalán y castellano) como en una tercera lengua.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las dos lenguas oficiales de manera oral y escrita.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

## Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de mensajes publicitarios.
3. Construir textos en las dos lenguas oficiales que se adecuen a las estructuras del lenguaje publicitario.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Demostrar que se tiene dominio de las lenguas oficiales y de sus recursos expresivos para poder producir textos orales y escritos con fluidez, eficacia y precisión.
7. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
8. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas oficiales (catalán y castellano) como en una tercera lengua.
9. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
10. Encontrar lo sustancial y relevante en textos publicitarios, en las dos lenguas oficiales, en cualquier soporte para detectar formas correctas de expresión oral y escritas.
11. Expresarse oralmente y por escrito con corrección.
12. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
13. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

## Contenido

Tema 1. Oralidad y escritura en los textos publicitarios y de las relaciones públicas. Manifestaciones de la lengua oral y de la lengua escrita en distintos formatos. Recursos lingüísticos para la elaboración de textos. Norma y uso en los diferentes textos publicitarios y de las relaciones públicas. Algunos de los problemas normativos del español.

Tema 2. Las unidades textuales: enunciados y párrafos. Constituyentes del enunciado, concordancia y orden de palabras. Tipos de párrafo. Uso de los conectores y de elementos referenciales.

Tema 3. Procedimientos de creación textual. Factores lingüísticos y extralingüísticos: la variación y la creatividad. Denotación y connotación. Creación de enunciados publicitarios y retórica.

Tema 4. Articulación, problemas de pronunciación y características propias de la lengua oral en los ámbitos de la publicidad y las relaciones públicas. Los rasgos prosódicos: velocidad de elocución, las pausas y distribución de los acentos en el enunciado. Patrones melódicos y modalidad oracional en español.

Tema 5. La presentación oral. Recursos lingüísticos para presentaciones orales. Preparación de intervenciones orales. Recursos orales para la presentación oral. La comunicación no verbal.

## Metodología

La metodología empleada en las actividades dirigidas combina las clases magistrales (para la exposición de los contenidos teóricos y descriptivos del curso) con las actividades prácticas, que requieren la participación activa de los alumnos individualmente y en grupo. En las actividades supervisadas el estudiante deberá realizar la lectura, el análisis y la síntesis de textos y documentos de lectura obligatoria, así como preparar y realizar los trabajos asignados por el profesor. Los estudiantes contarán con materiales de soporte en el Moodle de la asignatura y con tutorías presenciales.

## Actividades

| Título          | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|-----------------|-------|------|---------------------------|
| Tipo: Dirigidas |       |      |                           |

|  |      |     |                         |
|--|------|-----|-------------------------|
| Clases de teoría   | 15   | 0,6 |                         |
| Prácticas de aula y seminarios   | 37,5 | 1,5 |                         |
| Tipo: Supervisadas   |      |     |                         |
| Tutorías   | 7,5  | 0,3 | 3, 4, 6, 7, 10          |
| Tipo: Autónomas  |      |     |                         |
| Lectura, análisis y síntesis de textos y documentos, preparación y realización de trabajos | 90   | 3,6 | 4, 6, 8, 11, 12, 10, 13 |

## Evaluación

El alumnado deberá realizar a lo largo del curso las siguientes pruebas:

- Prácticas de análisis y producción de muestras del lenguaje escrito (25 %): entrega el 5 de noviembre (digital) y el 6 de noviembre (en papel).
- Prácticas de análisis y producción de muestras del lenguaje oral (25 %): entrega el 20 de diciembre (digital) y el 8 de enero (en papel).

Las características de cada una de las prácticas se especificarán durante el curso y podrán consultarse en el Moodle.

- Prueba de comprensión de las lecturas obligatorias (10 %): evaluación el 8 del enero.
- Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y descriptivos del curso (40 % de la nota): evaluación el 8 del enero.

Para superar la asignatura, se deberán realizar todas las pruebas y entregarlas en el plazo fijado. Se debe obtener una nota final igual o superior a 5. Para calcular la nota final se aplicarán los porcentajes arriba indicados. Para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación mínima de 3,5 sobre 10 (excepto para teoría) en las pruebas, siempre que la suma de todas las actividades de evaluación sea, como mínimo, un 5. Los estudiantes que hayan suspendido la prueba teórica con menos de un 3 deberán presentarse a la recuperación.

Los estudiantes que hayan suspendido alguna de las actividades podrán presentarse a la recuperación de un máximo de dos de las pruebas realizadas. La revisión tendrá lugar el 22 de enero.

La recuperación de las pruebas tendrá lugar el día 29 de enero.

Se considerará "No evaluado" cuando el estudiante solo haya realizado una de las prácticas/pruebas. La elaboración de más de una práctica/prueba supone, pues, la voluntad del estudiante de ser evaluado en la asignatura y, por tanto, su presentación a la evaluación.

Para poder tener derecho a la revisión extraordinaria, se debe haber realizado la revisión ordinaria.

**ADVERTENCIA:**

Las faltas de ortografía, así como los errores en la puntuación, la morfosintaxis y el léxico se penalizan con -0,2 puntos cada una. Con más de 15 faltas o errores gramaticales la prueba se considerará suspendida con un 0 y deberá repetirse en la recuperación. En la recuperación el estudiante solo puede presentarse a un máximo de dos pruebas (del total de cuatro).

## Actividades de evaluación

Título

Peso Horas ECTS Resultados de aprendizaje

|   |     |   |   |                                    |
|---|-----|---|---|------------------------------------|
| Prueba de comprensión de lecturas obligatorias                        | 10% | 0 | 0 | 2, 7, 8, 9, 12, 10                 |
| Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y descriptivos del curso | 40% | 0 | 0 | 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12     |
| Práctica de análisis y producción de muestras del lenguaje escrito    | 25% | 0 | 0 | 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12     |
| Práctica de análisis y producción de muestras del lenguaje oral       | 25% | 0 | 0 | 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13 |

## Bibliografía

El contenido de esta asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género.

### Bibliografía básica

- BRIZ, Antonio (coord.) (2008): *Saber hablar*, Madrid: Instituto Cervantes-Aguilar.
- CURTO, Víctor; REY, Juar y SABATÉ, Joan (2008): *Redacción Publicitaria*. Barcelona: Editorial UOC.
- de SANTIAGO GUERVÓS, Javier (2012): *Principios de Comunicación persuasiva*. Madrid: Arco Libros.
- HERNÁNDEZ GUERRERO, José Antonio y María del Carmen García Tejera (2004): *El Arte de hablar: manual de retórica práctica y de oratoria moderna*, Barcelona: Ariel.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2019): *Libro de estilo de la lengua española: según la norma panhispánica*, Madrid: Planeta.
- SÁNCHEZ LOBATO, Jesús (coord.) (2006): *Saber escribir*, Madrid: Instituto Cervantes-Aguilar.
- van DIJK, Teun A. (2000) (comp.): *Estudios sobre el discurso: una introducción multidisciplinaria*, Barcelona: Gedisa.

### Bibliografía específica

A lo largo del curso se facilitarán las referencias bibliográficas obligatorias y complementarias fundamentales para el seguimiento del curso.