

Dirección y gestión de la empresa

Código: 104006
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2502501 Prevención y Seguridad Integral	OB	2	1

Contacto

Nombre: Just Piferrer Rodríguez
Correo electrónico: Just.Piferrer@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Prerequisitos

Los sistemas organizativos no son un fin en sí mismo, sino un "medio" que tiene que ayudar eficazmente a la consecución de los objetivos de la empresa. Esta afirmación nos pone en línea para entender las razones por las que se están produciendo unos cambios tan radicales en el diseño organizativo de las empresas. Todavía tenemos en nuestra cabeza y en nuestros esquemas, aunque nos cueste reconocerlo, las premisas de la "organización tradicional", basada en tres esos paradigmáticos: el culto a la estructura jerárquica, el dominio de la burocracia y la rigidez del puesto de trabajo, todos ellos adornados por el concepto "paternalista"

Cómo dice muy bien Mr. Raymond Carr «El viejo modelo industrial de los grandes grupos organizacionales de personas realizando tareas especializadas con una coordinación centralizada, tuvo sentido en la economía de la mayor parte de este siglo. Pero hoy cada vez tiene menos y menos sentido. Es demasiado costoso y poco manejable»

Se hace necesario descubrir nuevos y audaces enfoques que satisfagan las necesidades del negocio y las aspiraciones de las personas. ¿Dónde encontrar la clave, el eje de estos nuevos enfoques? La clave nos la ofrece, como pasa siempre que pensamos con sencillez y sentido común, "la persona" y la ética profunda en la gestión.

La persona polivalente, con la debida formación, dentro de su ámbito natural de conocimientos y experiencia, integrada en un equipo de trabajo y con visión de conjunto, es la única que puede ofrecer flexibilidad a la organización y rapidez de respuesta. Las fórmulas concretas que propician esta nueva concepción son muchas y variadas, pero sin perder de vista que las herramientas, por muy nuevas y adecuadas que sean, son variables "dependientes", es decir, se tienen que poner al servicio del esquema de fondo, de las ideas, que son, en definitiva, las que dan sentido a todas las acciones y las que de verdad resuelven los problemas.

De manera coherente, surge la necesidad de fomentar la coherencia ética en y desde la gestión empresarial, condición indispensable para afrontar la actual demanda social. Por eso dicha coherencia ética tiene que ser una prioridad estratégica a largo plazo y planificarse y medirse como tal, sen.se olvidar la existencia de importantes frenos por su fomento, siendo lo principal la escisión en la empresa entre su dimensión ética y la económica.

Este entorno hace que sea necesaria una nueva definición de éxito empresarial y, por lo tanto, una nueva concepción de empresa preocupada por cómo genera las riquezas.

La combinación de respecto a las personas y la gestión ética se imprescindible para la forja de la misión corporativa y la asunción de la responsabilidad de las empresas como principales agentes de cambio en las sociedades contemporáneas.

La asignatura repasará -como no puede ser de otra manera- los departamentos funcionales a la vez que se propone alternativas para una gestión menos "Taylorista" incorporando sin solución de continuidad temas relativos a las personas y la dimensión ética tanto dentro de las situaciones analizadas como de manera específica.

Objetivos y contextualización

Los objetivos formativos de la asignatura son:

1. Poner los fundamentos de una dirección general o estratégica de la actividad empresarial moderna, respetuosa con el medio ambiente y éticamente sostenible.
2. Dar una visión profunda de todas las áreas funcionales de la organización empresarial: dirección financiera, comercial, operaciones, tecnologías de la información y recursos humanos, incidiendo en toma de decisiones en el contexto actual de extrema variabilidad del entorno.
3. Lograr suficientes conocimientos para poder ejercer funciones de dirección y gestión tanto de instituciones públicas como de privadas o para iniciar una actividad emprendedora.
4. Desarrollo de casos prácticos en el entorno de estos conceptos

Competencias

- Adaptarse a situaciones imprevistas.
- Contribuir a la toma de decisiones de inversión en prevención y seguridad.
- Dar respuesta a los problemas aplicando el conocimiento a la práctica.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional desarrollando la curiosidad y la creatividad.
- Gestionar de modo eficiente la tecnología en las operaciones de seguridad.
- Mantener una actitud proactiva respecto al desarrollo de la propia carrera profesional y el crecimiento personal.
- Realizar análisis de intervenciones preventivas en materia de seguridad.
- Valorar el impacto técnico, social y legal de los nuevos descubrimientos científicos y de los nuevos desarrollos tecnológicos.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptarse a situaciones imprevistas.
2. Aplicar los fundamentos de economía y finanzas necesarios para evaluar los procesos de gestión de los sistemas presentes en el sector de la prevención y la seguridad.
3. Dar respuesta a los problemas aplicando el conocimiento a la práctica.
4. Diagnosticar la situación de la seguridad integral en empresas y en organizaciones.
5. Formular estrategias de gestión en la empresa.
6. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional desarrollando la curiosidad y la creatividad.
7. Mantener una actitud proactiva respecto al desarrollo de la propia carrera profesional y el crecimiento personal.
8. Valorar el impacto técnico, social y legal de los nuevos descubrimientos científicos y de los nuevos desarrollos tecnológicos.

Contenido

Los apartados en los que se divide la asignatura son los siguientes:

1. La empresa y su entorno
2. La división funcional

3. Los Recursos Humanos (incrustada en todas las divisiones funcionales)

4. Ética empresarial (incrustada en todas las divisiones funcionales)

Metodología

Se dispondrá del temario completo de la asignatura disponible en la plataforma Moodle y para cada tema se abrirán unos foros de preguntas con el fin de ejecutar la tutoría online donde se animará al alumno a participar remotamente.

Las actividades autónomas corresponderán tanto al estudio personal como la resolución de los ejercicios, trabajos y casos de negocio planteados por el profesor. Cada alumno tendrá que buscar documentación de temas relacionados con la materia objeto de estudio y añadir trabajos personales de consolidación sobre el temario de la asignatura.

Se recomienda encarecidamente el uso de fuentes legales de adquisición de conocimiento y se desaconseja de manera firme el abuso del "Recortar y pegar" Hay herramientas informáticas que revelan estos hábitos y que pueden acontecer en la no corrección del mismo.

Las tutorías con el profesorado se concertarán por correo electrónico.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales online con participación de los alumnos de manera activa.	6	0,24	1, 2, 4, 3, 5, 6, 7, 8
Tipo: Supervisadas			
Participación en foros de la asignatura	24	0,96	1, 2, 4, 3, 5, 6, 7, 8
Tipo: Autónomas			
Estudio personal	30	1,2	1, 2, 4, 3, 5, 6, 7, 8
Investigación y lecturas sugeridas	54	2,16	1, 2, 4, 3, 5, 6, 7, 8
Realización de Trabajos sobre casos de negocio	30	1,2	1, 2, 4, 3, 5, 6, 7, 8

Evaluación

La evaluación se dividirá en tres partes:

1) Test de asimilación por tema: A lo largo del curso a través de la plataforma Moodle se harán unos test de respuesta múltiple tras finalizar cada tema para medir la asimilación de los conocimientos. Todas las pruebas tendrán el mismo valor final y un no presentado a uno de ellos equivale a un NP. Como se entiende que todo el mundo puede tener un día aciago, no se considerará para el cálculo final la peor nota obtenida de todos ellos.

2) Resolución individual de casos de negocio: Coincidiendo con el final de los temas tratados se propondrá al alumnado un caso de negocio para su reflexión y resolución de manera individual. La calificación de dicho caso estará basada en el documento subido a la plataforma Moodle.

Estos casos estarán disponibles como mínimo 1 mes antes que su fecha límite de la plataforma Moodle, siendo ésta la única vía de aceptación de los trabajos estudiantiles. Esto anula el correo electrónico como vía de entrega de trabajos al docente. Asimismo, para garantizar la ausencia de amenazas informáticas no se admitirá ningún formato de ficheros que no sea el libre y gratuito Portable Digital Format (PDF). Se ruega al alumnado que no ponga a prueba a este docente en este punto porque no se admitirán excusas.

3) Prueba final presencial: Al final del curso se hará una prueba teórica-práctica sobre los contenidos trabajados. El contenido de dicha prueba serán una veintena de preguntas con respuesta múltiple, un par de preguntas que requieren definiciones breves, uno o dos problemas numéricos y un tema a desarrollar a escoger entre varias opciones.

4) Examen final de recuperación: Se efectuará un examen de recuperación extraordinario para las personas que no superen la nota de 5 en el cálculo ponderado de las 3 pruebas anteriores. Su formato será similar al de la Prueba final.

La calificación final se obtendrá aplicando el resultado del cálculo:

$$0,3 \times (\text{Media de notas 1}) + 0,3 \times (\text{Media de notas 2}) + 0,4 \times (\text{Nota 3})$$

Datos:

- Se recuerda al alumnado que no se incluirá en los cálculos de 1 y 2 su peor nota de la serie.
- Para ejecutar el cálculo, se ha de tener una media aritmética igual o superior a 4,5 en los puntos 1 y 2 y la misma nota en la Prueba final. Por ejemplo, si una estudiante tiene las siguientes notas después de calcular sus respectivas medias aritméticas de 1 y 2:

(1) Test de asimilación por tema (30%) = 6

(2) Resolución individual de casos de negocio (30%) = 5

(3) Prueba final presencial (40%) = 4,3

Teóricamente la nota final sería $5 \times (0,3) + 5 \times (0,3) + 4,3 \times (0,4) = 5,02$

Es un teórico aprobado, pero como el valor (3) < 4,5 no se efectuaría el cálculo y la alumna se debería presentar al examen final de recuperación.

Las personas que deseen mejorar sus calificaciones pueden optar también por presentarse al examen extraordinario.

Sin perjuicio otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan conducir a una variación de la calificación se calificarán con un cero (0).

Para las actividades se recomienda el uso de fuentes legales de adquisición de conocimiento y se desaconseja de manera firme el plagio o el abuso del "Recortar y pegar" Hay herramientas informáticas que revelan este hábito y que pueden acontecer en la no corrección del trabajo, ejercicio o caso práctico.

En caso de no superar la asignatura de acuerdo con los criterios antes mencionados (evaluación continuada), se podrá hacer una prueba de recuperación en la fecha programada en el horario, y que versará sobre la totalidad de los contenidos del programa.

Para participar a la recuperación el alumnado tiene que haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades, el peso de las cuales equivalga a un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura. No obstante, la calificación que constará al expediente del alumno es de un máximo de 5-Aprobado.

El alumnado que necesite cambiar una fecha de evaluación han de presentar la petición rellenando el documento que encontrará en el espacio moodle de Tutorización EPSI.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, "en caso que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con un 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso que se produzcan diversas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0".

Las pruebas/exámenes podrán ser escritos y/u orales a criterio del profesorado.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Prueba final presencial	40	2	0,08	1, 2, 4, 3, 5, 6, 7, 8
Resolución individual de casos de negocio	30	2	0,08	1, 2, 4, 3, 5, 6, 7, 8
Test online de asimilación por tema	30	2	0,08	1, 2, 4, 3, 5, 6, 7, 8

Bibliografía

Camerinelli, E. (2009) "*Measuring the Value of the Supply Chain*", (1st Ed). Monza: Gower ed.

Martinez Abascal, E. (2005), "*Finanzas para Directivos*", (2nd Ed). Barcelona: McGraw Hill-IESE

Van Creveld, M. (1977) "*Supplying War: Logistics from Wallenstein to Patton*" (6th Ed). Cambridge Press

Borsodi, E. (1927) "*The Distribution Age*" (1st Ed). Appleton and Company ed.

Smith, A. (1776) "*An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*", Vol II, Book 1, Pag 183. Bosch Casa Editorial (1983)

Murphy, A. & Sabov, Z. "*An Empirical Investigation of Business Financial Structures in a Regulated Economy*", Soviet Studies, Vol. 44, No. 2 (1992), pp. 333-341: Taylor & Francis, Ltd. Ed.

Adams, S. (2002) "*Dilbert 7: Friday had been arived too far*" Pg 23, United features Syndicate

Alvarez de Mon, Cardona, Chinchilla, Pérez López y Pin, (2001) "*Paradigmas del Liderazgo*" McGraw Hill-IESE

Jacobs, E, Heinemans, L. & Donegan, P. (2009) "*Future Consumer study*" Cap Gemini

Ballance, R.H. & Sinclair, S.W. (1983) "*Collapse and Survival: Industries Strategies in a changing world*" Allen & Unwin Ed.

Bulliet, R. (2004) "*The Earth and Its Peoples*", 3e Ed Houghton Mifflin

- European Commission (EC) http://ec.europa.eu/index_en.htm
- IMF www.imf.org/external/index.htm
- World Bank www.worldbank.org/
- ICOR www.theicor.org/
- AMR www.amrresearch.com/
- Supply Chain Council <http://supply-chain.org/>
- The economist www.economist.com
- UBS www.ubs.com
- IDC www.idc.com

- Roland Berger www.rolandberger.es/
- PRMT Management Consultants www.prtm.com/
- Forrester www.forrester.com/rb/research
- Financial Statements Shell Oil Inc. www.shell.com/
- Global Commerce Initiative www.gs1-germany.de/gci/content/